■劳动时评

文学创作应更多向工人题材与工人形象倾斜

□张刃

工厂的生活是丰富多彩的，工人的精神是高尚纯净的，无论社会生活发生什么样的变化，工人都要在生产一线流汗甚至流血，他们是国家的脊梁、社会的支柱。通过文学创作表现工人生活，塑造工人形象，应该是文学工作者义不容辞的责任。

刚刚过去的2019年，两位二七机车厂的工人创作出版了一本小说《长辛店》，向读者展示了以京汉铁路工人大罢工为开端的红色岁月，和“二七人”扛起振兴中国工业大旗的铿锵年代。《劳动午报》称赞“小说讲述了工人故事、工厂故事和工会故事，塑造了一个个血肉丰满的人物，写活了一幕幕感人至深、催人奋进的情节。”小说作者讲述了他们的创作心路和过程，使读者得以深化对小说的理解，也触发了一些思考。

文学作品中鲜见工厂生活、工人形象，是一个毋庸讳言的事实。与之形成对比的是，宫闱“秘闻”、奇葩“大侠”、都市丽人却触目可及。有识者多有批评，但未见明显改观。为什么？坦白说，无非是后者有市场，有钱赚，而工人题材“不吃香”，无利可图，很少有人为之投入精力。

曾几何时，作为领导阶级，工厂生活、工人形象是文学创作的重要内容，只是随着社会经济转型，劳动关系调整，工人题材才被冷落。小说《长辛店》的作者说，“虽然二七已经不是原来的二七了，不管未来如何，我们都想让读者在这本书里看到二七从未改变的精气神，在字里行间找到属于自己的精神港湾。希望这本书不仅是一篇小说，更能成为‘二七精神’的宣传册。”这话说得何等好！确实值得我们深思。

知识分子成为工人阶级的一部分，大量农民工加入工人队伍，使“工人”的概念由于“放大”而变得模糊了。但就狭义而言，还是指在生产一线摸爬滚打的产业工人。传统意义上的工人随着国企的改制变得越来越少，非公企业的工人又很少进入作家视野，农民工形象则被划入“打工文学”之类，这又使工人的概念不仅模糊而且缩小了。凡此种种，都使得工人题材被文学创作边缘化。

工厂的生活是丰富多彩的，工人的精神是高尚纯净的，无论社会生活发生什么样的变化，工人都要在生产一线流汗甚至流血，他们才是国家的脊梁、社会的支柱。通过文学创作表现工人生活，塑造工人形象，应该是文学工作者义不容辞的责任。从记录历史的角度看工人题材，这种创作也是必要的。《长辛店》的创作告诉我们，丢掉或忘记老一辈工人身上的精神与境界，会使现在的年轻人无法理解父辈、祖辈的选择与情感。这种断代与隔膜不仅是遗憾，而且可能付出代价。

工人题材的文学创作需要生活。没有生活就没有感受，没有激情，也创作不出成功的作品。小说《长辛店》的作者是二七子弟，不仅熟悉工厂、工人生活，而且有一份浓烈的感情和深深的眷恋。为了佐证这段历史，他们查阅了大量的资料，包括很多老工人的口述历史。因此，这本书才引发了读者的反响和共鸣。

值得称道的还有中国工人出版社。“工人作家写工人自己的事儿，是骄傲；（出版这本书）是我们的荣耀。”为此不仅全部出资，而且主动配了插图，显示了工人自己的出版社的责任担当与积极作为。

为了反映现实、繁荣文艺；为了记录历史，教育后人；为了继承、发展，希望把更多的工厂生活、工人形象请回文学创作中来。

■每日图评

“喘息服务”应全面推广

在北京，“喘不过气”的中年夫妻家庭越来越多了。北京户籍总人口中，老年人占到了24.5%，意味着这座城市的户籍人口中，近四分之一是老年人。这其中还包括失能、失智老人，空巢老人等。2018年，北京首个“喘息服务”试点在丰台区启动——专业机构照料部分老年人，政府买单，让长期照护老人的家庭成员得以“喘息”。近日，丰台区启动第二期“喘息服务”，预计将为1000名失能、失智老年人提供服务。（1月1日《新京报》）

政府花钱买单，提供“喘息服务”，给老人看护者“放个假”，缓解“养老疲劳”问题，试点期间通过政府购买服务的方式，给长期照料失能、失智老人的家庭成员每月放4天假，也就是所谓的“喘息服务”；同时，有需要服务的家庭即日起可到居委会提出申请，这是北京市首个由政府买单并开展相关服务的城区。彰显政府关爱细节的惠民政策利好，令人拍手叫好点赞！

政府花钱买服务，为失能、失智老年人居家照顾者提供“喘息服务”这是一种很好的公共福利的兜底保障，是惠及亿万老年群体的福音。“喘息服务”不仅是对居家照顾者的特别关爱，更体现对老年群体的特别关爱。

养老是一个综合体系和复杂工程，需求多样化、投入多样化、要素多样化，需要政府、社会、家庭的共同努力，需要我们下大力气来应对，切实推动养老事业多元化多样化发展，为更多百姓带来福祉。“喘息服务”应全面推广！

□丛莲

■网评锐语

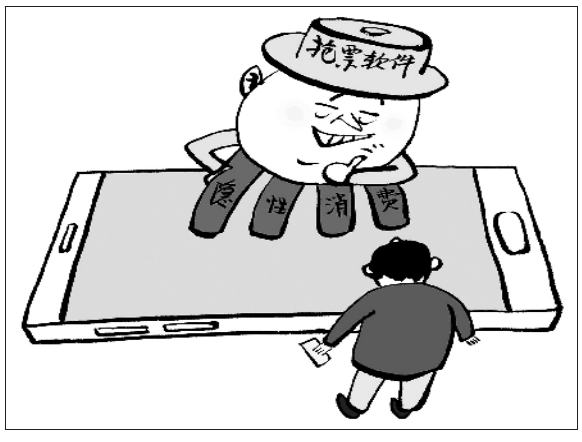
打击非法集资犯罪绝不能手软

徐建辉：2019年12月30日，娄底市中级人民法院对被告人段议雄、李建中等32名被告人犯集资诈骗罪、非法吸收公众存款罪一案公开开庭宣判，段议雄等32名被告人分别被判处无期徒刑至1年有期徒刑不等的刑罚。对于非法集资和诈骗传销犯罪，面对一起案件使千家受害的严重危害后果，必须进一步加大对此类违法犯罪行为的打击惩治力度，要让骗子付出惨重的代价。

户外广告“禁忌线”具有借鉴意义

杨李喆：上海市市场监管局日前公布新划定的户外广告“禁忌线”，明确过度暴露男性身体的商品或服务广告不适合在公共场合传播，并禁止电子烟及相关商品或服务在沪发布户外广告。监管部门应该加大监管执法，对逾矩广告加大惩治力度，也应引导商家推出正能量内容广告；另一方面于商家来讲，推出户外广告既要依法也应尊重受众的感受，切莫耍小心思逾越“禁忌线”。同时，最为期待的是，更多地方借鉴和用好户外广告“禁忌线”。

■世象漫说



真能抢到票吗？

随着春运开启，我们的微信里经常收到好友发来的各种“求加速”的抢票链接，因为车票难买，不少人都把回家的希望寄托在各种抢票软件上，但实际效果如何，消费者真能抢到票吗？老家在哈尔滨的随洋在北京生活了15年，每年春节、十一等节假日期间，抢票都是她回家必不可少的步骤。十五年来，她见证了抢票软件从四五种增加到四五十种，而她每年也要选择四五种软件同时抢票。随洋介绍，十几年来她通过抢票软件一共只抢到过5次票，成功次数并不多。（1月1日 央视）

□王铎

■有感而发

损毁名胜古迹岂止是不文明

2017年4月，张某明等3人到国家5A级景区三清山，以电钻钻孔、打岩钉等方式攀爬珍贵地质遗迹巨蟒峰，对巨蟒峰岩柱体造成了不可修复的严重损毁。近日，上饶市中级法院作出一审判决，一人获刑一年，一人获刑六个月、缓刑一年，一人免予刑事处罚。还判决三人在全国性媒体上道歉，连带赔偿环境资源损失计600万元，用于公共生态环境保护和修复。据悉，该案系全国首例故意损毁自然遗产和名胜古迹民事公益诉讼案件。（2019年12月31日 澎湃新闻）

文明旅游，“不乱涂乱画”应该是很多人都知道的基本规则。可以说，各级旅游管理部门以及景区均做过相应呼吁，甚至各个景区都有相应的倡导性标语。其目的在于倡导人们旅游过程中要文明有序，爱护文物和景区设施，不搞乱涂乱画的损毁式旅游。

但遗憾的是，一些人根本不把文明旅游的理念放到心上，我行我素地肆意而为。在景区留下“到此一游”倒算稀松平常的小事，更有攀爬雕像，“顺走”物件，掰掉钟乳石等严重行为。

出游时的不文明行为，不只是不文明那么轻描淡写，而是对公德和规则的无视。对文物古迹的破坏，就是对全人类共同财富的毁坏，是对历史和未来的践踏，是对公共利益的侵害。司法机关积极主动地以具体行动向此类行为说不，让更多人认识到保护文物古迹无小事，破坏文物古迹是“大事”，进而形成文明出游的良好风气。

□史洪举

■长话短说

持续放大“送春联”文化品牌的溢出效应

元旦前夕，海淀区总工会在完美世界大厦举办“福满京城·春贺神州——完美年味、纳福到家”新春文化活动。海淀区总工会邀请中国书法家协会理事朱守道等六位书法艺术家现场为职工送上节日祝福。完美世界300余名职工群众参加活动。（1月1日《劳动午报》）

“送春联”活动如此红火，足见职工群众对手写春联的喜爱，彰显出传统文化的独特魅力。这样的活动多多益善，理当制度化、常态化。

不得不说，这几年职工的生活富足了，年味儿却有点淡了，很大程度上是春节的文化意蕴日渐淡化。弥补这种遗憾，从春联这个年俗文化载体补起，就是最好的切入点。开展“送春联”活动，不仅让书画艺术有了旺盛生命力，而且丰富了职工业余文化生活，更是营造了欢乐祥和的过年气氛。可以说，“送春联”送出的是祝福，是文化传承，更有一种浓郁的“乡愁味”。

放大“送春联”活动品牌效应，大有潜力可挖、文章可做。一方面要增加互动性，在广泛开展“送春联”活动的同时，还可以组织职工编春联、写春联、议春联、品春联，让更多的人参与其中，在这项活动中真切领略到更多的文化真谛，持续提升文化品牌的黏合度和参与度；另一方面要提升创新力，紧密对接职工文化生活的所需所盼，将生肖元素、地方文化元素以及核心价值观元素融入到春联中，创作更多贴近时代、贴近生活、富有地方特色的春联精品，让春联文化延续出更蓬勃、更强大的生命力，这样溢出效应就会更大。

一副小小的春联寄托着人们对美好生活的向往，承载着浓浓的乡愁。既要传承，亦要创新，只有这样，“送春联”在充盈“年味”中才能历久弥新。

□徐剑锋