

全区新增百人以上独立建会单位46个;新发展会员33544人,比2018年净增8802人;各街道和东城园工会联合会共召开职工沟通会576场,现场接待咨询上万人,采集会员信息近300份;召开企业沟通会144场,近百个未建会企业参加……2019年,东城区总工会发挥“头雁”效应,激发“群雁”活力,深入开展建会工作,让更多的企业与职工了解工会、融入工会,让工会这个大家庭成员不断发展壮大。

东城区总工会发挥“头雁”效应深入开展建会工作

去年3.4万职工加入工会大家庭

□本报记者 张瞳 通讯员 李燕

区总工会: 细部署重培训建会工作合力推进

2019年年初,区总工会召开了建会工作动员部署会。部署全年建会工作任务,同时下发《东城区2019年建会工作方案》。“深化建会工作是区总工会在2019年的重点工作,我们重新调整、细化了区总工会机关干部联系基层的人员情况,做到领导班子成员带领分管科室人员到基层指导工作,重点调研了解所联系街道的建会工作进展情况、工作中存在的问题,提出解决措施,举全区之力,共同促进建会工作的开展。”区总工会相关负责人介绍说。

工作中,区总工会深入基层调研指导建会工作,先后参加街道召开的职工沟通会近百次、企业沟通会26次,对双沟通会中存在的问题,及时提出修改意见建议;到街道和东城园下属的35个企业调研职工之家和暖心驿站建设情况;与市总工会基层组织建设部一起到北新桥街道辖区内一个劳务派遣公司调研了解劳务派遣用工、待遇、合同签订情况等;先后6批组织相关人员分别参加市总工会举办的非公企业建会、基层组织建设等工作调研座谈会。

工作与学习不分家,建会工作更需要专业知识的辅助。区总工会为此组织开展了建会工作专题培训班,邀请市总工会基层组织建设部负责同志就当前全市建会工作形势、任务和建会工作流程、指导建会沟通技巧进行讲解,东城各街道总工会主席、副主席或负责工会工作的领导干部以及2019年新招录的专职工会社会工作者和区总工会机关全体干部100余人参加了培训。

通过一年的不懈努力,东城区各街道总工会在开展建会工作中各显其能,纷纷交上了各自的答卷。

中关村东城园工会: 四步工作法破解非公高新企业建会难

“我们园区聚集了众多非公高新技术企业,这既是园区工会工作的特点,也是园区工会建设的难点。在园区工会建设逐步破题到解题的过程中,也渐渐摸索出了‘带动—主动—互动—联动’的四步工作法。”中关村科技园区东城园工会联合会主席常玉敏说。

“党建带动”。园区工会选择将已经建立党组织的企业作为推进工会建会建家的重要突破口,积极跟进工会组织建设。截至目前,园区非公高新技术企业单独建立工会组织27家,共有会员2480名。

“主动出击”。园区的服务范畴跨街道、跨区域,不少企业虽然注册在东城,但实际办公却在朝阳、海淀、丰台等地。为此工会工作人员带着宣传物料,采取公交加步行的方式,重点推进非公高新技术企业和孵化器企业建会,将有建会意愿的

高新技术企业全部纳入会员单位发展范围并建立台账。

“沟通互动”。在企业中建立工会组织后,还要充分发挥工会组织的桥梁纽带作用。一方面,通过组织企业见面沟通会、政企交流会、职工沟通会,主动上门一对一交流服务,让园区更多企业和职工深入了解工会的性质和作用。截至目前,开展职工沟通会40次,走访非公高新技术企业400多户次,政策咨询服务高新技术企业职工9000多人次。另一方面,深入开展调研,倾听职工心声,征求职工意见,指导职工之家、暖心驿站建设,与一线职工深入交流,了解职工所想所需。截至目前,园区共有5家企业获得市级“示范职工之家”称号。

“活动联动”。园区工会整体制定职工文体活动方案,开展春秋游、冬季拓展、趣味运动会、健步走等活动;在此基础上,园区工会针对企业业务忙、职工压力大等问题,利用午休时间走进企业,开展绿植微景观制作、多彩插花、多肉盆景、手工精油皂制作等活动;利用区位优势组织职工到地坛公园开展午间健步走。截至目前,午间休闲驿站共上门服务65次,服务职工3900多人次。

东花市街道总工会: 结合辖区特点借力借势巧推建会

2019年,东花市街道总工会在开展非公企业建会工作中,以非公党建为引领,商会、群团合力推进会员增长。“我们将非公企业党建工作与工会建会增员同步进行,推进力度和效果明显加大。”东花市街道总工会主席郭学智说。

街道总工会采取的这种做法在辖区企业枣苑物业和商鲲教育集团中就运用得当。枣苑物业在完善支部建设的同时,发展工会骨干成为党员,发挥党员先锋模范作用动员职工入会,在企业内部形成了良性循环,达到党建带工建,工建促党建的目的;商鲲教育集团注重党组织建设,成立了妇女委员会和巾帼志愿服务队,投资20余万元在地下和一层分别建立职工之家和暖心驿站,为职工提供阅读、茶艺学习、健身、文艺等方面的服务。随着企业内部组织的建设和不断完善,吸引了大批职工加入工会,实现有效覆盖。

此外,街道总工会利用商会平台,联系职能部门为企业负责人答疑解惑,提供上门服务,现场办公。此做法获得了企业方的支持与信任,并主动配合工会发展会员工作。

“随着非公企业用工年轻化这一趋势,我们联合团委开展青年联谊、文艺表演等活动,促进青年人了解、加入工会。”郭学智说。

在开展妇联活动中,街道总工会结合社区妇联活动吸纳更多的女职工参与其中,动员她们入会并借用妇联的优势开展服务,使服务的影响深入到她们的生活和



东城园工会联合会开展职工沟通会



东花市街道总工会职工沟通会现场



建国门街道总工会职工沟通会上进行答疑



东华门街道总工会职工沟通会现场

家庭。

建国门街道总工会: 党群共建提高建会建家组织力

2019年,建国门街道总工会组织带领地区各级工会积极开展建会建家工作,精准服务企业工会和职工群众,圆满完成了区总布置的建会任务。

工作中,街道总工会充分整合社会资

源,争取多方支持,通过深化党群共建工作机制,加强组织联动、工作联动、队伍联合、服务联办、保障联享、责任联查,助力解决了工会工作在基层存在的突出问题,尤其是建会环节中门难进、面难见、脸难看、话难说等问题,工会组织的号召力和吸引力进一步提升。同时,把领导负责的楼宇与服务站分片指导相结合,建立了班子成员联系楼宇制度、工会与楼宇五站协作组工作制度等一系列工作机制,班子成员带头深入楼宇开展调查研究。期间,领导带队走访近30家基层工会及企业,召开政企座谈会9次。通过领导和干部定期走进楼宇,摸情况、找问题、做指导,创造了上下联动、合力攻坚的干事氛围。

建国门地区楼宇多、企业大,建会难度大。为此,街道总工会将精准服务内容也作为地区引税护税的利好政策写入政企合作协议中,截至2019年11月,与5座楼宇的招商(物业)部门签订合作协议,细化分解目标任务、逐级签订责任书、强化工作督促指导,提高楼宇工作的责任感和压力感。

此外,街道总工会积极搭建学习交流的平台。2019年共组织5次工作推进会、8次片区协作组交流会、2次基层工会主席交流座谈会,分层次、分批次、分重点听取基层组织建设和服务工作汇报,明确工作重点方向,研讨任务推进办法,监督工作进展情况,帮助解决困难问题,全力服务基层工会组织推进各项工作。

街道总工会把“沟通日”与“宣传日”、“服务日”相结合,利用每月的“双沟通日”、“工会宣传日”和“会员服务日”,使沟通、宣传、服务工作有效融合、实现常态化。2019年地区共开展企业沟通会6场,职工沟通会48场,有力促进了职工加入工会组织。

东华门街道总工会: 加强规范扩大“双沟通”影响力

“从2018年街道总工会就建立职工沟通会常态化机制,同时制定了《关于做好工会基层组织建设规范化工作实施方案》,在2019年,街道总工会在工会基层组织建设规范化全面推广工作中,扩大了‘双沟通’的影响力和覆盖面。”东华门街道总工会主席张德廷说。

在开展建会工作中,街道总工会为了扩大“职工沟通日”的影响力和覆盖面,2019年,在以前的基础上,做相应调整,根据工作人员数量,每周保证4个社区楼宇开展活动;通过广泛调查,确定活动时间定在11点-13点半,也可根据各地实际情况,灵活掌握时间。

东华门街道由于地理位置敏感,在开展活动前都要和物业公司或有关单位联系,得到许可,必要时会发函说明情况。争取选在地势宽阔、人员必经的通道设点,并利用社区宣传栏张贴沟通会信息,提前造势。

活动开展以来,街道总工会分别在灯市口地区、南池子大街、王府井周边、长安街楼宇、各社区主要街面、重点企业门前举办活动。“为保证沟通的连续性,我们在国中大厦、王府世纪大厦、好友写字楼、长安街红都俱乐部等重点区域同一个地点连续设置几次,这样能使那些上次未能参加或犹豫不决没有填表的职工更方便的找到我们。”张德廷说,“宣传中,我们不仅发放市总工会统一印制的宣传材料,也有我们自制的宣传册,包括工会组建程序、政策法律、加入工会的好处,还有街道特色活动、各社区楼宇服务站地图等信息。同时通过展示12351APP、街道公共微信号,解答服务卡办理、个人信息安全性、工会关系调整等类似问题,让职工打消顾虑,更有效把控沟通会现场的情况,了解职工需求、所在单位情况等信息,为进入企业宣传打下基础。”