



智慧工会是工会组织通过运用互联网、大数据、云计算、人工智能等先进信息技术构建的工会智能化服务职工体系，为职工群众提供普惠性、便捷性、精准性、常态化服务的工会工作新格局。12月25日，北京经济技术开发区总工会“亦庄e友”微信服务平台正式上线，这是经开区总工会打造智慧型工会的最新重要举措之一。



“亦庄e友”服务平台上线 经开区打造智慧型工会

□本报记者 李婧 通讯员 洛洛



据介绍，“亦庄e友”平台整合扩展了经开区总工会现有网上工会功能，所有经开区工会会员只要注册登录“亦庄e友”平台并认证会员身份，就可以随时享受“亦庄e友”提供的“脱单”、购物、申请免费课堂、约

球等各种福利。进入“亦庄e友”服务平台，职工可以看到亦动态、惠职工、亦学堂、亦佳人、我要入会、一起HIGH六大功能板块，不仅能为经开区广大职工提供及时、全面的新闻资讯、学习资料和活

信息，“惠职工”板块还有种类繁多、质优价廉的商品可供选择，让广大工会会员职工获得真正的实惠。“亦庄e友”微信公众平台的上线，实现了工会各职能“一网通办”，成为工会联系、服务职工群众的新窗口。

惠职工 正版大牌超值购

手机数码、日用清洁、首饰箱包、母婴玩具、厨房电器……打开惠职工板块，一万余种商品资源分类呈现在页面上。里面包含不少知名品牌，比如施华洛世奇、乐扣、膳魔师、海尔等。

惠职工页面操作简便且一目了然，只需一步即可打开所

需产品分类，供职工挑选心仪商品。

与普通的电商平台不同，“亦庄e友”是对接经开区民生用品制造企业和商业服务业企业自主生产的产品，以实惠的价格推荐给职工，在带动经开区企业发展的同时，也让广大职工获得更多的实惠和便利。

亦学堂 各类课程免费学

《如何提高团队情商》、《利用冲突提高团队绩效》、《情绪对人的影响》、《在沟通中运用情商》……打开亦学堂，可以看到从职场沟通、情绪管理、自我减压、管理艺术等各个方面的免费视频课程200余门，职工可任意挑选感兴趣的进行观看。

记者观察到，所有课程视频均以动画形式展现，时长在6分

钟左右，生动、有趣、引人入胜，相比于大型培训现场，线上课程学习更加灵活，可以利用职工碎片化时间，让学习更加自主。“软实力提升是自我进步的一个重要方面，区总工会给职工提供了一个在线学习的机会，而且视频时间不长，避免了填鸭式教学，效果也会事半功倍。”区总工会相关负责人表示。

亦佳人 相亲交友有保障

据介绍，目前亦佳人所有模块均已开发完毕，正处于基层工会收集企业单身青年男女信息的阶段。为了保证上线信息的真实性，该功能开通后，仅仅

用手机号注册，而没有进行京卡认证的用户是不能使用该功能的，也就是说，未来亦佳人内所有的个人信息，均是经过审核及验证。

亦动态 实时消息抢先看

打开微信服务号“亦庄e友”进入后，映入眼帘的是干净整洁的设计页面以及6大板块入口。亦动态是总工会发布通知和信息，展示基层工会工作和风采的阵地。亦动态包含三部分内容：通知公告、法律保护、基层动态。

公示信息、通知公告、工作条例、讲法视频、律师咨询热线以及企业基层工会动态均可在该板块查看。区总工会相关负责人表示，“我们发送通知总会有企业看不到的情况，这样就需要再打电话通知，无形中增加了很多工作量。以后我们就固定把通知发到平台上，大家想什么时候看就什么时候看，很方便，也不会过期。同时，我们把一些法律常识、讲法视频上传到平台里，可以对我们的会员进行普法宣传，一旦他们真的遇到问题，我们还有律师咨询电话。可以说，一切都是从职工需求出发，为职工提供优质贴心服务。”

与亦动态首尾呼应的是的一起HIGH。活动报名、赛事播报、免费专享等内容动动手指就可以完成。



我要入会 助力企业快建会

经开区作为产业发展主阵地，既有500强企业、又有领军民企；既有高新技术企业、又有文化传媒企业，当然，也少不了十几二十几人的初创企业。由于各种原因，部分企业没有成立工会，这种情况下，员工想入会怎么办？总工会相关负责人表示，一直以来，职工都可以以个人名义加入到工会组织，“亦庄e友”上线后，个人入会就更加方便，只需在线填写入会申请，等待审核即可。

据了解，为了让更多企业职工了解工会，区总工会从2017年起加大宣传力度，定期举办双月沟通会、进园区宣传工会，多举措推进企业职工踊跃入会。区总工会积极跟进、多轮协商，促使多家百人以上企业建会。

“亦庄e友”微信服务平台，

是惠及职工生产生活的“互联网+”工会特色线上服务平台，是总工会打通对话职工渠道，丰富服务职工内容的一个尝试，也是总工会在紧贴经开区职工实际，找准工会工作和职工需求的契合点，不断改进、完善自身服务手段的一次探索。

近年来，经开区总工会不断完善服务职工抓手、丰富服务职工项目。通过在维护职工权益、提高职工素质、活跃职工文化等方面的不懈努力，逐步形成了“亦学堂”职工素质提升品牌、“博大杯”职工文化品牌、“亦生有缘”职工交友品牌等一系列服务职工的有力举措，逐步提高了工会组织在职工中的影响力，也为推动创新社会管理、促进企业健康发展等方面发挥了积极的推动作用。