



战疫情

# 复工复产 这些企业拿出了硬核防控「招式」

疫情防控是当前最重要的工作，保持经济平稳运行也要统筹兼顾。一手抓疫情防控，一手抓复工复产。两手抓，两手都得硬。当前，全市正在严格落实防控措施的前提下，陆续推动复工复产。在企业一线，他们具体是怎么做的？有哪些“硬核招数”让职工感到既踏实又贴心？

## 北控集团 国家雪车雪橇中心项目 提前组建防控小队 事先设计“应急预案”

□本报记者 马超

新冠肺炎疫情在全国范围内持续蔓延，北控集团国家雪车雪橇中心项目作为国家级重点工程，积极开展疫情防控工作和复工工作。

北控集团表示，由于工期紧、任务重，春节期间该项目仍未停工，项目建设继续推进。面对疫情突发，为防止项目值守人员被感染，项目团队第一时间组织春节留守人员紧急成立应急防控工作小组，完善工作机制，有序开展日常防控各项工作，对留守人员情况进行全面排查，对可疑情况及时掌握，采取措施。项目团队还在春节前及时采购储备相关防疫物资，确保了春节期间防疫物资保障到位。

春节期间，北控冬奥公司和上海宝冶公司一同在现场推动项目正常施工生产。为了确保赛道顺利制冰，北控冬奥工程部陈海滨自己动手参与到赛道制冰各项准备工作当中。除夕、初一正值阖家团圆之际，北控冬奥总经理罗进、总建筑师罗均武与项目留守团队依旧坚守项目一线，并密切关注疫情动态，共同度过了一个非同寻常的春节。疫情大规模蔓延期间，上海宝冶项目团队防疫物资匮乏，北控领导给予了及时协调和援助，帮助协调配备相关物资，更加增强了项目团队打赢这场防疫阻击战的决心和信心。

在严抓疫情防控工作的同时，项目团队积极开展项目节后复工工作，与各专业分包单位积极沟通协调，梳理返回人员计划，在确保疫情防控安全的情况下尽最大可能召回作业人员。在人员返回前，项目将现场工人生活区进行区域划分，设置集中封闭的返回人员隔离观察区，按照返回



人员时间阶段和地域尽量做到分栋、分间进行分配。各分包单位返回人员提前报备，根据报备信息进行排查审批。人员到场后，首先进行身体监测、排查询问登记、票务凭证检查等措施，并根据官方发布的确诊人员车次、航班信息及官方排查软件，对返回人员进行是否与确诊患者同行筛查工作。项目还设置“疫情防控员”，组建防控小队，设立检查站和检查室，以保证返工人员安全有序进场，开展日常消杀和人员每日测温工作，加强监督检查和措施落实。

由于疫情影响，外方氨制冷专家退场回国，直接影响已进场外方制冰师的制冰工作，打乱了原本的施工计划。为确保氨制冷系统正常启动和运行，保证赛道制冰工作稳步推进，北控领导及团队给予项目部强力支撑和大力指导，北控置业董事长张文华和冬奥领导多次组织召开协调讨论会，最终决定采取德国江森远程操控、指导的方式进行设备调试、操作和运行，目前工作进展顺利，预计2月底开始进行赛道正式制冰工作。同时，为抓紧训练中国自己的制冰师，项目团队利用自然温度，在外方制冰师的指导下，积极进行制冰训练，争分夺秒与时间赛跑，以确保项目施工节点的顺利完成。

面对疫情，国家雪车雪橇中心项目科学有序开展防疫工作与复工复产，项目建设进展顺利。

### 每日一淘

## 开放“云办公”做足功课 行政专人统计员工健康

□本报记者 白莹

开放“云办公”、值班人员全方位消毒、安排了云TED与每日一淘栏目……随着新冠肺炎疫情的防控和复工的紧迫性，每日一淘在如何稳步有序复工这个问题上，做足了功课。

每日一淘高级人力总监孟娟告诉记者，在1月20日，得知新冠肺炎疫情爆发之后，他们开始每天提醒全体员工做好预防措施，并给所有员工发放防疫口罩。

在疫情爆发初期，大年初一，每日一淘第一时间向武汉捐款100万，同时公司也紧急成立了防疫小组。孟娟说：“我们每天由行政专人统计员工健康情况、有无出入武汉记录以及通知员工节后复工等。”

随着疫情的蔓延，为了每位同事的安全，避免人员聚集意外产生交叉传染，也为了能够给全国各地的用户提供民生物资产品，公司号召员工在家办公，针对员工在家办公也做了相应的安排：取消所有出差活动改为视频或电话会议的形式；公司行政人员每天将对办公场所进行全面消毒；每天收集大家最新信息，健康信息，返程日期变化等任何变动情况。

同时，为了更好地保障员工们的健康安全，防疫小组从大年初三便开始协调各方面资源采购口罩、消毒用品。目前，口罩和洗手液、消毒酒精等全部采购到位。

孟娟也坦言，因为有些部门需要公司设立值班人员，所以也有安排距离公司较近的同事来公司值班，同时在办公区域每天对办公区的角落都进行了全面彻底的消毒。

消毒用的材料是消毒液和75%的酒精，办公



区包括卫生间、工区桌椅、推柜、会议室桌椅、设备、饮水机、冰箱、微波炉、碎纸机、打印机、洽谈桌、门把手、便利购柜子等，所用抹布均为新抹布，且都单独使用。所有消毒完之后再使用酒精喷雾对空中和地面喷了一遍，并进行了开窗通风。

由于每日一淘大部分员工都是90后，所以在疫情期间，公司发起了线上活动，关注同事们身心健康，鼓励劳逸结合。

孟娟告诉午报记者：“为了丰富同事们在家办公期间的学习，关爱同事们身心健康，我们特意安排了云TED与每日一淘栏目，线上提供不同的培训课程，比如，邀请品牌负责人非典疫区亲历者为大家讲述疫情发展的趋势，以及从非典疫情中我们可以学到什么？上一期呢，我针对短视频直播的一些经验，也给大家做了一些线上分享，还有大家如何应对焦虑等等这类的课程分享。另外，我们每日一淘每天会更新一些温馨提醒、小贴士等等，为了让大家更好的了解新冠肺炎疫情，做好自我保护，给予大家心理关怀，同时也是因为公司有很多年轻的同事，所以也会教大家如何做菜，如何合理安排时间以及如何运动等等，希望在疫情期间能够从身体到心理给予大家关怀和帮助。”