

# 注意！央行刚明确的这些工作重点将影响你我生活

新年伊始，不少人做好了新一年的财富计划，而这些目标能否顺利达成，离不开国家相关政策的助力。中国人民银行5日对外公布了2020年重点工作，其中不少关系你我经济金融生活。

## 重点一：保持稳健的货币政策灵活适度

面对全球降息大潮，中国的货币政策走势将会如何？人民银行在京召开的2020年工作会议明确提出，保持稳健的货币政策灵活适度。加强逆周期调节，保持流动性合理充裕，促进货币信贷、社会融资规模增长同经济发展相适应。

千招万招，管不住货币都是无用之招。国家金融与发展实验室副主任曾刚表示，面临经济下行压力，需要根据经济运行状况灵活运用货币政策工具，为企业发展提供充足的资金。但同时，央行一直强调绝不搞“大水漫灌”，要保持币值稳定，守护好老百姓手里的钱。

## 重点二：缓解小微企业融资难融资贵问题

“我太难了”曾是过去一年部分小微企业主的心声，但面对新的一年，仍有不少人怀揣期望。尤其在元旦当日，央行送上了8000多亿元的降准“大礼包”，并明确提出运用降准资金加大对小微企业、民营企业的支持力度。

为进一步缓解小微企业融资难融资贵问题，此次会议提出，健全小微企业贷款考核激励机制，落实授信尽职免责制度，营造敢贷愿贷能贷的政策环境。推动发挥多部门合力，用好定向降准、再贷款再贴现、宏观审慎评估和征信管理等政策工具，切实推动改进小微企业融资。

“对于面临绩效考核压力的基层行来说，落实授信尽职免责制度，可以部分消除基层不敢

贷、不愿贷的顾虑，更好地保护基层员工积极性，去推动小微贷款业务。”一名国有大行普惠金融部门人士表示。

## 重点三：继续深化金融改革开放

去年，国务院金融稳定发展委员会会议曾连续3次关注中小银行改革，充分体现中小银行的稳定发展受到高度重视。2020年工作会议明确提出，深化中小银行和农信社改革。

新网银行首席研究员董希淼表示，间接融资仍然是我国融资体系中的主导模式，中小银行改革对于提升金融体系的适应性、竞争力和普惠性有着重要意义。

在过去的一年，我国金融业开放步伐加快举世瞩目。在新的一年里，会议指出，积极稳妥推进人民币国际化。深入推进外汇管理体制变革，支持自贸试验区、自贸港等在外汇管理改革方面先行先试。

董希淼表示，金融业对外开放，不但要“跑得快”，还要“走得稳”，金融业开放的同时要把握好节奏和力度，防范相关金融风险。

## 重点四：全面提高金融服务与金融管理水平

在移动支付不断普及的当下，人们没带钱包出门也似乎不会影响消费，越来越多的商铺支持扫码支付、刷脸支付、声纹支付……纷繁的支付手段已成为中国经济发展的注脚。在此背景下，会议指出，推动移动支付便民工程继续向纵深发展。

但是，随着科技和金融深入

结合，人们在获得便捷金融服务的同时，也不可避免地遇到了电信诈骗、信息泄露等问题。

对此，会议提出，全力配合打击治理电信网络新型违法犯罪和跨境网络赌博活动。稳步推进征信二代系统上线升级，加强个人征信信息安全管理和个人隐私保护。完善金融消费者权益保护协调工作机制，协调推进普惠金融工作。

为了进一步加强金融科技研发和应用，会议还提出，建立健全金融科技监管基本规则体系，继续稳步推进法定数字货币研发。

## 重点五：坚决打赢防范化解重大金融风险攻坚战

说起过去一年金融领域的大事，不少人会提到“包商银行被接管”。包商银行至今仍正常经营，未出现客户挤兑等群体性事件，让人们看到监管处置问题机构的能力，也对打赢防范化解重大金融风险攻坚战充满信心。

2020年是攻坚战收官之年，为完成既定任务，会议提出，建立健全金融机构恢复处置机制、损失分担机制和激励约束机制。突出重点，继续依法依规做好重点金融机构风险处置工作。持续开展互联网金融风险专项整治，基本化解互联网金融存量风险，建立健全监管长效机制。加快建立房地产金融长效机制。进一步发挥存款保险机构在风险处置中的作用。

人民银行行长易纲在日前发表的新年致辞中写道：面对金融市场可能出现“黑天鹅”“灰犀牛”，我们有决心、有信心、有能力打赢防范化解重大风险攻坚战。

据新华社



## 哈尔滨集体婚礼：寒冷中见证爱情浪漫

1月5日，在冰城哈尔滨，参加集体婚礼的新人幸福相拥。当日，哈尔滨第36届维纳斯公益冰雪集体婚礼在哈尔滨防洪纪念塔广场举行，43对新人在寒冷中喜结连理。

新华社发

## 直播概念成A股“网红” “买它”尚需冷眼辨

伴随薇娅、李佳琦等“带货达人”走红网络，一众直播概念股也成了A股市场上的“网红”。

有的急着蹭热点，有的忙着撇清，还有的上市公司高位减持。对于火热的直播概念，投资者“买它”时还需要冷静思考、冷眼辨别。

### “买它！”直播概念走红A股

2020年首个交易日，A股市场放量走高。视频直播成为大题材，星期六、芒果超媒、引力传媒等多只个股强势涨停。

事实上，直播概念股走红已经持续了一段时间。其中，曾经的“女鞋第一股”星期六截至1月3日的15个交易日里录得12个涨停，股价暴涨2.3倍。同期引力传媒也收获了9个涨停板。

作为“网红经济”风向标之一，万得网红概念指数自2019年8月底以来，累计涨幅已经超过30%。

跻身直播概念的上市公司中，部分本身拥有平台和网红资源。芒果超媒依托湖南卫视和芒果TV双平台推出“大芒计划”，探索以优质平台资源和内容为网红赋能。搜于特也从2019年下半年开始尝试直播带货营销模式，孵化网红主播、培养实体店主播。

部分上市公司选择“牵手”直播行业平台。引力传媒先后与抖音、快手两大直播平台建立深度合作，2019年10月开业的海宁皮城电商供货直播中心也与淘宝直播等众多行业巨头展开合作。

参股或并购也成为一些上市公司切入直播市场的路径之一。星期六2019年3月完成对遥望网络的股权收购，网红孵化恰是后者的核心业务之一。近期星期六再度暴涨，也与坊间传言其间接控股网红李子柒所属公司“子柒文化”密切相关。

### 创造惊人变现能力 “风口”吸引资本蜂拥而至

艾媒咨询数据显示，2018年中国在线直播用户规模增长14.6%至4.56亿人，预计2019年这一数字将进一步增长至5.01亿人。

直播与电商的“嫁接”，创造出惊人的变现能力。2019年“双十一”超过10万淘宝商家开通了直播。开场不足9小时，直播引导成交额突破了100亿元。整个“双十一”期间，“直播一姐”薇娅销售额达到其2018年全年的27亿元水平，“口红一哥”李佳琦引导交易额也逾10亿元。

来自光大证券的观点认为，

直播电商从整个产业链角度提升了消费者与品牌商之间的链接效率。从商品端看，直播提升了非标商品潜在线上渗透率；从用户端看，直播能够发现用户非计划性购物需求；从产品链看，直播加快了供给端产品开发速度，实现用户需求的即时响应。

而在多家机构看来，伴随5G时代来临，制约直播行业发展的流量和速度问题迎刃而解，VR（虚拟现实）、4K/8K超高清、全息投影等新技术的应用，将通过提供全时段、全场沉浸式体验重新定义直播行业，从而助推其走上“大风口”。

资本市场一向对新“风口”嗅觉敏锐。资本蜂拥而至推升概念股，中信证券也对电商直播行业作出“强于大市”评级。

### 当事方态度迥异 “买它”需冷眼看

2020年伊始，声称“在网红直播早有涉猎”的金字火腿公告收到深圳证券交易所关注函，要求其说明与淘宝等平台主播合作的模式和内容，并提供常年合作证明性材料。此外，公司还被要求说明上述合作对经营的影响，以及是否存在利用互动易平台主动迎合热点、炒作股价并配合减持的情况。

几乎与此同时，另一些概念股公司忙着“撇清”。

1月4日，已连续收获4个涨停的日出东方发布风险提示公告，对所谓“网红带货”概念股身份作出澄清。公告称，日出东方通过收购华兴资本美元基金份额间接持股短视频平台“快手”，但持有比例不足千分之三，占比极低。公司不存在网红带货相关业务或产品。

此外，天舟文化、华媒控股等多家上市公司也通过投资者互动等方式表示“暂无其他相关网红方面布局”“网红直播业务未在公司业务板块中占据重要位置”等。

当事方态度迥异，大股东逢高抛货却已有迹可循。2019年12月25日星期六发布减持股份预披露公告，称公司控股股东及一致行动人计划未来六个月内减持不超过总股本比例5%的股份。这一消息旋即引起关注，深交所发函要求公司自查，并说明“近期公共传媒是否报道了对公司股票交易价格产生较大影响的未公开重大信息”。

直播概念已成A股“网红”，但对于投资者而言，“买它”还需冷静思考、冷眼辨别。

据新华社

## 2019年出入境人员达6.7亿人次

新华社电 国家移民管理局1月4日公布数据，2019年全国边检机关检查出入境人员6.7亿人次，同比增长3.8%；检查出入境交通运输3623.5万辆（架、列、艘）次，同比增长3.4%。全年，内地居民出入境3.5亿人次，香港、澳门、台湾居民来往内地（大陆）分别为1.6亿、5358.7万、1227.8万人次，外国人出境9767.5万人次。

为积极适应出入境人员和交

通运输工具持续高增长的新形势，国家移民管理局主动服务国家战略，不断推出通关便利新举措，创新查验模式，切实提高边防检查效率和服务质量，全力推动更高水平对外开放。

2019年在北京、上海等18个口岸设置89条“一带一路”边检通道，为29万人次提供快速通关便利。实施海南入境旅游30日免签政策，惠及外国人46.3万人次，占

海南入境外国人总量73.7%。在京津冀、长三角、广东等地推行外国人144小时过境免签政策，全国边检机关为逾180万人次外国人提供各类过境免签便利。加快推进“互联网+”边检服务，全年网上受理审批上下外国船舶许可、搭靠外轮许可6万余份，1900余家中外企业享受网上申报便利，进一步促进了跨境贸易便利化，优化了口岸营商环境。

## 各部门多措并举迎接春运出行

新华社电 春运将至，各地逐渐迎来出行高峰。记者5日从相关部门获悉，为迎接春运到来，铁路、电力、民航等部门强化安全管理，加大运力投放，保障春运安全顺畅出行。

中国铁路济南局集团公司对管内京沪高铁、济青高铁等7条高铁线路进行全覆盖、拉网式排查，推动路地联合进行高铁沿线环境整治并取得明显成效。中国铁路昆明局集团公司对铁路沿线

危险品、建（构）筑物、违法施工、漂浮物等外部环境安全隐患进行整治，并深入高铁沿线中小学、乡镇村庄及社区街道积极开展高铁安全护路宣传活动。

为确保春运期间电网安全稳定运行，国网山东平度市供电公司结合往年春运电网运行特点，早安排、早部署，制定春运重点用户保供电方案和相关应急预案。国网山东龙口市供电公司积极对接当地铁路管理部门，组织

党员服务队协助检查铁路用电设施，提前做好铁路周边线路巡视检修。

为尽力满足春运出行需求，四川航空将在成都双流国际机场T1航站楼内推出全流程“便捷出行”青年志愿者特色服务，为旅客提供移动值机、自助托运、无陪儿童保障等引导帮助。瑞丽航空将新开昆明—胡志明市、昆明—长沙、沈阳—福州—南宁等多条国内外往返航线。