

■劳动时评

“链式服务”可打通复工复产“肠梗阻”

□吴学安

当前，各地都在开足马力有力推进复工复产，可谓是八仙过海各显神通，有的是通过推出系列企业减负政策减轻企业负担；有的通过全链条、补链式等方式解决企业复工复产中存在的问题。链式服务让企业复工复产复得更稳、更有力，通过打通产业供应链和资金供应链，能够精准支持产业链上下游企业生产有序步入正轨。

华尔推剪作为全球最大的推剪产品生产基地，产量占全球总产量八成以上，正式复工后，员

工虽已陆续到岗，但企业却面临着多种原材料告急的困难。为此，华尔推剪逐一了解配套企业在复工中遇到的难题，以问题清单的形式报给浙江宁波市奉化区企业复工复产专班供应链服务小组。服务小组对华尔推剪所有配套企业复工进行了“难、中、易”归类，制定了产业链复工专项攻坚图。（3月10日《人民日报》）

当前，有序有力推动企业复工复产已经成为当务之急。但在企业复工复产过程中，出现了一些关联、配套企业复工复产不同步，一些同一产业链上的上下游企业步调不一致，导致“复工难复产、开门难开机”。在供给方面，由于交通运输的封

闭，中游产业供给受阻，出现无法及时送货以及面临涨价等问题，导致下游产业被动停滞；在需求方面，下游需求削弱，不能协同复工，订单减少，导致中上游企业的库存积压。

由于各地疫情不同，防控措施不一，复工复产衔接不畅，导致部分产业链上下游企业之间的生产供应匹配难度加大，出现了“产品积压”增加成本压力，以及“等米下锅”订单减少两种现象，都会影响到较脆弱的产业生态。在做好疫情防控前提下，实现企业有序复工复产、保障经济有效运行，需要政府和行业组织、企业等多方协作，建议从以下几个方面着手。

疫情之下，企业复工复产面临的环境严峻，面临的条件更加苛刻，这不仅考验着企业如何走好复工复产之路，更考验着政府治理能力和水平。一方面，建立信息共享机制。畅通人流、物流、商流，是恢复经济社会正常运转的前提和保障。借助大数据等数字化治理手段，尽快从“封闭式管控”转向“科学管控”“精密智控”，统筹做好交通运输领域的防输入、保畅通、惠民生，打通产业链条制约；另一方面，当前已逐步进入“附条件全面复工”阶段，应尽快制定清晰、统一的复工标准。实行“备案制+承诺制+负面清单”。鼓励除负面清单以外的企业在充分准备

条件下复工复产，原则上不以企业规模、利税贡献等标准来限制企业复工，不附加与疫情无关的条件。

随着疫情防控形势持续向好，生产生活秩序呈加快恢复的态势，按下暂停键的社会已经重启。当前，各地都在开足马力有力推进复工复产，可谓是“八仙过海各显神通”，有的是通过推出系列企业减负政策减轻企业负担；有的通过全链条、补链式等方式解决企业复工复产中存在的问题。链式服务让企业复工复产复得更稳、更有力，通过打通产业供应链和资金供应链，能够精准支持产业链上下游企业生产有序步入正轨。

■每日图评

“生命方舟”休舱，爱与温暖之花永远盛开

3月10日15时许，随着最后一批49名新冠肺炎患者出舱，武昌方舱医院在运行了35天后，宣告正式休舱。至此，武汉16家方舱医院全部休舱。（3月10日 新华网）

据报道，这些投用的方舱医院累计收治了超过1.2万名新冠肺炎重症患者。武汉平均每4个新冠确诊患者，就有1个在方舱医院接受治疗。来自全国的94支、8000多名医护人员驰援方舱医院。方舱医院是人类抗击传染病史上的创举。这段历史将写在武汉、湖北甚至中国抗击新冠肺炎疫情的历史上，创造了“中国经验”。

武汉人民不会忘记，全国人民不会忘记，35个日日夜夜，有多少“白衣战士”奋战在方舱医院救治病患第一线，在防与治两个方面，发挥了重要的、不可替代的作用。他们把患者当亲人，虽然每一次“最近距离接触”，都可能被感染的风险，可医务人员没有退缩，他们恪尽职守坚守在防控疫情的最前沿岗位。

可以说，每一座方舱医院，都是一艘“生命方舟”，让每一位患者感受到了爱与温暖，也让每一个中国人在全民抗疫中与祖国的心贴得更近。世界上最伟大的力量是同心合力、众志成城。武汉方舱医院虽然全部休舱



了，但它所传递的一方有难、八方支援的优良传统，同舟共济、守望相助的家国情怀将会永远传承下去。自然界的

花再美，终有谢时，而武汉方舱医院所培育的爱与温暖之花将永远盛开。

□周家和

■长话短说

不减薪不裁员“承诺书”是一颗“定心丸”

随着大兴区企业的陆续复工，被大兴区政府列入防疫重点企业的北京热景生物技术股份有限公司给全体员工发了一封承诺书，“疫情期间不做人员裁减，不对员工降低薪资……”“不减薪、不裁员”这一郑重承诺，让职工心里暖意融融。（3月11日《劳动午报》）

眼下，随着各地企业的复工复产，一些企业就面临着“用工荒”问题，导致复工复产面临诸多困难，严重影响企业的正常发展。于是，一些企业纷纷采取“点对点”“一站式”服务的方式吸引员工、留住员工。但也有不少目光短浅的企业，自顾眼前自身利益不受损失，采取了“减薪裁员”的方式，这无异于“搬石头砸自己的脚”，到头来势必会失去人心，被员工所抛弃。当然，这样的企业也必定不会“走得远”。

此次，北京热景生物技术股份有限公司在企业复工复产之际，给全体员工发了一封“不减薪不裁员”承诺书的做法，这无疑是一个“双赢”之举。这不但让全体员工吃了一颗“定心丸”，而且也让员工有一种暖心、贴心的感觉。同时，这也是企业留人的一种“用心”之举。相信，等到企业复工复产之后，这些被承诺“不减薪不裁员”员工一定会更加珍惜机会，立足岗位，全身心地投入到工作之中去，这对企业的长远发展来说，无疑是有百利而无一害的。

但愿各地各企业不妨多学学北京热景生物技术股份有限公司给员工作出“不减薪不裁员”承诺书的好做法，多些企业责任，多些企业担当，多些“员工视角”，让每一位员工都能感受到企业的暖心和贴心，感受到企业留人的真心和真诚，从而让每一位员工都能安心工作，服务企业，促进企业更加发展壮大。

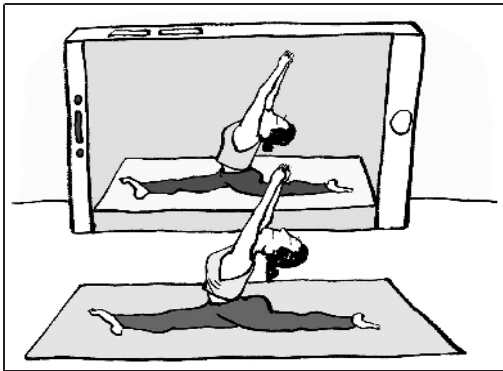
□廖卫芳

■网评锐语

严惩发“疫情财”者 彰显法律威严

刘天放：市场监管总局网站10日发布5起哄抬熔喷布价格违法行为案件，依法对相关企业和个人立案调查，并强调将对发“疫情财”的违法者严惩不贷。市场监管总局联合公安部依法查处扰乱熔喷布市场价格秩序的违法行为，坚决斩断哄抬熔喷布价格的违法链条。趁着疫情漫天要价，扰乱市场秩序，造成消费者的恐慌情绪，危害极大。严惩发“疫情财”者，彰显了法律威严。

■世象漫说



云健身

“线下虽然停摆，但线上还挺热闹。”这是让李粒稍微能宽慰自己的地方。春节过后，原本是瑜伽会馆客流量的高峰时期，如今却依然大门紧闭。为了安抚会员，瑜伽教练李粒将会员们组织在微信群内，通过群视频的方式在线进行瑜伽教学，完成后在群内打卡分享感受，并将视频、图片通过朋友圈、抖音、微博等线上渠道传播。疫情之下，李粒的故事只是一个缩影。云健身、云逛街、云买菜、云读书……各路玩家“各使神招”，“云上生意”被推上风口浪尖，一时间，仿佛万物皆可“云”。（3月11日 齐鲁网）

□王锋

■有感而发

如何防止被这些防疫“神器”忽悠

“日本含氯‘消毒卡’，抵御身边活病毒！”“三价银离子，病毒天敌，长久抑菌抗病毒！”……随着各地复工复产有序推进，一批号称可以抵御病毒、预防新冠肺炎的商品在网络和实体店热卖，有的打着“高科技”旗号，有的则是人们熟悉的“老面孔”。这些防疫“神器”靠谱吗？（3月10日 新华社）

说白了，许多防疫“神器”不过是商家蹭热点炒作。其中，有的是纯忽悠，名为“黑科技”，实为“黑顾客”；有的虽然具有

一定科学性，但实际效果非常有限；有的甚至会对人体产生不良影响。那么，谁来收了防疫“神器”的神通？首先，电商平台应扮演好“守门人”的角色。眼下，淘宝等电商平台成为防疫“神器”的主要销售渠道。对于平台经营者来说，有义务净化市场秩序，从源头杜绝虚假宣传。

其次，有关部门应加大执法检查力度。各地市场监管部门应在“线上线下”双管齐下，从严查处违法广告，发布典型案例以儆效尤，涉嫌犯罪的还要及时移

交司法机关。

此外，更重要的是提高消费者的防忽悠能力。一些防疫“神器”的说法明显违背常识、自相矛盾。比如细菌和病毒是两个概念，消毒、抗菌、抑菌作用不可能出现在同一款产品上，却偏偏有产品自诩具备“消毒抑菌”功能，照样有人上当受骗。对此，公众应主动加强学习，提高科学素养。有关部门和媒体也应创新科普手段，根据消费热点发布权威信息，帮助消费者练就“火眼金睛”。

□张淳艺

别让儿童口罩“一罩难求”

鞠实：疫情防控期间，不少家长为孩子口罩操碎了心。打着“宝宝专属”旗号的儿童口罩，实际上缺乏“专属”的国家标准规范，有的捂得太紧让孩子喘不过气。一些口罩生产厂家因无标可依、成本考量不愿生产儿童口罩，真正适合孩子的口罩“一罩难求”。要解决市场上儿童口罩“一罩难求”的局面，仅靠明确儿童口罩生产标准又是远远不够的，仍需多层面的合力来破解。

如何防止被这些防疫“神器”忽悠