

■劳动时评

# 工会“两节”送温暖应注重精准与长效

□杨玉龙

工会“两节”送温暖应注重精准与长效。送温暖不能仅停留于年节之际，更须将工作做在平时。要知道，无论是困难企业还是困难职工，纾解其难仅凭一两次走访慰问远远不够。将好事办好，将温暖真正送到职工心坎上，既离不开精准更须确保长效性。

12月16日，记者从全国总工会获悉，从即日起至2020年春节，全国工会2020年元旦春节期间送温暖活动正式启动。全国总工会计划组成18路慰问团，领导

班子率先示范，将于近期到全国各地，带领各级工会干部赴基层一线，走访企业和职工，面对面了解职工状况、倾听职工需求，深入困难企业，深入困难职工、困难农民工和劳模家庭慰问，把以习近平同志为核心的党中央为核心的党中央对广大职工的关心、关爱、关怀送到千家万户，送到职工心坎上。全国总工会将安排专项送温暖资金8590万元，用于送温暖走访慰问；并提前下拨3.9亿元中央财政专项帮扶资金，用于困难职工生活保障。（12月17日《劳动时报》）

工会“两节”送温暖应注重精准与长效。从精准上来讲，据悉，全国总工会将安排专项送温暖

资金8590万元，用于送温暖走访慰问；并提前下拨3.9亿元中央财政专项帮扶资金，用于困难职工生活保障。这些“民生钱”如何用，各级一方面应该精打细算，确保每一分钱用到刀刃上；另一方面也应该切实摸准职工需求，有针对性地解决职工现实之难。

同时，根据通知，各级工会干部将同时走访调研供给侧结构性改革中困难企业、去产能任务重的企业和面临困难的民营企业，并对生产一线、国家重点工程和重大项目一线、节日服务岗位一线进行走访慰问。这些工作同样需要实打实地去做，因为唯有送温暖走访

慰问更精准，企业及职工才越能感受到温暖。

从长效性上来讲。笔者以为，送温暖不能仅停留于年节之际，更须将工作做在平时。要知道，无论是困难企业还是困难职工，纾解其难仅凭一两次走访慰问远远不够。2018年年底全国总工会修订了《工会送温暖资金使用管理办法》，推进送温暖常态化，把送温暖对象进一步扩大到其他各类需要慰问的职工群体。而“常态化”就须平时多作为。

同时，更须注意的是，谨防一些单位该发的福利不发。根据《基层工会经费收支管理办法》，基层工会向职工会员发放适量的

节日慰问品，保障职工的正常福利并推动完善职工福利制度。也就是说，基层工会针对职工该发的福利不发也是不作为，甚至是违规之举。故此，职工福利不仅要避免“滥发”，更须规避“不发”或“少发”。

“两节”送温暖活动是一件大事。据相关负责人表示，与往年相比，2020年送温暖有四个特点，包括突出持续做好城市困难职工解困脱困、重点聚焦十大职工群体开展常态化送温暖、继续强化工会服务职能、调动社会力量广泛参与送温暖等。总之，将好事办好，将温暖真正送到职工心坎上，既离不开精准更须确保长效性。

■每日图评

## 公共场所建母婴室应成社会共识

在公共场所建设母婴室，演员马伊琍和青年歌唱家谭晶都在微博上呼吁过，一些全国人大代表也提出过相关建议。然而，这一困扰哺乳期妈妈们的难题，仍未得到很好解决。怎样做好这项民生工程——10月29日，广州市十五届人大常委会第二十八次会议表决通过《广州市母乳喂养促进条例》（以下简称《条例》）。11月29日，广东省十三届人大常委会第十五次会议表决通过关于批准《条例》的决定。将促进母乳喂养写入地方性法规，广州属于全国首次。（12月17日《法制日报》）

地方立法的形式加以规范，这在全国尚属首次，广州市可谓开启了母婴福利“新时代”。此举让人如沐春风，令人值得期待。

公共场所建母婴室应成社会共识。此举凸显了人性之辉，让人感受到一种人间温情，有利于促进人口增长。眼下随着二孩政策的实施，有些年轻夫妇本想生育二胎，但是现实生活中的种种羁绊，譬如出行不方便、喂奶不方便、工作中的压力山大等，则有可能降低他们的生育欲望。及时消除育龄夫妇的生育障碍，不断释放人口红利，无疑能进一步提高这些育龄夫妇生育的积极性。



小小母婴室，蕴含大情怀。这方面，广东省广州市以地方立法的形式要求母婴室成为公共场所标配，对于正处在哺乳期的女性来讲无疑是一个“利好消息”，这样

的善举值得期待。条件具备的一些省市不妨借鉴这一做法，不断释放自己的人口红利，母婴室成公共场所标配应成社会共识。

□李红军

■有话直说

## 收购可再生废弃物 有助加快垃圾分类进度

北京正式实施垃圾分类处理倒计时，试点及措施已经到位，据说效果不错。但有一事还不太明白：分类中的“可回收垃圾”怎么样了？

提出这个问题是有事实依据的。笔者所在社区，按照分类办法早已设置不同的垃圾桶，但除了“厨余垃圾”，其他基本空空如也，特别是“可回收垃圾”，从来不见有人投放。原因很简单——走街串巷“收废品的”包揽了这类东西。既然垃圾能够“换钱”，谁还把它随意扔掉？遑论费力分类？居民社区如此，许多单位恐怕亦然。这就带来一个问题：“可回收垃圾”管理可能落空。

国外生活垃圾处理，由于没有“物资回收”这个行当，所有废弃物都作为垃圾，而且必须分类。譬如纸箱、报纸要在指定时间投放，废弃家具、电器更需要付费处理。随意丢弃是要罚款的。因此，不存在管理难的问题。

我国素有勤俭持家的传统，“变废为宝”也是多年提倡的风气，“收破烂”改为“物资回收”就是一种体现。尽管今天的年轻人早已不在乎这点“小钱儿”，但大多数老年人仍在恪守传统，让他（她）把可以卖钱的“破烂”当垃圾扔掉，难！这是一个必须面对的现实，而且需要设法解决。否则，垃圾分类难免受阻。

随着经济社会发展，或许有一天物资回收的行当也会在我国消失，但眼下却是绕不过去的客观存在。即使消失，也需要一个过程。那么，在此之前，能不能把从事这个行当的人员利用起来，为垃圾分类做点贡献呢？

设想：组织物资回收（包括流动摊点）人员参与垃圾分类管理，一方面指导居民区分不同的垃圾，另一方面就地收购可再生废弃物。这样不仅有助于加快垃圾分类进度，而且有利于规范物资回收市场。这样做一举两得，如何？ □一刀（资深媒体人）

■网评锐语

## 任性弹窗广告 不能想弹就弹

汪昌莲：打开电脑网页或登录手机APP，一条又一条弹窗广告接踵而来。网民想看的网页被遮挡、想买的商品被隐藏，甚至很多广告页面都是低俗色情内容，或含有恶意插件……如今，弹窗广告不仅影响上网者的心情和工作效率，甚至还存在木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患，让人不胜其“扰”。任性弹窗广告，不能想弹就弹。网络信息管理部门更要加大打击力度，一旦发现网络平台违规推广弹窗广告，应课以重罚。

■世象漫说



## 买车变租车

“1成首付新车开回家。”2018年9月，李芷通过“弹个车”平台买了一辆MG名爵豪华版。一年后她发现，自己买的车竟然变成了租的。律师认为，在司法机关依法确认“弹个车”公司存在“欺诈”行为后，消费者可以要求人民法院向“弹个车”的相关主管部门发送司法建议书，建议进行相关行政处罚，并督促整改其欺诈行为。（12月16日《北京青年报》）

□王成喜

■有感而发

## 根治欠薪顽疾需要健全预警机制

组队“说走就走”的任性员工遇上了“不交接工作就闹来结算薪水”的赌气老板，小纠纷或成大矛盾。幸运的是，宁波市海曙古林一家电热毯生产企业员工在微博上的“吐槽”，被市人社局劳动保障欠薪预警指挥系统及时捕捉并发送了预警，当地的网络监察员第一时间介入此事，对劳资双方展开劳动保障法律法规的普法，最终双方心平气和地化解了矛盾。（12月15日《宁波日报》）

如何使欠薪治理由事后查处向事前预防、事中监管转变，宁波建立劳动保障欠薪预警系统与联动工作机制的做法值得借鉴。

据介绍，这一预警系统设立多条欠薪预警模型，通过大数据自动分析，抓取关键信息，对企业欠薪隐患给予红黄绿3个等级的预警提示，并实时推送到劳动保障监察网格所属区县(市)大队和乡镇(街道)中队监察员手机监察通APP上。数据显示，该系统自投入运行以来，发布预警信息3861条，化解欠薪隐患800多起，有效降低了欠薪案件发生率。

今年以来，一些企业经营困难加大，欠薪概率提高，迫切需要相关部门通过建立一套预警系统，适时监测企业的运行情况，并及时做出有效的处置。比如，当企

业出现拖欠水电费、税费等情况时，预警系统就会判断企业资金流出现问题，存在欠薪隐患，并根据相关信息自动向所在辖区工作人员发送预警；工作人员随即进行现场核实、处置，排查企业经营现状和工资发放情况，根据实际情况分别进行预警消除或立案跟踪，直至所有事件处置完毕，预警才会解除。当然，要让预警系统发挥作用，还须有健全的监察值班、投诉受理、处置反馈等联动工作机制作保证，实现欠薪矛盾联合处置、欠薪失信联合惩戒、欠薪案件处置快速有力，形成治欠合力，消除各种欠薪隐患。 □付彪

## 五岁娃不识钞票 必须引起重视

李雪：无现金时代，父母们正面临一场关于钱的教育冲击。为数不少的“10后”对实体金钱认知模糊，尤其是“15后”，没见过现金的孩子为数众多。随之而来的，是孩子对于钱的观念变化。五岁娃不识“钞票”尽管并不具有普遍性，但也须引起重视。毕竟，教孩子认识钱币并懂得钱币的用途，也是家长一项重要的教育义务。