

新闻分析

古装剧 2020 年有望回暖?

周一到周三《庆余年》更新,周四《鹤唳华亭》更新,周五到周日《剑王朝》更新,期间还穿插着《大明风华》和《梦回》,本周《锦衣之下》《大主宰》也将播出。

进入12月以来,大批古装剧扎堆上线,范闲朝堂斗诗、朱元璋画像、萧定权脚滑等相关话题也频上热搜,引发追剧热潮。古装剧为何扎堆播出,2020年古装剧是否要回暖?

古装剧“去库存”

自2017年《人民的名义》《我的前半生》大火以来,这两年的电视剧也开始进入转型期,现实主义题材成为主流,古装剧进入低潮。

据清华大学影视传播中心发布的《中国电视剧风向标报告2019》显示,2019年上半年,卫视晚黄金档播出328部剧目中,现实主义题材占65%,其中当代剧占50%,近代剧不足三分之一,古装剧仅有5%。

网络平台成为古装剧的“主战场”,多部古装大剧从以往的“台网联动”模式,变成只在网络平台播出。

由于古代题材剧的相关政策收紧,今年平台对于古装剧的选择也更加谨慎。多部本该在暑期档播出的电视剧被积压,观察近期播出的几部古装剧,大多都在2018年就已完成拍摄,而《大明风华》《锦衣之下》则是2017年开机的项目。

“去库存”成为今年古装题材电视剧的关键词,多部班底不俗、投资不小的电视剧仍有待播出,如张涵予、秦俊杰、李雪健主演的《天下长安》,章子怡主演的《江山故人》、王大陆和李沁的《狼殿下》等。

在这种情况下,顺利播出成为剧方和平台方的第一诉求,《九州缥缈录》《长安十二时辰》《鹤唳华亭》《庆余年》都经历了临时定档、零宣发、裸播的过程。

所以,尽管年底古装剧扎堆播出,但业内人士对“回暖”的说法仍持观望态度。

2019年古装剧备案数大幅下降

另一方面,明年古装剧的后劲儿也不足。从广电总局电视剧电子政务平台可以看到,今年以来,古装剧的备案数和集数大幅下降。2019年1月到11月,古装剧备案数仅有48部,共2157集,占有所有电视剧备案数的5.9%。而去年1月到11月,备案的古装剧有160部。在备案的古装剧中,多为传记、传奇、神话、武打类,宫廷题材古装剧首次消失。这也就意味着,未来播出的古装剧数量将大幅缩减。

以拍摄古装剧闻名的横店影视城,今年的开机率也有所下降,据横店影视城董事长桑小庆曾透露,截至12月13日,横店影视城共接待了304个剧组,相比2018年的378个剧组有所下降。

在古装剧之外,横店也开始扶持现实题材影视剧。12月17日,横店影视城宣布,其旗下所有摄影棚,将向电影及现代、当代、科幻题材类型的电视剧组免



费开放。古装剧在制作、播出上的变化,也直接影响着观众。最近《庆余年》在爱奇艺、腾讯视频,两家视频网站开启了VIP专享付费超前点播,50元可看全集,引发网友吐槽,称其为“VVIP”。

点播争议后,《庆余年》又陷入盗版漩涡。据中国版权协会版权监测中心发现,网络上现有《庆余年》盗版链接4万多条,仅花3元就可购买盗版全集,或将版权方造成上亿元损失。

古装剧如何拍摄、播出、宣发、赢利,对于从业者来说,都成了需要思考的新问题。

古装剧回暖还要回归创作

但古装剧真的要“凉凉”了吗?那也未必,从多方面数据来看,观众对古装剧的需求仍然不小。

正午阳光出品的《琅琊榜》《大江大河》《知否知否应是绿肥红瘦》《都挺好》讨论度都很高,但观察近半年以来这几部剧在爱奇艺的播放指数,可发现《琅琊榜》每日在300万左右,《知否知否应是绿肥红瘦》每日在200万左右,而《都挺好》和《大江大河》则分别在150万、70万左右,古装剧要比现代剧受欢迎。

去年3月,优酷上线《甄嬛传》,一周的播放量就超过了1.5亿。2012年的作品,直到现在还有很多人看。因此有业内人士认为,古装剧不能只看爆款,还要看它的“长尾效应”,古装剧的长线在于做精品剧,要回暖还要首先回归创作。

相比之前的“流量+大IP”,今年的古装剧在选角、改编、拍摄过程中都开始趋向理性。近期播出的《庆余年》《鹤唳华亭》豆瓣评分都在7分以上,《剑王朝》《大明风华》也都在6分以上。《庆余年》播出以来,编剧王倦频上热搜,优秀的改编成为很多人看剧的理由。

网文改编也正经历迭代,男频网文改编迎来爆发,陈旧的IP不再受热捧。由清穿鼻祖小说《梦回大清》改编的电视剧《梦回》,虽由《步步惊心》原班人马加持,但因编剧不佳备受争议。

“古装剧虽然离现实比较远,但离梦最近。”编剧贾东岩认为,好的古装剧不是讲故事,而是做到共情,让观众沉浸其中。也有业内人士表示,类型只是个壳,重要的是把内容做好。

《庆余年》制片人也曾分享他们的改编经验,不是想着怎么创新或突出喜剧效果,而是回归本源,把人物做扎实,让观众愿意相信人物的存在。(中新)

文娱资讯

优秀连环画作品军博展出

新华社电 由中国美术家协会主办的“学习用典——中国优秀经典故事全国连环画作品展”,正在中国人民革命军事博物馆展出。

本次展览以中国经典故事为创作母题,选题来自先秦到清末民初的众多典籍,组织邀请近百位优秀连环画画家进行创作,其中既有冯远、胡博宗、叶雄等连环画名家,也有崭露头角的80后画坛新秀。同时邀请文史专家、作家集体编写脚本并集体评

审,力求达到历史、文学和绘画的珠联璧合,最优化呈现中华文明的思想精粹。

展览从酝酿选题编写脚本开始,历时2年筹备,集中了103个故事、1030幅原作,以中国画(白描、工笔、写意)、素描、水彩、油画等多种表现形式,用连环画讲中国故事、再现经典,力图创作并留存“中国故事”的经典艺术图式。

在军博首展后,这些作品将在全国进行巡展。

“地图主题书店”亮相北京三里河

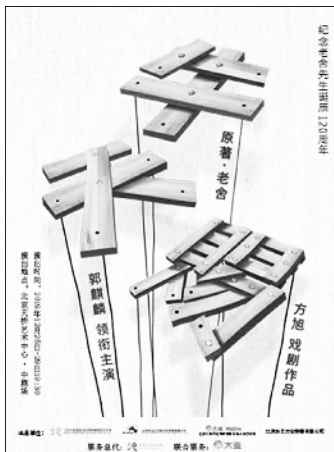
本报讯 门的外把手是一幅世界地图,内把手是一幅中轴线的北京地图,内部设计处处呈现地图叙事视角……自然资源部下属中国地图出版集团打造的地图主题书店24日亮相。

坐落在有名的北京“三里河银杏大道”这一书店,划分为实用参考图、中国国家人文地理、旅游图书、历史图书、少儿图书、覆膜图和定制图7大区域。书店地板上铺有世界时区地图,图书分区就像连绵的群岛,让读者体验到俯视地球之感。书店有三个重点的特色图书展区,包括助推生态文明建设展区、《中国

国家人文地理》丛书展区和孤独星球展区。中国地图出版集团总经理陈平说,开展国家版图意识宣传教育是维护国家主权和领土完整及爱国主义教育的重要内容。中图集团将以地图主题书店为平台,传播地图文化,宣扬国家版图意识,助力生态文明建设。

作为新中国地图出版事业的开拓者,中国地图出版集团已发展成为国家法定地图出版机构,65年来累计出版各类出版物1.9万余种,发行量近50亿册幅,为我国地图编制出版树立了典范。(新华)

周末剧场



《牛天赐》

12月25日至12月29日
天桥艺术中心

为了纪念老舍先生诞辰120周年,改编自老舍先生长篇小说《牛天赐传》的话剧《牛天赐》本周上演。该剧邀请了青年演员郭麒麟首登话剧舞台,并与搭档阎鹤祥一同领衔主演。

作为蜚声中外文坛的“文学大师”,老舍先生一向以独特的幽默诙谐的风格著称。老舍的幽默带有浓厚的京味儿特色,特别是对在生活中挣扎的弱小生命充满了悲悯的情怀。老舍先生笔下的人物个性鲜明、语言风趣生动,故事让人笑中含泪,在看似庸常的生活中以北京人独有的表达方式带给读者别样的喜剧,使幽默更具深厚的思想底蕴,形成一种丰厚的内在力量。《牛天赐传》就是他风格日趋圆熟的代表作之一。该剧以全知视角叙述,细腻而生动地讲述了牛天赐从婴儿到成年的成长经历。



《孤独者》

12月27日至12月29日
蓬松剧场

本剧是根据鲁迅先生于1925年创作的同名小说《孤独者》改编而成。

故事主要发生在中国南方S城,主人公魏连亘和申飞同为文学人士,连亘祖母去世是二人相识的开端,在其祖母后事的整个过程中,连亘都显得极其疏离,不知为何没有悲痛和真情……随着生活的突变以及命运的走衰,申飞与连亘的交往中也出现层层碰撞,在关于人性善恶、生死价值等问题上二人观点不断交锋,直至最后结局时连亘的死亡。但其实表面的击碰下是内在思想的深刻和解,是生命与生命间最本质的相似性。

于或 整理