

## 海淀园工会文体工作受热捧的背后——

# 依托信息技术为职工“精准画像”

□本报记者 陈曦/文 陈艺/摄

职工文体园地

今年，由中关村科技园海淀园工会工委主办的首届“王者荣耀争霸赛”受到了职工的欢迎。近日，海淀园工会职工活动中心还挂牌成立了职工电竞体验中心，今后，职工在这里玩游戏，就可享受超快网速等诸多福利。据悉，依托“智慧工会”的建设，海淀园工会工委组织园区职工参与文体活动实现精准化、个性化，受到园区职工的热捧。

### 28支职工队伍参加手游比赛

首届“王者荣耀争霸赛”以丰富职工业余文化生活为宗旨，弘扬优秀电子竞技文化为目标。比赛吸引了来自21家企业的28支队伍参加。

激烈的对抗，焦灼的战况，精彩的反杀……该比赛于今年8月24日正式开赛，每到比赛日，各企业的游戏高手都会在海淀园工会会员活动中心集结，展开激烈角逐。参赛职工们娴熟的操作手法、默契的团队配合、巧妙的战术策略、机智的临场应变，让现场观众充分感受到了电子竞技的魅力。

为了增加比赛的互动性，本次赛事还开通了直播，邀请游戏主播进行实况解说，吸引了1.5万人在线收看。此外，比赛中还穿插了Cosplay表演、手游抽奖、“轰趴馆”畅玩等年轻人喜欢的元素，烘托了现场的热烈氛围。

海淀园工会工委负责人介绍，赛前他们进行了3个多月的筹备。为了保证比赛公平公正，他们参考官方赛事，又结合职工的实际状况，制定了详细的比赛



规则。比赛通知通过基层工会以及微信公众号发出后，不仅得到了广大职工的响应，还引起了王者荣耀开发运营商的关注，主动与海淀园工会工委合作，提供专属的竞赛通道，确保了竞赛体验更加便捷、流畅和优质。

“我们这些程序员，平时工作比较繁忙，压力也大。休息的时候，跟同事一起玩玩游戏，确实能放松心情，缓解压力。”百度公司APP开发工程师田奕说。

在田奕看来，玩游戏是一项非常考验智慧的项目。不光要有手速，还要有头脑，要懂点“兵法策略”。“比赛中，我们一个团队的成员要频繁沟通战略战术，几乎是不停地说到比赛结束，赛后还要进行全队战略分析。”

工会工委负责人透露，海淀

园工会职工活动中心挂牌成立职工电竞体验中心后，职工在这里使用自己的账号登陆该游戏，可享受超快网速和满级满装备等福利。预计一年内能够在这里进行电竞体验的职工将达上万人。同时，游戏开发运营商举办的其他系列赛事，区域内的职工也将有机会参与。

### 针对职工特点开展新颖活动

记者了解到，国内电子竞技行业发展十余年，最近两年步入高速发展期。去年，北京市发布《关于推进文化创意产业创新发展的意见》，指出要大力发展包括动漫游戏在内的九大文化领域，支持举办高品质、国际性的电子竞技大赛，促进电竞直播等

网络游戏产业健康发展。

“举办电竞比赛，我们拥有得天独厚的优势。”工会工委负责人表示，目前，他们累计建立工会组织1254家，覆盖会员近20万人，其中不乏互联网、游戏、文化等相关行业企业。这些企业职工思想活跃，关注新鲜事物，对网络游戏、手机游戏等有极高的参与度。

“在其他地方，工会举办电竞比赛是个新鲜事，但是在我们职工的眼中，这很正常。”北京佳讯飞鸿电气股份有限公司工会主席柳石宝说，海淀园工会工委特别了解职工的所思所想，经常组织一些新颖活动，比如玩转竞技主题乐园、密室逃脱、海底世界潜水等，而且采用线上抢票的形式，公平公正公开，受到了职工们的一致好评。

### 依托“智慧工会”实现“用户画像”

在开展文体活动方面，最尴尬的事莫过于，工会费劲组织的活动，却没有职工捧场。但是海淀园工会工委组织的活动，却总能得到职工的热捧。该工会工委负责人表示，这要得益于“智慧工会”的建设以及会员服务部的强大执行力。

近年来，海淀园工会工委一直在深耕“智慧工会”的建设，尤其是今年，他们以新一代信息技术为支撑，打通原有数据信息平台，同时依托数据沉淀，深入挖掘，对职工的网络行为、内容偏好、效果反馈等进行分析，形成了真实准确的“用户画像”。这些都为海淀园工会文体活动的精准化推送、个性化推荐提供了重要参考。

与此同时，海淀园工会工委还有一支成立于2016年，以“90后”为核心力量，专门服务会员的队伍——会员服务部。“让年轻人服务年轻人，在活动形式、服务语言等方面，才能更加贴近职工需要。”工会工委负责人说。

除了羽毛球赛、足球赛、篮球赛等传统赛事，今年，海淀园工会工委会员服务部已经策划、组织了24期会员专享活动，其中包括海洋沙滩节、冰雪嘉年华、游泳体验活动等文体活动。

工会工委负责人表示，这些文体活动可以帮助年轻人搭建沟通交流的平台，进一步满足中关村科学城非公高新技术企业职工休闲娱乐和社交的需要。下一步，海淀园工会工委还将充分整合区域资源、融合多重元素，打造更多集科技、竞技、娱乐、社交于一身的公共文化体育活动。

## 新闻分析

# 趣评 2019 年中国体坛

岁岁年年何相似！2019年中国体坛又度过了一个波澜壮阔、开拓创新、鼓舞人心同样也不乏娱乐精神的一年。

他来了，他来了，他带着萌翻全球的气质走来了。“冰糖熊猫”冰墩墩一经发布就引起全民热议。这只脑袋大、身子小、脖子短得找不着的冰壳国宝从5816件设计方案中胜出，很快赢得了大家的喜爱，许多人表示已经等不及想要拥抱这个胳膊长在腮帮子上的胖子了。

吉祥物冲锋在前，咱们的冬奥筹办工作也不甘落后，北京和张家口的各个新建场馆稳步推进，“雪如意”进展顺利，“冰玉环”初具模样，“冰丝带”形态显现；最快的还属建在首钢园区的滑雪大跳台。这座全球首座永久性滑雪大跳台已经成功举办了2019“沸雪”北京国际雪联单板及自由式滑雪大跳台世界杯，尤其是宛若飞天飘带的“高颜值”成为北京又一个网红“打卡”地。

成为网红的还有中国足球的归化球员们。2019年2月23日，侯永永在中国足协超级杯比赛中代表北京国安队登场，成为首位亮相中国足球赛场的归化球员。随后，他的队友李可在北京国安对北京人和的比赛中出场，实现归化球员的中超首秀；在巴西叫埃尔克森的中国球员“艾克森”也代表中国参加了世界杯预选赛。不过可惜，中国男足在预选赛上的表现还是……

不过女排姑娘们可真是给咱长脸。眼瞅着要庆祝新中国70岁生日了，郎平带着姑娘们勇夺第13届女排世界杯的冠军，这是中国女排第五次夺得世界杯冠军，从而超越古巴成为获得这项荣誉最多的球队。更让大家欢欣鼓舞的是，这届世界杯中国女排见谁灭谁，11战全胜的成绩是不是有点“独孤求败”的感觉？

说完女排姑娘，提气的还有咱们“最可爱的人”。世界军人运动会，一共329个小项，咱中国军人拿了239块奖牌，其中金



牌133块，是金牌榜排名第二代表队的两倍还带拐弯儿。这届军运会，不光中国军人发挥出色，全世界的军人运动员在武汉共打破了7项世界纪录和85项国际军体纪录。这么好的竞赛成绩，也让世界各地的兵哥哥、兵姐姐们都挺乐呵。

眼瞅着21世纪的第一个二十年，只剩8天就要结束了。实在忍不住感慨一声：岁月啊！比5G跑得都快！

据新华社

