

“有信心、有条件完成全年经济社会发展主要目标任务”

——国家发展改革委新闻发言人回应经济运行热点

“展望全年，我们有信心、有条件完成经济社会发展主要目标任务。”国家发展改革委新闻发言人孟玮17日说。

经济运行走势如何，能否实现全年预期目标？物价走势如何，怎样确保猪肉保供稳价？如何优化外商投资环境，补齐交通基础设施短板？孟玮在当日召开的新闻发布会上作出回应。

经济结构优化和持续改善特征不断显现

数据显示，11月中国制造业采购经理指数（PMI）为50.2%，比上月上升0.9个百分点；规模以上工业增加值和社会消费品零售总额增速均比上月有所回升。

“从主要指标看，我国经济运行总体保持平稳，经济结构优化和持续改善的特征不断显现。”孟玮说。

前三季度，国内生产总值同比增长6.2%，在总量1万亿美元以上的全球经济体中仍居首位；全国城镇新增就业提前完成全年目标；1至11月居民消费价格同比上涨2.8%，低于3%左右的预期目标；国际收支支持基本平

衡，外汇储备保持在3万亿美元以上。

孟玮说，下一步将着力做好“六稳”工作，巩固经济运行总体平稳、稳中有进态势；着力推动经济高质量发展，有效发挥高质量发展指标体系导向作用，切实抓好政策落实；着力深化供给侧结构性改革，更多运用改革办法和市场化法治化手段，提升供给体系质量；着力促进形成强大国内市场，加快疏通政策落实堵点，激发市场潜力与活力；着力打好打赢三大攻坚战，确保全面建成小康社会和“十三五”规划圆满收官。

预计全年CPI涨幅在3%左右预期目标范围内

11月全国居民消费价格（CPI）同比上涨4.5%。孟玮说，11月CPI同比上涨，猪肉价格上涨及其带动的牛羊禽肉等肉类价格上涨，合计贡献率达70%左右。“总体看我国物价保持平稳运行具备坚实基础，工农业产品供应充裕，生猪生产正在逐步恢复，预计全年CPI涨幅在3%左右的预期目标范围内。”

“考虑到今年物价走势对明年翘尾因素的影响，加之春节效应，明年年初CPI涨幅可能会较高。”孟玮说，将密切关注重要民生商品市场和价格运行，除继续大力做好猪肉保供稳价工作外，还将指导各地做好其他“菜篮子”商品保供稳价工作，确保节日期间市场供应稳定和价格平稳运行。

她说，国家发改委将会同有关部门切实保障“两节”期间市场基本稳定。

一是增加生产。增加生猪生产，并多渠道增加其他肉类供应，目前禽肉、水产品等替代品产量明显增加。

二是增加投放。今后一段时间，特别是“两节”期间，将根据市场形势变化，择机增加中央冻猪肉储备投放。一些地方也已制定本地储备投放方案，“两节”期间将根据市场情况适时增大投放力度。

三是增加进口。在增加猪肉进口同时，还将扩大牛肉等肉类进口，保持“两节”期间肉类市场供应充足。

四是守住民生底线。重点是

保障困难群众基本生活不受影响，督促各地根据物价变化情况，及时启动社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，足额将补贴发放到困难群众手中。

在更多领域允许外商独资经营

近期，我国首个外商独资大型石化一体化项目巴斯夫（广东）项目在广东湛江正式启动，上海特斯拉电动汽车项目即将投产。我国吸引外资保持稳定增长，显示外资对我国发展前景保持坚定信心。

“一个突出特点是，几十亿甚至百亿美元级大型外资项目增多。”孟玮说，相信今后一段时间，还会有一批新能源、新型石化、电子信息等领域外资大项目陆续落地。

孟玮说，未来将继续推动优化外商投资环境，推进我国新一轮对外开放取得积极进展。一是做好外商投资法及配套法规实施工作，为投资者提供更有利保护、更高效服务、更公平市场。二是进一步扩大对外开放，明年还将再次修订外资准入负面清

单，在更多领域允许外商独资经营。三是继续促进投资便利化，深化利用外资领域放管服改革。

加快补齐交通基础设施短板

孟玮说，将对标“十三五”规划确定任务目标，加快补齐交通基础设施短板，为经济社会高质量发展提供有力支撑。

铁路方面，着力支撑服务国家战略，科学扎实推进川藏铁路规划建设，加快推进长江沿江高铁、沿海高铁等“八纵八横”高铁骨干通道项目和中西部铁路建设，积极支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点城市群、都市圈城际铁路、市域（郊）铁路规划建设，推进枢纽配套工程和铁路专用线等“最后一公里”项目建设。

公路方面，加快公路网骨干线路建设，推进百万公里农村公路建设，进一步满足贫困地区居民基本交通出行需要。

水运方面，重点是服务长江经济带发展、长三角一体化等国家战略实施，不断加强长江等内河高等级航道网建设。

据新华社

少赔、拒赔让人上火

消费保险到底“保不保险”？

买到假货、商品受损、退换货运费纠纷……在互联网上“买买买”的同时，消费者的风险管理意识也在觉醒，越来越多的人希望能得到相应保障，因此退货运费险、正品保证险、材质保真险等短期消费型保险产品开始悄然走红。但记者调查发现，这类保险也出现了不少投诉纠纷问题，有的理赔条件不合理，有的宣传过度、噱头大过实际，有的拒赔理由不充分，消费保险要真正成为消费者的保障还需不断完善。

理赔不足，索赔难时有发生

“退换货可自动理赔”“对商品材质有异议，可申请第三方免费材质鉴定，如材质不符可获两倍赔付”……在各大电商平台，退货运费险、正品保证险已经成为商品宝贝详情页的一大宣传点。

据了解，为了增加购买率，不少商家都主动向消费者赠送退货运费险等保险保障，不少消费者在互联网上购买商品时，也会倾向于挑选有保险保障的商家，有的消费者还会自己掏钱购买。但一些消费者反映，在理赔环节遭遇赔付金额不足甚至拒赔的情形。

上海的蔡明近日在淘宝上购买了几双鞋子，商家赠送了退货运费险。但是退换货的时候蔡明支付的运费为39元，获得退运险的理赔却只有15元。客服告诉蔡明，退货运费险的赔付额度是系统根据买卖双方的地址距离寄送1公斤快递需支付的费用来计算的，是一种补偿性质的保险，不是全额理赔运费的。“虽然金额不大，但心里觉得不舒服，购买前也没提示理赔金额可能不足。”

在“黑猫投诉”平台上，一位投诉者表示，某电商平台赠送了正

品保证险，其购买的一双品牌鞋子收到货后发现制作粗糙，包装上防伪码都没有，要求保险理赔时却遭遇了种种推脱。“虽然肉眼都能看出来是假货，但商家不肯承认，保险公司则要求出具专柜鉴定报告。我感觉商家之所以肆无忌惮地卖假货，就是借着这个所谓的正品保证保险来掩人耳目。”

最终，由于涉及金额不大，多番协调沟通无果后，消费者往往懒得再浪费精力继续追究。“我只是其中一个受害者，想想很多人有同样的遭遇，那平台扣下的就是一大笔钱。”这位投诉者说。

推脱“踢皮球”，条款告知不充分

近年来，退货运费险、正品保证险等消费型保险发展迅猛。投保便捷、保费低廉等特点，让这种短平快的互联网险种受到了网购消费者的青睐。银保监会数据显示，去年第一季度，退货运费险签单件数就达20.02亿件，增长73.39%，但相关保险的投诉同样较为突出。从监管机构通报的情况看，销售告知不充分或有歧义、理赔条件不合理、拒赔理由不充分等是投诉集中反映的问题。

——投保时，保险条款告知不充分。以消费者熟知的退货运费险为例，不同于传统保险产品，退运险从投保到理赔都是在线完成，理赔金额也是系统自动审核生成。由于大部分都是商家投保，消费者网购时会默认赠送，因此页面上并无任何的保险条款告知详情，这也导致了消费者并不清楚退货运费不会全额赔付。

——理赔时，遭遇客服“踢皮球”。记者调查发现，有不少消费者在理赔环节，遭遇电商平台、商

家、保险公司之间互相扯皮。

山东的孙亮投诉说，在某大型电商平台拼单购买了一件衣服退货后，平台却取消了运费险的补偿。“客服说我账号异常无法处理，让我联系商家，商家说运费险是平台评定的，去找平台，他们就互相‘踢皮球’。”

——理赔条件不合理。以正品保证险为例，这是消费者网上购买品牌商品的一大保障，但一些平台却设置了苛刻的理赔条件让理赔很难实现，如要求品牌专柜出具鉴定报告。广东的林畅遇到的困境是，品牌专柜并不愿意出具相关鉴定报告，通过其他第三方平台出具的报告不被认可，商家和保险公司以鉴定证据不足为由拒赔。

应建立保险服务长效机制

从几年前推出的退货运费险，到如今网购消费保险已经覆盖了质量、价格、物流和商家经营保障等全链路环节。专家表示，互联网经济蓬勃发展的趋势下，消费保险是互联网经济的一道风险保障。在互联网投保、理赔的机制下，应建立规范完善的保险服务长效机制，同时消费者也应在投保前认真了解保险条款，避免理赔纠纷。

记者从相关保险公司获悉，如今的消费保险种类，已经从最开始的退货运费险1种，扩充至2018年的约70种。同时，大量互联网消费用户也被培养成了“新保民”。

北京银保监局今年9月发布的风险提示指出，在实际操作过程中，由于消费者往往在订单页面直接勾选，并未对保险条款进行认真阅读，对保险责任、免责内容、理赔金额等合同内容并不清楚，因此理赔阶段容易产生纠纷。据新华社

山东2020年起 统一工伤保险待遇支付标准

新华社电 山东省人社、财政、税务部门日前联合发文明确自2020年1月1日起，山东将实行工伤保险基金省级统筹，并统一工伤保险待遇支付标准。

这份新出台的《山东省工伤保险基金省级统筹的实施意见》规定，将在全省范围内统一工伤认定和劳动能力鉴定办法、统一工伤保险待遇支付标准、统一工伤保险经办流程和信息系统，并建立全省统一的工伤保险经办管理服务规范。其中，工伤保险省级统筹实施后，计发有关工伤保险

待遇，将以山东省上年度职工月平均工资为基数。

山东省人社厅相关负责人介绍，目前山东省工伤保险基金累计结余较为充足，各市均有合理结余。实行工伤保险基金省级统筹，有利于建立更加公平、更可持续发展的工伤保险制度体系，更好保障工伤职工合法权益。

截至11月底，山东全省工伤保险参保人数逾1700万人。山东省提出，将按照平稳有序、逐步过渡的原则，确定工伤职工有关待遇，确保待遇水平不降低。

深圳试点给车“挂号” 缓解医院“停车难”

新华社电 受优质医疗资源的紧缺和停车位不足双重因素困扰，医院“停车难”成为城市顽疾。16日，深圳市发布“e约停”医院预约停车方案，通过打通和“健康160”以及医院公众号的数据连接，用户可以在预约挂号后进行车位预约，从而缓解医院“停车难”。

目前，深圳交警联合深圳市卫健委，运用信息化手段和“共享”思路，在市内三家医院试点预约停车，就医市民通过网络预约挂号后，便可预约停车位。“e约停”医院预约停车方案，由深圳特区建设发展集团开发。

据深圳交警相关负责人介绍，“e约停”按照就诊时间排序预发放配额，配额发

放完毕后当天根据停车场道闸出入数据实行滚动放号。车位1:1饱和时，会提示用户预约车位数已满。

此次试点医院为深圳市儿童医院、北京大学深圳医院和深圳市第二人民医院，均位于市中心区域，就诊人数和就医质量位于全市前列，服务范围覆盖全市患者。此外，医院周边商场、写字楼的错峰停车资源也配置给就医市民，与医院停车场一起打包整体供市民进行预约。

16日起，患者挂号时可以在线进行车位预约体验，23日起全天正式执行。预约停车默认入场时间为挂号就诊时间前1小时，默认停放时间为3小时，取消就诊时会自动取消车位预约。