

■台前幕后



《唐人街探案3》：内容为本奠基“唐探宇宙”

“打造一个IP是不容易的”，但“唐探”IP在陈思诚的打造中已经有声有色。电影《唐人街探案3》（以下简称《唐探3》）作为前作的集大成者，从拍摄画面到剧情推理进行全面升级。未来，唐探系列将延续主线剧情电影的同时，开发更多针对侦探人物本身的电影，更加聚焦纯侦探类型，同时“唐探”IP继续尝试延伸，不断探索与游戏、衍生品、乐园等不同文化形态的整合联动。

从拍摄到剧情进行全面升级

《唐探》系列电影到现在已经第三部了，导演陈思诚认为《唐探3》在剧情、场面、制作，包括成本都做升级，“这次全程采用了现在全球最好的ALEXA IMAX摄影机拍摄。ALEXA IMAX摄影机取景的整个信息量比普通的摄影机要多百分之二十几，所以整个的信息量会更丰富。其实随着我们硬件的丰富，景观的丰富，我们的内容也丰富了，我相信观众会很喜欢这部电影。”陈思诚说。

在角色方面，作为三部作品的主角，唐仁不断经历着成长，王宝强表示，拍第一部《唐人街探案》电影的时候，自己还是在寻找他（唐仁）会是一个什么样的人，因为毕竟跟我之前演戏的感觉有很大的不同。到拍《唐人街探案2》的时候，因为时间上

紧张，来不及去仔细琢磨角色。到《唐人街探案3》，我就已经变成唐仁了。“这次虽然场景很多，有很大困难，但我们整体来说还是比较从容的，给演员的空间较大，演起来比较自如了。”王宝强说。

陈思诚则从人物关系演绎方面给予王宝强好评，陈思诚表示，在唐探系列第三部影片中，唐仁与秦风的情感在增加增强，观众对这两个人物的情感认同也在增加，所以在第3部设置了一个让二人不得不分离的一个剧情，在这种撕扯下，两个人都展现了不同的人物弧光，尤其像唐仁。“对宝强来说，我觉得情感戏演得非常好，投入了真感情。”陈思诚说。

实景呈现未被拍摄的日本

在《唐探》系列里侦探越来越多，让人不禁好奇导演想要打造一个怎样的“侦探群”，陈思诚却认为，自己并没有想过一定要用数量量化它。他认为最重要的是创作者的热忱，以及观众对

这个系列的热忱，“只有各种东西不断地叠加产生化学反应才会变得更有意思。”

陈思诚认为，走到现在只是单一的一个产品已经越来越难了，包括像007这样的系列，要不是有一些变化，大家可能还会有一定的审美疲劳，而像漫威这样的（系列）能得到全世界观众认可，（因为）它不断有化学反应，彼此之间像一个社会。陈思诚表示，如果观众喜欢的话，我们的团队就能一直创作下去，甚至还会有更新的侦探去不断的去做下去。他说：“打造一个IP是不容易的，我希望我们能一直本着一颗热忱的心，不是为急功近利，为市场所屈服，而是真正的从如何能做得更好的内容本身，如何能更好地服务观众为出发点，慢慢来，不骄不躁。”

从曼谷到纽约，再到此次《唐探3》中的东京，陈思诚认为此次是一次致敬，“日本确实特别盛产侦探，像名侦探柯南等很多这样的形象，以及东野圭吾、岛田庄司这样的创作者，我觉得甚至不比欧美的数量少，所以无论是出于

对他们的致敬，还是对那片国度的兴趣，我都觉得应该放到那里拍会很好看。”陈思诚说。

不过在日本，摄制组也遇到了很多困难，陈思诚认为，在日本拍摄的难度高于美国，因为“不能影响所有普通人的正常生活。”克服困难后，新片中涩谷、新宿、秋叶原等很多地方是在日本电影里都没有被拍摄过的，而且都是实景拍摄。“我希望用我们的努力让观众看到前所未见的一些场景。这也是我们国家文化和经济实力各方面提升的重大表现，我们越来越自信，可以去拍纽约也可以去拍东京，而且我们拍就拍出最好的。”陈思诚说。

不断延伸探索跨产业联动

《唐探》系列电影已经来到第三部，接下来的规划怎样？陈思诚认为系列不断升级，难度越大，但其实同时面临一个问题，它会叠加的元素越来越多。再继续拍《唐探4》的话，如果单一元素，观众会不满足，得叠加元素，就是场面、推理、剧情、动

作、喜剧都得有。“我觉得《唐探3》以后，我希望以不同侦探人物（去开发）个人的电影，我们能再回归到一点纯侦探电影的状态里面，更类型片一点。”

目前，《唐探》除了电影之外，也推出了网剧版，这是否意味着唐探系列也想像“漫威宇宙”一样打造出一个“唐探宇宙”？陈思诚认为自己并不想一定要变成什么样子，他认为创作者最重要的就是踏踏实实走好每一步。首先把唐探系列作品内容作好，其次除了内容本身，希望有更多的跨产业式的合作。“我一直说如果我们的产业整个的收费模式永远停留在这种单一模式里，唯一靠票房来营收的话其实会越来越难。像好莱坞电影是七大支柱产业，它都是跟各大产业联动，它的文化、它的产品是能赋能给其他产业的，其他产业对这个东西的渴望也是特别充沛的。那些产业如果没有这些内容的灵魂支撑，也都没有意义，没有价值。所以我更希望他（唐探IP）在产业外延能做一些探索。”陈思诚说。（新华）

■文娱资讯

演艺集团线上搭台送演出

本报讯（记者 盛丽）记者2月2日从北京演艺集团了解到，演艺集团和旗下各院团以“经典+短视频+全媒体”的传播方式，利用微博、微信、抖音等渠道，做到停剧场不停演出，在疫情防控期间把戏通过互联网推送到观众面前。

据介绍，大年初二，北京曲艺团率先推出由快板书演员郭迎欢创作并表演的《给您鼓鼓劲儿》、由国家一级演员李菁改编自郭迎欢作品并表演的《坚决打赢攻坚战》两部快板作品。大年初三，主创和表演者利用家庭空间，用手机录制完成这两部作品。大年初四这两部作品在曲艺团微信公众号、微博、抖音推出。截至1月31日，北京曲艺团在微信公众号、微博、抖音、“央视快”平台、北京时间平台发布的快板作品《给您鼓鼓劲儿》和《坚决打赢攻坚战》点击量共计59019次。

据了解，演艺集团通过官方微信公众号和工作群向所属院团发出《倡议书》。提倡以科学的方式，采用多种艺术形式创制文艺作品，通过创新传播方式进行文艺宣传。积极发挥各院团艺术本体特长，搜集素材，发掘事迹，努力搞好文艺精品创作。各院团的文艺工作者在《倡议书》号召下第一时间行动起来，积极踊跃开展创作，通过

剧院官方微信公众号、微博、抖音、快手等新媒体渠道进行广泛发布，部分艺术家还通过个人抖音、微博等新媒体账号进行发布。

中国评剧院、北京市河北梆子剧团、北京市曲剧团三家戏曲院团从疫情防控的角度，全新创作了评剧唱段《防疫歌》等作品。北京歌舞剧院的艺术家推出歌曲《此行有你我》《等你平安回家》等。北京儿童艺术剧院青年演员创作并演唱歌曲《武汉加油》。曲艺作品方面，北京曲艺团创作了涵盖快板、北京琴书、相声、京韵大鼓等多种曲艺形式的作品10部。中国评剧院创作快板《战“疫”必胜》。

据介绍，截至1月31日，演艺集团旗下各院团进行创新传播的抗击疫情主题作品29部，包括7个戏曲选段、2首戏歌、4首歌曲、12部曲艺作品、1首诗朗诵、2个杂技节目、1段器乐演奏，累积点击播放量16.7万次。各院团新创作作品共计20部，累积点击播放量12.7万次；改编作品3部，累积点击播放量1.2万次；对经典作品重新编辑的作品6部，累积点击播放量达到2.8万次。由院团直接组织创作作品24部，院团艺术家参与社会组织的创作作品5部。

电影《肥龙过江》线上付费点映

本报讯 受到疫情的影响，又一部院线电影改为线上播放。原定于2月14日全国公映的动作喜剧电影《肥龙过江》，于1日起登陆爱奇艺电影和腾讯视频的“付费超前点映”。

《肥龙过江》由甄子丹、毛舜筠、周励淇、王晶领衔主演。影片讲述了香港警察朱福龙受到事业爱情双重打击后暴饮暴食化身200斤胖子，奉命去国外查案的故事。据悉，电影《肥龙

过江》大部分内容在东京实地取景，拍摄历时7个月，特效制作耗时8个月。

作为一部港产动作喜剧，《肥龙过江》不仅结合了香港特有的无厘头喜剧文化，还延续了真打实斗的风格，将注意力放在动作力度和武功招式本身。

对于整个电影行业而言，每年春节档都是至关重要的一场战役，今年的春节档更是汇

集了多部高期待佳片。但疫情的爆发使得原定春节档上映的多部影片纷纷撤档，让众多影迷抱憾而归。

《肥龙过江》监制王晶表示，“目前全国上下正积极应对疫情，鼓励自我隔离，短期内不宜亦不应在戏院上映。我们毅然决定改为网络首映，希望在阴霾中为大家送上一线阳光。”

（艾文）

北京出版集团精品资源网上免费看

本报讯（记者 盛丽）2月2日，记者从北京出版集团了解到，出版集团通过自有或社会网络平台免费提供多种精品内容资源，满足人们疫情防控时期的学习需求和阅读文化生活。

据介绍，出版集团第一时间推出了“京版云”公益课程，免费向首都广大师生开放京版云平台（www.jingbanyun.com），提供数字教材、配套资源、在线课程。集团旗下的承启公司开展的“育朵课堂”为全国家庭免费开放10门精品在线课。出版集团旗

下京版北教公司通过“国韵传承”APP免费提供京剧片段100段、童话故事100个、民乐200首等。正在紧急制作“课堂直播”小学、初中图书学习视频资源合并100本，制作完成后将免费提供给广大师生。出版集团旗下的京版芳草公司通过“芳草教育”公众号免费向全国幼儿园、教师、家长提供直播、录播课程及相关配套资源。

此外，出版集团旗下的各出版社、杂志社充分利用自有网站和微信公众号，开展形式多样的阅读推广及防控疫情知识普及。

北京少年儿童出版社官方微信推出“摆渡船，摆渡春天”系列活动，结合青少年实际需求，围绕疾病防控、文学、科学等内容，每天免费推送优质图书导读和音频资源。“父母必读”公众号自疫情开始以来，推送了“疫情当前如何保护孩子”等防疫相关文章13篇，据了解，出版集团密切关注社会各界抗击疫情中的先进事迹和典型人物，围绕家庭自我防护等方向，策划了《新型冠状病毒心理咨询百问百答——来自青少年12355服务台的声音》等相关选题。