

国营牛奶站（三元）成为北京老字号新成员 首都市民的奶罐子有了新名片

□本报记者 陈曦

12月11日，国营北京市牛奶站（三元）北京老字号授牌仪式在三元食品举行。首都市民熟悉的奶罐子、几代人都难以忘怀的“童年味道”，从此也加入了老字号的行列。

回忆： 孩子提着小筐去取奶

北京三元食品股份有限公司隶属于首农食品集团。1949年，老红军樊士成牵着三头奶牛进京，孕育了北京奶业的开端。1956年，三元食品的前身——国营北京市牛奶站正式成立，保障了首都老人、儿童等特殊群体的用奶需求。

“许多上世纪60、70年代出

生的北京人都有这样的记忆，奶筐、空奶瓶、取奶证成了当时孩子们的标配。他们会提着小奶筐跑到大院的传达室去取奶，把奶卡交给传达室的大爷，看着大爷在上面盖个红戳，然后高高兴兴地回家享受牛奶的美味。”三元食品副董事长、总经理张学庆说，“三元陪伴了北京几代人的成长。”

张学庆介绍，近年来，三元也一直秉持做好一杯奶的初心，在坚定科技创新中不断提升企业核心竞争力。不仅研发出众多新产品，而且还在国家科学技术和北京市科委的支持下筹建了“国家母婴乳品健康工程技术研究中心”，发布了中国母乳数据库。

认定： 彰显大国工匠

据悉，为了促进北京老字号健康快速发展，北京老字号协会于2019年3月正式启动了第五批“北京老字号”的认定工作。经过企业申请、认定工作办公室初审、北京老字号评审委员会评审、向社会公示等程序，全市共5家企业被核准申请。其中，就有国营北京市牛奶站（三元）。

北京老字号协会会长刘小虹表示，北京老字号是在数百年商业竞争中留下的佼佼者，都经历了艰苦奋斗的发家史而最终统领一行，是人们公认的高质量品牌。目前，全市已认定的北京老

字号有197家，涵盖8大行业。

“今年是新中国成立70周年，国营北京市牛奶站（三元）伴随着新中国的经济建设和改革发展，做出了历史贡献，留下了宝贵的足迹。三元坚持‘质量立市 诚信为本’的企业理念，彰显了国有企业的担当和老字号精神的精髓，书写了大国工匠的职责坚守和精益求精的工匠精神。”刘小虹说。

探讨： 新时期老字号的“变”与“不变”

目前，三元食品目前所属的首农食品集团拥有13个中华老字号19个北京市老字号，月盛斋酱烧牛羊肉制作、六必居酱菜制作和王致和腐乳酿造3项工艺入选

国家级非物质文化遗产保护名录。

为了更好地传承北京老字号精神，授牌仪式现场还举行了“推动三元传承北京老字号精神”座谈会。老字号专家杜占斌、月盛斋酱烧牛羊肉非遗技艺传承人满运来、王致和总经理助理刘景珩等围绕三元如何在传承中创新、塑造品牌特色、推动企业可持续发展等方面进行了深入探讨。

刘小虹表示，老字号代表的是历史悠久、品质精良。在新时期，老字号要做好传承、创新和发展，处理好“老”与“新”“变”与“不变”的关系。“老字号不变的是对质量的坚守和工匠精神的传承。要变的是对技术、管理、营销等诸方面不断的革新。”

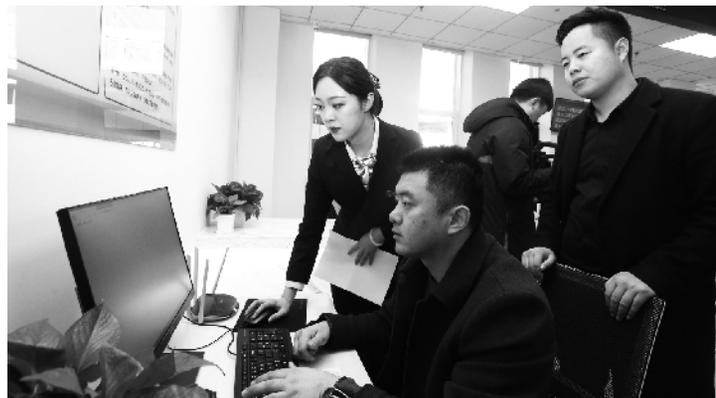
大兴国际机场临空经济区（大兴）政务服务中心投入运行 “小厅办大事” 区域内企业获便利

□本报记者 孙艳文/摄

前台综合受理，后台分类审批，综合窗口出件，办事企业只取一次号、只找一个窗口即可办理业务。12月12日，北京大兴国际机场临空经济区（大兴）政务服务中心、中国（河北）自由贸易试验区大兴机场片区（北京大兴）政务服务中心正式投入运行。

机场临空区政务服务大厅设在大兴区榆垓镇临空经济创业发展中心D座一层东侧区域（榆垓镇榆胜路12号），该大厅总建筑面积约700平方米，采取“前台综合受理、后台分类审批、综合窗口出件”的综窗模式运行，方便来厅办事企业只取一次号、只找一个窗口即可办理业务，大幅度提升了办事效率。

记者了解到，机场临空区政务服务大厅的审批部门将以分批形式进驻，后期将根据业务办理情况和临空区内企业入驻情况对进驻单位和办理事项进行补充、调整。首批进驻的部门有：区发改委、区市场监管局、区税务局、区城管委、区水务局、区住建委、区园林绿化局、区生态环境局、区经信局、区规自分局10家部门，可为临空区大兴片区50平方公里内及大兴机场红线内的企业提供企业注册、纳



税申报、建设工程规划许可、施工许可等156项事项的审批、办理服务（具体事项可通过“北京大兴APP”和“大兴政务公众号”查询）。

据介绍，在建设临空经济前期，通过走访、调研其他地区政务大厅的先进设备及优秀的服务理念，在学习借鉴基础上，设计规划机场临空区政务大厅。相比于多数的政务服务大厅，机场临空区政务服务大厅的规模算不上大，却是亮点颇多。基本实现了功能全、小而精、智能化的特点，达到了“小厅办大事”的目的。

目前，厅内启用了无声叫号系统，通过输入手机号码进行取

号，用短信提醒方式通知办事人将到号办理，不仅取消了嘈杂的叫号广播，大厅的工作环境更安静，也可避免办事群众企业在厅内一直等待，可利用等候时间办其他事务。

办事大厅里实现了WIFI全覆盖，企业办事人员可以免费连接，有效缓解等待过程中的无聊、烦闷情绪。同时，大厅内标识标牌都统一印上了“北京政务服务”的LOGO，并全部加上了英文标识，为外企办事人员提供国际化的便利服务。通过此举，既宣传了北京市政务服务的形象，也彰显出了我国多元化、国际化的大国风范。

通州公安分局开启“冬季大练兵”

□本报记者 闫长禄

为进一步提升队伍能力素质，自2019年11月至2020年2月底，通州公安分局按照“用最先进警务理念，打造国际一流警务”的要求，在全局火热开展冬季大练兵活动。

在工作中，通州公安分局提前谋划，充分准备，配置7个训练营。同时，从分局各单位业务骨干组成的百人教官团中选拔经验丰富的35名优秀教官对7个训练营参训民警进行分组教学。

在大练兵过程中通州公安分局坚持突出实效，以“实战、实用、实效”为导向，按照“用什么就练什么、缺什么就补什么、学什么就考什么”训练策略，抓重点、补短板、强弱

项。针对控制术、防暴队形、巡逻盘查等开展理论与实战演习相结合的训练，确保训后民警能够更加规范、妥善地处置各类案事件。同时为使培训真正发挥实效，严格考试验收，在“大练兵”后期将以笔试以及大比武的形式对参训民警进行考核，确保民警学有所成、学有所用。

此次全警练兵活动中通州分局采取最大面积覆盖形式开展活动，全局共组织1989名民警参训。充分提高了民警思想认识，切实提高民警执法处置能力、全面提升了副中心警务工作水平，为副中心一流警务建设提供坚实的能力素质保障。

怀柔有一群“红马甲”在行动

□通讯员 温来生

在社区为居民讲授专题党课、上街引导市民文明出行、在公园和路边捡拾垃圾、走进养老院帮助老人打扫卫生、包饺子、洗衣服物……这些为民服务的党员干部有一个共同的特点——胸前印有党徽、背后印有“党员服务”字样。在怀柔，身穿红色马甲的党员志愿者随处可见。

以“红马甲”志愿服务为基础，践行党员初心和使命。怀柔区近年来不断推动以党建引领的基层治理、实施乡村振兴战略和促进经济社会全面发展。针对一些党员把自己等同于普通群众，甚至在关键时刻站不出来、选择性“隐身”等问题，怀柔区在全区打造了党员“红马甲”志愿服务党建品牌，不论是“三会一课”、主题党日活动中，还是各种志愿服务、重大任务保障中，党员们都会自觉穿上“红马甲”，义务战斗在第一线。

每到周末，泉河街道金台园社区在职教师党员组成的“红马甲”队伍，都会利用假期

为小区中小学生提供免费看护和功课辅导，解决部分学生无人看护、作业无人辅导的难题。看着寒风中捡拾垃圾、清理小广告的党员“红马甲”，龙山街道望怀社区社区居民陈淑芸说，“一个‘红马甲’就是一面党员的旗帜。通过开展‘红马甲’暖心志愿服务活动，我们的社区更干净了，环境更美了，生活更带劲儿了。”

“红马甲”不仅是一种标识，更代表着一种身份。无论是干部，还是群众，穿上‘红马甲’，就都回归到一种身份——党员。每到周末，各街道、镇乡和区直单位的广大党员干部，都会积极围绕百姓需求和区里重点工作，开展零距离服务活动，以实际行动赢取百姓信任，成为群众的主心骨、贴心人。”怀柔区委常委、组织部部长张闯介绍，如今以“红马甲”、“头雁”领航和党组织规范化建设为核心的“三位一体”的基层党建新模式，已成为怀柔区经长期实践形成的党建品牌，更是提升党建工作质量的重要体现。

新年临近的脚步

随着新年临近，京城各商家开始进入“预热模式”。各种异彩纷呈的装饰物粉墨登场烘托出迎新的氛围，引得不少市民拍照发朋友圈。

本报记者 孙妍 摄影报道

