

职工文体园地

玩中寓科学 文化聚人心

——威斯汀酒店打造中外员工合家欢

□本报记者 白莹

北京金融街威斯汀大酒店工会麾下拥有500多名员工，来自20多个国家和地区，在这里，外籍员工与中国员工一道，在工会里找到了浓浓的“家”味。中外员工合家欢是怎么做到的？本报记者最近来到这里，做了一次探访。

活动策划有高招

职工文体活动开展什么、怎么开展？这是困扰很多工会干部的事情。既不能和经营主业相抵触，又不能就活动而搞活动。到底怎么才能与企业主业相宜，又能吸引职工参加，北京金融街威斯汀酒店的答案是——“玩”中寓科学。

“合理利用时间、大活动与企业主业相关、小活动职工说了算。”酒店工会主席陈成透露了职工文体活动的法宝。由于酒店的工作性质所定，岗位不同，职工的上下班时间不一，所以很多活动开展都不能“齐步走”。酒店工会便以工会小组为单位，自行组织，争取让职工多参与进来。每年的主题活动则是由工会

根据上级组织和酒店党组织的活动主题而定，并贯穿全年。“党建就是生产力，抓好党建就是竞争力”的方针，通过抓文化、促技能、聚人心、提品牌、助生产为酒店经营提供强大助力。此外，由于酒店500余员工中有多位来自世界各国的外籍员工，鉴于他们的文化与中国不同的特点，工会还会开展一些专属活动。

文化凝聚获点赞

“我一定要把我的作品带回国意大利向我的朋友展示。”这一幕发生在2019年春节前，在“金融街威斯汀中外员工同写中国福活动”现场，来自意大利的厨师长卢卡手里拿着自己用中国笔墨书写的“福”字，与大家分享自己的感受。

为了凝聚企业职工，酒店工会运用中国传统文化，吸引外籍员工积极参与到活动中。

外国人喜欢做公益，于是，酒店党工团联手，将这种公益服务精神根植到企业文化的土壤，全年组织党员员工和群众以及外



籍员工到养老院、残疾人康复中心做公益服务。尤其是在每年的“七一”前后，都会到社区的孤寡老人家里献爱心。

“这样既宣传了自信的中国文化，又增进了中外员工文化融合。”陈成介绍，多年来，酒店党支部、工会举办的“中外员工同写中国福”活动，工会赠给外籍员工一份特殊的礼物，刻有他们中文名字的印章，外籍员工用中国笔墨纸砚书写的“福”字，

盖上印章带回家，感受中国传统文化魅力，并让充满自信的中国文化漂洋过海传递祝福。中秋制作冰皮月饼，端午节包粽子、赛龙舟，大年三十儿包饺子，既关爱员工也吸引着员工。宫灯制作、脸谱绘制、团扇绘画非遗项目的体验，增强了中外员工对中国文化的热爱……

这些活动将中国传统文化与员工活动巧妙结合，深深地吸引着中外员工。

北京展览



威尼斯国际艺术双年展中国国家馆巡展

12月22日至2020年3月8日
嘉德艺术中心

作为“艺术界的奥林匹克”“双年展之母”，拥有百年历史的威尼斯国际艺术双年展不仅是国际艺术界两年一度的嘉年华盛会，更一直扮演着当代艺术领域的风向标角色，成为当今全球最重要的艺术活动之一。

此次展览回溯东方文化的传统和东西方对话的历史，以“Re-睿”来回应这一主题。“Re”是西方多种语言词汇中出现频率较高的前缀，有“回、向后”之意，给后缀的词汇构成一个往前回溯的动势。中文里有一个相似读音的字：睿，其意为智慧。

此次的四位参展艺术家——陈琦、费俊、耿雪、何翔宇的作品分别从文明的共识、生活的日常、自身的感知等不同维度呈现了中国艺术家们“Re”的探索。

文娱资讯

《勇敢者游戏2》登上北美票房巅峰

新华社电 随着圣诞节假期临近，多部新片登陆北美。索尼影业发行的奇幻冒险片《勇敢者游戏2：再战巅峰》上周末凭借3天入账6010万美元，一举登上北美周末票房榜之冠。

《勇敢者游戏2：再战巅峰》由杰克·卡斯丹执导，道恩·强森、凯文·哈特和凯伦·吉兰等主演。该片是奇幻冒险片《勇敢者游戏：决战丛林》的续集。冒险四人组在这部最新“勇敢者游戏”电影中重返奇妙和危险重重的游戏世界，在沙漠与雪山等绝境中亡命求生。

这部影片的影院观众中超过七成成为25岁以下的年轻人，北美影院观众评分目前维持在“A-”，影评网站“烂番茄”的

新鲜度为66%。

《勇敢者游戏2：再战巅峰》的全球票房总额目前已突破2.12亿美元，但是该片即将面临迪士尼的年度巨作《星球大战：天行者崛起》的直接冲击。

迪士尼公司出品发行的动画片《冰雪奇缘2》失去已连续占据三周的北美周末票房榜榜首，以3天入账1918万美元排名第二。

狮门影业发行的悬疑片《利刃出鞘》以3天入账925万美元排名北美周末票房榜第三。

排名第四和第五的是两部新片。华纳兄弟影片公司发行的传记片《理查德·朱维尔的哀歌》周末3天入账500万美元。环球影业发行的恐怖片《黑色圣诞》周末3天入账442万美元。



《长城的传说》用多彩民俗元素讲经典故事

“天苍苍，地茫茫，天地之间长城长……”一首悠扬的幕前曲将观众瞬间带到那个修筑长城的年代……中国儿童艺术剧院2019年的压轴之作——民间故事剧《长城的传说》15日下午在中国儿童剧场首演。

该剧根据中国儿童艺术剧院1992年首演的经典剧目《长城有个黑小子》重新创排，讲述了孟姜女的孩子“黑小子”因为父母的离去而怨恨修长城，后来慢慢明白修建长城与百姓的平安相关联，和老石匠、大将军以及众民兵一起用血肉筑起了万里长城。

舞美设计申奥介绍，剧中囊括了中国老百姓接触到的民间的社火、皮影、年画、木偶、风筝、跑旱船等非常重要的节日庆典里使用的元素。

全剧充满天马行空的艺术想象力，舞美设计将东方文化审美的内容进行了打破常态的展示：老虎是四块拼成的，山神是有大

有小的，松树是可分可合的，龙舟是当场翻转的，鸡和狗是可以与人共舞的……

导演王晓鹰说，“舞美完成了我从‘中国意象现代表达’中延伸出来的‘民间民俗自由构成’的导演讲述”。他坦言，《长城的传说》里承载着中华民族的深厚历史和不屈精神，它与建造它的人民血肉相连、心心相映、生死相依，可以说长城就是人民，人民就是长城。

编剧欧阳逸冰表示，“黑小子”就是他心目中的中国孩子，既是过去的，又是现在的，还是未来的。这个孩子最大的特征就是爱自己的家乡，敢于做别人做不到的事。希望小观众们能从故事演绎中感受到中华民族修筑长城的伟大精神，从而受到鼓舞，将来投身于修筑新时期的“新长城”之中。

据悉，该剧首轮将演出29场，陪伴大小朋友度过新年假期。（中新）

长影艺术家陆建艺去世

“星战9”成遗作

新华社电 曾为《罗马假日》男主角格里高利·派克配音的长影配音艺术家陆建艺于2019年12月15日凌晨2点42分去世，终年62岁。他的国语配音遗作《星球大战9：天行者崛起》将于12月18日上映。

陆建艺1957年出生于吉林长春，1982年毕业于吉林艺术学院戏剧系，1985年由吉林市话剧团调入长影译制片厂，历任配音演员、译制导演。

1987年，陆建艺出色完成了《罗马假日》里男主角格里高利·

派克的配音表演，此后陆续参加了多部译制片配音工作。30多年间，他先后为数千部译制片、国产影视剧配音，其中《罗马假日》《阴谋的代价》荣获文化部优秀译制片奖。

“漫威”系列中神盾局弗瑞局长、《加勒比海盗》系列中的巴博萨船长、《变形金刚》系列的威震天、《蓝精灵》系列的蓝爸爸以及《忍者神龟》系列的斯普林特大师等都是他的国语配音代表作品。他的声音清脆、悦耳，富有磁性，深受广大影迷喜爱。



大盛敦煌

即日起至2020年3月29日
中华世纪坛

敦煌石窟是举世瞩目的世界文化遗产，是世界上内容最丰富、保存最完整、绵延历史最悠久的佛教文化艺术宝库。敦煌石窟精美的壁画、彩塑艺术，真实见证了公元4世纪至14世纪丝绸之路多元文明的交融荟萃，形象展现了中华文明繁荣发展的灿烂历程。

此次展览是敦煌石窟数字化最新成果的全方位呈现，50余件展品包括敦煌石窟原大洞窟复制、高保真壁画精品、彩塑三维重建艺术复原、分层壁画、VR展示等板块，现场还有全息舞蹈、敦煌石窟复制乐器、敦煌服饰、研学体验等互动活动，通过动静结合、虚实相宜的“博物馆数字化”展陈方式，带给观众一场可感、可视、可听、可触的观展体验。

于或 整理