■劳动时评

工会“小活动”解决职工大问题

□张刃

广州工会邀请政府部门与职工群众面对面协商协调，苏州枫桥街道工会发动企业为下岗职工再就业服务的事例告诉我们，工会要切实履行维护职工权益，竭诚服务职工的职责，必须怀着对职工的真情实意，脚踏实地，积极作为，主动作为，从小事做起，从实事做起，让职工群众真正感受到“娘家人”的体贴和温暖。

近日，《工人日报》刊登两则看似“不起眼”却颇能触动思考的新闻。

一则是，广州市总工会、白云区总工会在“送温暖”活动中，邀请区政法委、教育局、交通局和住房建设局等政府部门的工作人员到场，与工会的同志一起召开有货车司机、快递员代表参加的工作协商协调会。会上，货车司机和快递员代表分别就驾照、城配证、廉租房、小孩入学、积分入户等热点问题表达了诉求；与会各部门对上述诉求做出了积极回应，并对一些问题进行现场解答与指引。

另一则是，江苏苏州高新区枫桥街道总工会联合区人社部门，为一家进入“关停并转”程序的企业中已经协商解除劳动合同的70多名职工再就业，发动周边多家企业召开了一场特别的招聘会，“无缝对接”吸纳这些“待业”职工。招聘会上，12家用人单位带来40多个工作岗位，其中既有电工、叉车工、数控编程等技术岗位，也有普工、操作工等基础岗位，以尽可能满足职工的不同需求。最终，参加招聘会的60多名职工中有40多份简历被招工方收下，有的还当场收到复试邀约。

这两件事都是工会主动“出击”组织的“小活动”，解决的却是关乎职工切身利益的大问题。

“送温暖”称得上工会“常规动作”，送上慰问品，拉拉家常，或者开个座谈会，听听职工意见，已经很圆满了。广州市总工会、白云区总工会“节外生枝”，借此机会邀请政府部门与职工代表沟通交流，是完善协商协调机制、构建和谐劳动关系的一次积极探索。要知道，普通职工要想找政府部门工作人员面对面就切身利益谈诉求，相对不是一件容易事。而由工会组织出面，就方便多了。广州工会的同志能够想到这一点，利用“送温暖”的机会，促成这次协商协调，首先在于他们有一份为职工群众竭诚服务的感情，有一种积极探索工作创新的热情，他们的做法，在搭建起职工群众与政府部门沟通“桥梁”的同时，也为延伸工会服务提供了更广阔的平台。

企业“关停并转”，协商解除劳动合同，职工寻求再就业，都属市场经济条件下的正常运作，工会置身事外，算不得失职；主动伸手，倒有点“自找麻烦”。苏州枫桥街道总工会却不这样想。谁都知道，下岗职工再就业难，找一份就近的工作更难。而工会作为有法定地位、职责的党领导下的群团组织，较之个人有着无可比拟的优势与能量。枫桥街道工会联手人社部门，动员周边企业，在职工面临下岗时就为他们寻找新的出路，诚可谓“雪中送炭”。而且，这家工会去年已经牵头举办过两场“关停并转”企业招聘会，帮助许多下岗职工实现了再就业。这样的主动作为，实实在在地擦亮了工会“娘家人”的服务品牌。

广州工会邀请政府部门与职工群众面对面协商协调，苏州枫桥街道工会发动企业为下岗职工再就业服务的事例告诉我们，工会要切实履行维护职工权益，竭诚服务职工的职责，必须怀着对职工的真情实意，脚踏实地，积极作为，主动作为，从小事做起，从实事做起，让职工群众真正感受到“娘家人”的体贴和温暖。

■每日图评

让职工春晚成为“新年俗”

机器人拜大年，魔术师奇幻之旅，职工家庭串场主持……1月10日，沈阳市总工会主办的“劳动筑梦”2020沈阳职工春节晚会举行，来自沈阳的职工群众，以歌舞、群口相声、情景诗画、魔术、武术、小品、戏曲等多种形式，集中展现奋斗着的劳动者风采。（1月19日《工人日报》）

过年图的是热闹，要的是氛围。当下很多人抱怨过年没意思，缺少的就是文化味。尽管职工春晚没有奢华的舞台，也没有炫目的灯光，更没有明星大腕，但职工们自编自演、自娱自乐，在载歌载舞中可以充分感受到原汁原味的本土文化气息，留住浓浓的乡愁。

让“年味”恢复“儿时的味道”，职工春晚这个草根舞台搭得好。可以说，民间不乏吹拉弹唱的高手，也不缺自编自演的素材，只要有效组织起来，职工春晚照样精彩纷呈。一方面要整合各类资源，充分发动职工展示自我、表现自我，既当观众也当演员，亮出自己的绝活，唱出幸福的歌儿，跳出欢快的舞蹈；另一方面要发挥职工文艺志愿者的作用，创作更多喜闻乐见、具有本土特色的节目。群团组织、政府部门能够为职工春晚提供相应的制度保障，以及财力、人力方面的支持，那自然是锦上添花的事情。

春节既要传承老年俗，也要注入符合时代特色的新元素、新风尚，职工春晚就应成为“新年俗”的一部分。只有让公共文化服务更多元、公益文化活动更繁荣，职工的春节才会过得更有滋味、更加出彩。 □徐剑锋

■长话短说

莫让流言冲淡春节的年味

日前，在北京市科协等指导下，北京科技记者编辑协会、北京地区网站联合辟谣平台发布了“智止流言，探求真知——2019年度十大‘科学’流言求真榜”，榜单里的流言绝大部分都与健康相关。（1月19日《光明日报》）

春节一天天临近，人们都开始“忙年”，有的人匆匆踏上返乡的旅程，旅途中看看手机新闻，刷刷视频；有的人已经回到家中，有了更多闲暇时间和亲友聊聊天；有的人忙着准备年夜饭，让一大家子人吃得好吃得健康成为要紧的事情，这个时候，流言最容易趁虚而入。

健康快乐、吉祥如意是春节代代相传的美好祈愿。流言披着科学的马甲，蛊惑人心，违背科学常识，在辞旧迎新的春节长假里，会引发观众健康焦虑与公共环境焦虑，冲淡了欢乐、祥和的年味，扰乱社会安宁，危害不容小觑。

流言是网络时代的衍生品，网络时代的高速发展对政府部门及公民个体都提出了更新更高的要求。政府部门要时刻关注网络舆情与社情民意，针对春运、春节这段人流高速流动的敏感时期，切实做好各项卫生防疫工作，及时、定期发布权威消息、科学信息，逐一批驳流言，以快制快，公开透明，坚决遏止流言的传播，还要在依法依规严厉查处引发公众恐慌、扰乱社会秩序的流言制造者、传播者的基础之上，加大宣传教育，普及科学、健康常识，培养崇尚科学、明辨伪科学的社会空间。

广大网民也要平时注重学习，逐步掌握基本的健康常识，不断提高自己的科学素养和辨别能力，在回家团聚的时候，面对各种似是而非、夸大其词的“养生大法”“健康秘笈”时，要注意保持一份警惕，多点科学质疑精神，别让你的健康被这些流言中伤。 □斯涵涵

■网评锐语

二代征信系统有助提升社会治理水平

江德斌：19日起，随着二代征信系统上线，大家可以查询到新版个人征信报告了。与一代征信报告相比，二代征信报告显示“共同借款”信息、显示5年还款记录等信息，但尚未采集个人水费、电费缴费信息。在二代征信系统上线后，随着个人和企业信息的持续完善，信用的适用范围还将拓展，社会治理水平也会随之提升。在未来的信用社会里，人们将深刻体验到信用的无所不在。

公众须理性看待春节网络红包大战

天歌：自从2015年春节微信红包“蹿红”后，网络红包的作用愈发受到互联网公司的重视。截至目前，除了阿里巴巴、京东、百度、拼多多、苏宁易购等互联网巨头，快手、抖音、腾讯微视等短视频平台也纷纷上线春节红包补贴活动，红包金额再创新高。对于春节网络红包大战，需要我们理性看待，不要因为过于沉迷而本末倒置，冷落了我们的父母和家人。

■世象漫说

别有洞天

岁末年初，记者走访时发现一些机关、国企单位食堂里依然藏着豪华包间。躲在食堂公款吃喝，反映出一些单位在反“四风”问题上使歪招、玩变通。躲进食堂偷偷吃、悄悄喝，表面看是“四风”问题，实质是“上有政策下有对策”，是思想不牢、党性薄弱的表现。（1月19日新华社） □朱慧卿

■有感而发

文明出游才不扫过年雅兴

再过几天，春节的钟声就要敲响了。很多人会选择春节出游，在美丽的风景中与家人共度团圆时光，然而，总会有一些屡见不鲜的不文明行为，让春节的欢乐氛围打了折扣。（1月18日中国文明网）

一年一度的传统春节即将来临。随着我国综合国力的不断增强和城乡人民生活水平的大幅提高，富裕起来的老百姓过传统春节不再是待在家里招呼客人、走亲访友和相互拜年，而是追求新的更高更健康的生活方式。所以，近年来每逢春节选择外出旅游的人越来越多。不过，从以往春节旅游市场所反馈的信息来看，在外出旅游过程中，游客随地丢垃圾、故意损毁树木花草、购票插队、公众场合大声喧哗等不文明出行行为也时有发生，其不仅大煞旅游景区风景，更与传统春节热闹喜庆的氛围格格不入、不相适应。

如果不文明旅游行为时常发生、频频见诸媒体，就会使春节欢乐的氛围大打折扣。所以，大家春节外出旅游，在放松心情、欣赏美景、自我陶醉的同时，千万不能够为了图自己一时快乐而放纵和任性，甚至缺失文明。这样一来，在众目睽睽之下，不仅有损自己的形象、影响他人旅途的心情，更会破坏传统春节的气氛。

归根结底，春节旅游，换一种过节方式、放松放松心情未尝不可，但外出的行囊里还须“带上”文明。只有这样，才不至于破坏节日的氛围、扫了大家过年的雅兴。

□徐友才