

# 首钢南区街区控规公示 拟划分10大街坊

## 规划5个生态景观公园 工业建筑分类保护

本报讯(记者李婧)日前,首钢南区街区控规在北京市规划自然资源委官网开始公示。公示期限30天,公众在公示期间如有意见建议,可登录北京市规划和自然资源委网站留言。根据规划,首钢南区用地面积约3.6平方公里,分为10个街坊,规划总建筑面积约350万平方米(不含战略留白区预留的约40万平方

米),整体建筑高度为30-60米,局部高点建筑不超过80米。

根据规划,首钢南区北至长安街西延线,东至古城大街,西至永定河,南至规划水泥厂后身路,总用地规模约360公顷。整个南区将分为10个街坊,根据不同主导功能又可分为五片区域。其中,01、02、03街坊为城市公园绿地(后工业景观休闲带)、

商业服务配套设施、科技服务配套设施和科技人才公寓;04街坊为人工智能等科技创新产业办公功能;05至07街坊为文化创意、国际交流和商务服务功能;08至09街坊为大尺度公园绿地、市政交通基础设施功能;10街坊为战略留白,满足未来发展需求。

该规划坚持以保定建,工业建筑能保则保、能用则用。规划

120项具有保护要求的工业建筑,包括强制保留建筑物5项、重要工业建筑物20项、其他工业建筑物95项。根据规划,将营造大尺度生态景观格局。以永定河生态带和后工业景观休闲带为重点,规划首钢永定河滨河公园、白庙料场公园、长安街西延线带状公园(含月季园)、煤气柜公园和首钢成就公园(以上公园名称均

为规划暂定名)。

优化交通系统也是规划的一部分。规划落实小街区、密路网的理念,提升南区通透性和微循环能力,城市集中建设区(不含大尺度滨河绿地)城市路网(含街坊路)密度达9.8公里/平方公里。规划立体化的步行自行车专用通道,包括绿道、步行优先的特色街道、空中步道和地下活力通道。

## 老字号礼盒融入京味文化

昨天,北京稻香村门店的各式年味礼盒开售。今年,稻香村年味礼盒款式的设计上融入了北京传统民俗文化等多项京味元素。除了一直深受顾客喜爱的“饽饽匣子”“京八件”等礼盒以外,今年北京稻香村恢复了消失70年的“细八件”礼盒并对产品进行创新,共推出了8款各有特色的糕点礼盒,让人们品味年味的同时感受味蕾的甜蜜。

本报记者 孙妍 摄影报道



## 中俄应急管理论坛交流两国救援经验

本报讯(记者刘欣欣)中关村“一带一路”产业促进会、北京公羊社会工作发展中心、北京经济管理职业学院、中国俄罗斯留学生协会于21日在北京经济管理职业学院联合举办了“新时代·新起点·新担当——中俄应急管理论坛”,共同研讨中俄两国在应急队伍建设、应急装备科技化和信息化建设、社会力量参与国际救援等方面的合作与发展,交流两国应急救援的经验与做法。

本次论坛分为主论坛和三个

分论坛进行。主论坛围绕中俄应急管理进行交流,内容包括俄罗斯航空应急救援的发展、俄罗斯在面临突发事件尤其是重大突发事件时成功和有效的做法、我国的应急体制改革等内容。应急救援队伍建设分论坛、应急管理技术装备分论坛、应急管理人才培养分论坛同时开讲,围绕各自主题,分别研讨了城市安全与应急救援、应急救援队伍建设的标准与反思、专业救援队伍应急装备标准化等课题。

运通线路将正式纳入公交集团统一管理

## 32条运通线路元旦起改路号调站名

本报讯(记者盛丽)记者从北京公交集团了解到,2020年1月1日首车起,本市32条运通公交线路将统一调整路号,部分线路规范站名和增设站名,车载二维码刷码系统也将同步升级。届时,运通线路将正式纳入公交集团统一管理,北京城区公交将在线网规划、运营指挥、车辆技术和乘客服务等领域实现一体化建设。

据了解,为方便乘客掌握调

整后的运通线路信息,新路号优先选用与原运通线路尾数相同的路号,其中12条线路末两位数字不变,其余20条线路末一位数字不变。同日起,公交集团还将规范新路号线路的部分站名,解决原运通线路与公交集团线路“同站不同名”“异地同名”问题,9条线路将增设中途站名。此外,32条新路号也将同步纳入96166客服热线和“北京公交”APP业务系统,

全面方便市民乘车。

公交集团相关负责人介绍,配合城区地面公交一体化建设,2019年12月26日首车起至12月31日末车止,原运通线路将同步升级改造二维码乘车系统。施工期间,32条运通线路将暂停二维码刷码乘车服务。2020年1月1日起,乘客如需刷码乘坐原运通公交线路,可下载使用北京公交集团官方应用——“北京公交”APP。

## 和田地区特色农产品进京设销售专区

本报讯(记者周美玉)昨天,“和田地区特色农产品在京上市销售活动”在新发地举行。和田地区共组织21家特色农产品生产加工企业和合作社,在新发地设立销售专区,为京城市民提供正宗的新疆和田地区特色农产品。

新疆和田是北京市对口帮扶地区,今年11月17-19日,北京市商务局带领北京新发地、北京永辉超市、北京食讯网等批发市场、

大型商超、电商平台企业前往和田考察对接,并签署合作协议。协议签订后,和田地区和兵团第十四师的核桃、红枣、葡萄、石榴等特色农产品可直接在北京的各大超市、批发市场和社区进行销售。

同时,在北京市扶贫支援办的指导和协调下,和田地区特色农产品在北京新发地批发市场设立专区销售,并对参与企业免除各项费用。

## 房山证照通办实现许可事项“多”变“一”

本报讯(记者周美玉)记者昨天获悉,房山区市场监管局将今年8月推出的“融合”办理行政许可服务事项进一步优化、升级,推出营业执照、许可证联合办理的“升级版”便民服务事项,即“证照通办”。

“证照通办”是指市场监管局行政审批科将食品经营(含保健食品)、药品以及医疗器械类经营企业(以下简称“四品一械”经营企业)可在申请营业执

照变更、注销的同时办理相关许可的许可。即,“四品一械”经营企业在申请营业执照变更、注销时,由行政审批科专人负责主动联系申请人,询问是否需要办理相关的许可事项,并告知其办理流程、申请材料。申请人提交营业执照申请材料的同时提交办理许可证的相关材料,并且同时领取营业执照以及许可证的许可结果,即“一入口、一出口、一流程”的许可模式。

此次,16项“证照通办”项目的推出,解决了企业在申请房山市场监管局不同的许可事项时需分别提出申请、许可数据不能实时共享以及许可结果不能同时领取等问题。简化了许可的流程、缩短了许可的时限、减少了许可的材料、减轻了企业的负担、降低了企业跑动次数。实现了行政许可事项向“多入口、多出口、多流程”模式向“一入口、一出口、一流程”三个“一”模式的转变。

## 怀柔庙城镇16村“大喇叭”开始广播啦

本报讯(记者崔欣 通讯员钟勇辉)“雪天路滑,注意安全;文明和谐,邻里友善……”最近,怀柔区庙城镇16个村的大喇叭“复活了”,原本已经“三天打鱼两天晒网”的村级广播员队伍再次上岗,宣传党的十九届四中全会精神、倡导社会主义核心价值观、宣传怀柔科学城相关知识的声音在基层越放越响亮起来。

各村广播员有经验丰富的“老手”,能把书面化文稿转化为简单易懂的村儿里话。也有新任的年轻人,每次播出前,都需要

反复练习,生怕念错了。广播员各显身手,让各村广播又响了起来。

12月中旬,镇里统一规划投资,对16个村的广播音响、线路进行安装维修。庙城镇宣传部长陈琪介绍,以前在村里,大喇叭既是农民学习了解党和国家政策信息的重要载体,也是群众享受改善文化生活的渠道。后来随着科技信息水平的提高,农村大喇叭大部分闲置停播了。为此,镇党委统一规划,把大喇叭重新利用起来,让镇村百姓感受家乡发展的同时不断提升文明素养。

大喇叭每天播出2次,集中在午晚饭期间,主要聚焦的内容为宣传党的十九届四中全会精神、社会主义核心价值观、怀柔科学城市建设等区里的重点工作等。

牛栏山  
中华老字号 绿色放心酒  
订购电话: 69412536  
登报咨询电话: 63522410



## 糖葫芦窝点现场被查

近日,东城区管联合市场监管等在前门地区摸排时,发现一处藏在院落内的糖葫芦窝点,现场共查扣已串好未加工的糖葫芦6箱470余斤,山楂果箱43箱1000余斤。 本报记者 边磊 通讯员 刘满清 摄影报道