

■职工文体园地

东城职工兴趣班遭“秒抢”

□本报记者 边磊



“汇报演出圆满完成，表演结束后还受区工会主席的邀请与大家合影留念。”近日，东城职工侯海凤发出这样一条朋友圈，下面是自己参加民族舞兴趣班的演出视频，以及大伙儿与东城区总工会副主席张军的合影。

2019年12月21日，是东城职工兴趣班联欢汇演的日子，经过一年的学习，将成果展示出来，是东城职工兴趣班的传统。每年成果展示的日子，都是学员们的高光时刻。东城区总工会发挥工人文化宫的教育培训基地优势，开展常态化的知识技能和兴趣爱好培训班，包括不同层次的书法、绘画、摄影、舞蹈、戏曲、器乐、健身、心理等培训班，至今已经有6年。

从最初的通过工会逐级下发通知，到如今通过微信公众号职工在第一时间上网抢课，东城工人文化宫一直在课程、服务、管理上不断完善和规范，为职工提供更多更好的服务。参加兴趣班的学员大多是零基础的职工，他们在工作之余，想培养一门自己的兴趣爱好。

在非公企业工作的侯海凤，说自己在职工兴趣班找到生活的重心。最初参加民族舞班时，她的节奏总跟大家不一样，也因此被老师格外关注。腼腆害羞的她，只敢站在最后一排最不起眼的位，以免被老师注意到。两年下来，她不仅进入了提高班，如今还可以独立完成一支复杂的朝鲜舞。

“一支4分43秒的朝鲜舞，可以完整地独自跳下来啦，虽然还有很多地方有待提高，但是依旧兴奋得不得了。感谢李响峰老师耐心教授，感谢爱东姐不辞辛

苦地录像，感谢东城工会提供珍贵的学习机会，感谢各位小舞伴的支持鼓励和陪伴。”这是今年民族舞提高班结课那天，她发的朋友圈，下面是她独舞的小视频。

“今年基础班没抢上！”回忆当初抢课时光，民族舞班的老学员田君则满是遗憾，“开始是怎么点（击）都不动，到可以动了，报名结束了！实在是太火了，报名的人太多了，竞争越来越激烈，名额秒没！”

文化宫每年开课前和结课后，都会发放调查表，征求学员和老师的意见与建议，不断新增的课程、提高班、汇报演出，都是根据大家的愿望和建议推出的。课时则根据不同的课程内容和特点设置。由于课程丰富多彩、老师专业严格、学员学有所成、兴趣班的知名度和美誉度逐年提高，报名越来越火爆，资格经常是“秒没”。

还有许多职工的需求没有满足，但文化宫的使用安排已经饱和，怎么办？

东城工会文化宫主任李梅和王威跟大家商量，向区总工会汇报，加强职工文化阵地和人才队伍建设，发挥职工文促会的作用，送文化辅导到基层，送艺术演出到基层，送文化专场服务到基层。基层单位提出需求，文化宫根据职工需求，安排老师、课程、服务，送到职工身边。不仅仅是兴趣班，文化宫同时承载的特色体育活动、健步走、体质测试和心理咨询体验等活动也服务到家。

“今年我们推出了19门课，共开了49期培训班，培训学员23000人次，当今大家工作、生活压力都比较大，希望通过各种文化服务，促进职工身心健康。”李梅说。

写福纳福品文化年味

红红火火的福字寓意平安吉祥，也增添了浓浓的文化年味。昨天，北京稻香村14家门店开展“写福纳福”活动。在卖场里摆放着笔墨纸砚，顾客可以现场挥毫泼墨，书写福字，临近春节，北京稻香村店内的京味儿推广大使会为排队的顾客发“过年糖”，让店内购物的顾客也能感受到新春里的甜蜜祝福。

本报记者 孙妍 摄影报道

■文化视点

希望更多基层奋斗者走上荧屏

《大江大河2》正在拍摄，这部计划今年播出的电视剧，因为第一部积累的高口碑未播先热。《大江大河2》并非个例，盘点过去一年中引发热议的行业剧，荧屏中的“社会百工图”正不断丰富。

在很长一段时间中，国产剧集一直深陷“行业剧不专业”的争议。身着华丽套装的俊男靓女一边恣意驰骋职场，一边上演情感纠葛，看似满足了对不同行业生活的想象，却因鲜少触及职业逻辑与伦理，而显得真实感不足，格局很小。这也是当下一批行业剧集显得弥足珍贵的原因：戒除了套路化的创作模式，深挖过往影视作品鲜少触及的专业领域，以不为人知的行业“门道”吸引观众，并在其中通过行业的发展、职业人才的命运，带观众回味时代的大变迁。

展现中国机车人创业史的《奔腾年代》，揭秘“两弹一星”科技报国的《激情的岁月》，呈现快递行业发展历程的《在远方》，聚焦坦克兵与空降兵的《陆战之王》和《空降利刃》，以液晶技术为线索之一的《希望的大地》……闪耀荧屏的百工故事中，既向观众科普了特定领域的专业知识，又展现出平凡奋斗者在时代发展中拥抱变化、超越自我的可贵拼搏精神，是对中国故事的自信自省，也是对百姓生活的致敬鼓舞。

找准专业度与可看性的平衡

点并非易事，晦涩的专业知识与行业内部的运作机制如何才能“讲解”生动？引燃管整流技术、高压侧调压开关、可控硅整流……在普及电动机车领域专业知识的同时，《奔腾年代》也抛出了看点十足的行业抉择：原来，中国机车人曾一度在内燃机车与电力机车之间摇摆，前者容易上手，却对资源消耗较大，后者清洁高速，但技术、工业水准都超出了当时的国力。一个具体鲜明的行业问题，将观众快速拉入剧中人的矛盾心境与时代处境当中。

《在远方》同样在行业真实矛盾中寻找戏剧冲突，获得“懂经”这一高评价。电视剧后半段中，主人公的“远方”快递公司规模不断壮大，但由于员工主体大多是亲友，“管理难”成了企业发展瓶颈。建章立制、奖惩机制等现代管理理念与建立在道德约束与亲情纽带之上的家族企业管理模式展开一战。在影视评论家看来，剧中花大篇幅展现的，恰恰是不少中国民营企业发展过程中遇到的最前沿、最核心的问题。

小人物、大时代、正能量。在文化学者看来，荧屏“社会百工图”之所以打动人心，在于其对各行各业中的奋斗者的细致描摹。正是这些心怀理想又脚踏实地，用汗水和智慧赢得尊重的小人物，见证并推动了社会的发展，而他们对事业的热忱与坚守，又凝结成鼓舞人心的艺术力量。（张祯希）

《庚子年》特种邮票首发

本报讯（记者 赵思远 边磊）昨天，“瑞雪迎春·子鼠送福——《庚子年》特种邮票首发仪式”在全国政协文史馆举行。

该套邮票一套两枚，全套邮票面值2.40元，图案名称分别为“子鼠开天”和“鼠兆丰年”。“子鼠开天”，一只形象可爱的老鼠腾空跳起，抬头望天，奋力咬破混沌，寓意民间传说中的“鼠咬天开”，鼠年生活节节高之意；第二图“鼠兆丰年”，两只大老鼠带着萌动可爱的小老鼠侧身远望，身边是寓意丰收的花生，代表2020年五谷丰登，生活幸福美满，鼠到福来。

记者了解到，我国自1980年发行《庚申年》特种邮票以来，已连续发行三轮40套生肖邮票，《庚子年》特种邮票是第四轮生肖“鼠”票。相比以往，第



四轮生肖邮票通过深挖文化理念，以“家”的核心概念，将生肖的形象特点与中国人的家国情怀巧妙结合，赋予生肖形象以“合家欢”的生动设定。

《庚子年》特种邮票依然由著名艺术家韩美林担纲设计，在创作上延续生肖邮票的创作理念。在印制方面，采用了胶雕套印工艺，两项升级工艺为《庚子年》邮票添彩。

本报记者 于佳 摄



■银幕掠影



《为家而战》

导演：斯戴芬·莫昌特
1月10日

电影《为家而战》以英国职业摔跤运动员佩奇为原型，讲述了出身摔跤世家的佩奇，在家人支持下勇闯世界比赛的故事。

佩吉出生于摔角世家，尽管沉迷摔角的一家人被许多人认为是“怪胎家庭”，但与哥哥一起加入WWE（世界摔角娱乐）成为最顶级的摔角手一直是佩吉的梦想。哥哥的意外落选，独自被选中进入WWE训练营的佩吉，在同是WWE摔角手的巨石强森的帮助下，发起了为家人“正名”的冠军争夺。值得注意的是，同样来自摔角世家的巨石强森在片中可谓真正的本色演出。



《理查德·朱维尔的哀歌》

导演：克林特·伊斯特伍德
1月10日

由好莱坞传奇导演克林特·伊斯特伍德执导，改编自真实事件的高口碑佳作《理查德·朱维尔的哀歌》本周在全国艺联专线上映。作为奥斯卡的热门选手，影片已收获第77届金球奖最佳女配角提名。

该片根据真实事件改编，善良的理查德·朱维尔梦想成为警察，即使无法成为执法者也能兢兢业业、忠于职守。在1996年的亚特兰大奥运会上，身为保安的他发现了一个装有炸弹的背包，并迅速做出行动将人群疏散。然而炸弹还是引爆，造成2人死亡，111人受伤。朱维尔的勇敢和尽责拯救了更多生命，一夜之间成为美国英雄。然而短短几天内联邦调查局却怀疑他是制造爆炸的嫌犯，媒体污蔑其为“孤独的炸弹客”。平民英雄能否重获清白？真相有待揭开。

于或 整理