



蔬菜消毒浸泡,必须三分钟。

非常时期让市民吃上新鲜菜

□本报记者 陈曦/文 陈艺/摄

疫情发生以来,宅在家的日子,“吃”成了家家户户最大的主题活动。如果说,米面油肉蛋奶囤够了,不出门不成问题。那么,提起新鲜蔬菜,可能宅家高手也要败下阵来。

面对百姓需求,不少企业纷纷开动思路,拓宽经营模式的同时,也方便了百姓生活。近日,记者就来到首农食品集团旗下北京市裕农优质农产品种植有限公司,看这家国企如何让普通百姓不出家门吃到放心菜。

土豆、黄瓜、胡萝卜、球生菜、彩椒……在裕农公司,这些家庭餐桌上的明星蔬菜从种植到入库,从加工到售出,要经过严格的标准。与它们“亲密”接触的一线职工更是要做足个人卫生,号称“人人有洁癖”。

记者了解到,裕农公司原本以生产鲜切蔬果为主。我们在街头大型连锁餐饮企业吃到的蔬菜沙拉就来自这个企业。除此,他们还还为很多企事业单位食堂提供新鲜蔬果产品。可谓北京果蔬市场供应的生力军。

作为跟老百姓生活密切相关的生产型企业,裕农公司原本就是全年无休。疫情发生后,他们更是一天都没有停产,并且第一时间开张线上微店、开拓送货渠道,推出了适合家庭食用的蔬菜组合套装。

“我们最初与三元及逸合作,推出的两款家庭装,各有5种蔬菜,净重6斤多,只售26元。而且这还包含了包装和运输的费用,是消费者拿到手的价格。一上线,就受到了极大的欢迎。”裕农公司副总经理韩贵成介绍说。

近一段时间,物流速度明显减慢,裕农公司如何保证百姓吃到新鲜蔬菜?韩贵成自豪地说:“我们有自己的种植基地,执行的是国际标准,保证了产品的安全品质,而且遍布全国。比如,我们的土豆就来自于内蒙古、张家口等地,洋葱来自于甘肃,叶菜类来自于福建和云南。长途运输则有长期的合作伙伴,所以能保证蔬菜的安全和新鲜。为了方便大家购买,目前,我们不仅开辟了与兄弟公司三元及逸的合作,让1300余名送奶员帮我们送菜。推出微店后,与EMS合作,由其配送。最近,我们还和中石化线上平台合作。这些都能让百姓足不出户,吃上我们的放心菜。”

韩贵成表示,后续,还会在微店增加家庭套装种类,增加蔬菜品种,但价格还是走亲民、实惠的平价路线。“做这些,不为赚钱。因为我们是国企,在这样特殊的时期,我们就要站出来,承担社会责任。”



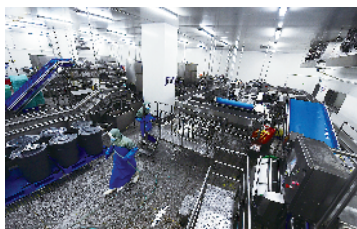
蔬菜消毒液,温度不可高于4度。



洗过澡的蔬菜,机器来甩干。



进入车间前,人人须消毒。



生产流水线,定时来清洗。



▲员工上岗,酒精“把关”。

▶用流动水清洗半成品。