

■劳动时评

职教引入“学分银行”是个好招数

□张刃

“学分银行”对于传统的职业教育模式是一种突破，一个革新，不仅有利于求学者多方面的学习兴趣和需求，使之日后求职、就业的路径更广阔、通畅，而且有利于在职工工灵活安排学习，积累式提升技能，实现个人职业发展。

随着产业工人队伍建设改革的升温，事关职工素质的职业教育、技能提升话题越来越成为人们关注的热点，各种新途径、新模式的探索也在进行和丰富中。《工人日报》报道，河南省政府日前一项关于职业教育工作情况的报告显示，正在该省全面推开的“学分银行”职业教育技能提

升模式，有望在今后的全省职业教育建设过程中加速推进，以此打通职工群众的学历、技能、就业通道。

从报道看，所谓“学分银行”，是一种模拟、借鉴银行的功能，对学生的学成进行“存储”“通兑”的管理和使用模式。它允许学习者自由选择学习内容、学习时间、学习地点；使学习者能够将自己的学习成果换算成一定的“学分”，储存在“学分银行”的个人账户，累积到规定学分后，即可以“兑换”相应的学历、学位证书，进而打通求职就业、职业发展通道。

“学分银行”对于传统的职业教育模式是一种突破，一个革新，不仅有利于求学者多方面的

学习兴趣和需求，使之日后求职、就业的路径更广阔、通畅，而且有利于在职工工灵活安排学习，积累式提升技能，实现个人职业发展。

传统的职业教育模式，有规定的专业设置，规定的课程安排，规定的学期学时，而且上课、考试往往都是统一的，这些规定固然可以使教学活动“井井有条”，但对于那些具有发散性思维、多方面兴趣的学习者，以及无法脱产，只能利用业余时间学习的在职工工来说，却在某种程度上形成了束缚或限制，不利于他们顺利完成学业，甚至影响他们的求职就业或职业技能提升。

在“学分银行”模式下，学习者可以不按常规进行学习，不

仅学习时间、地点可以自行安排，更重要的是，学习内容也可以自选。（出于兴趣或需要的学习，更容易产生好的效果）还可以像银行存款零存整取那样，按一定规则对取得的学习“财富”进行管理，不仅“学分”可追溯、可积累，还可以通过获得学历证书和职业技能等级证书体现对学习成果的认定和转换，这就为技术技能人才的成长、发展拓宽了通道，势必受到广大求学者，特别是在职学习者的欢迎。

我国人口基数庞大，现有教育资源还不能完全满足人们对教育的需求。在职业教育日益重要起来的今天，不仅年轻人需要接受就业前的相关教育，而且面对技术进步，产业升级，在职工工也需要不断学习。此外，越来越

多的地方从实际出发，把农民工、退役军人纳入了职业教育范围，扩大了求学群体，普及式、终身制教育更成为迫切需要。在这个背景下，“学分银行”模式可望成为满足人们对教育需求的有效途径。

“学分银行”模式提供了打通学历、技能、就业通道的可能，但不等于一定实现预期效果，还需要相关的配套措施，提供更多的切实保障。“学分制”在学习内容、时间、地点上体现了灵活，但学习效果的要求不能降低，考核必须严格。因此，加强师资队伍建设和深化产教融合、注重职业技能提升、强化职业教育督导评估等关键环节和重点领域，都需要及时跟进，有新的突破。

■每日图评

社区开“老年食堂”值得推广

近年来，成都市成华区探索社区助老服务新模式，着力打通服务居民“最后100米”。今年，下涧槽社区以一元租金，引入颐佳（北京）养老服务股份有限公司，开设“岁月厨房”老年助餐服务点，运行6个月以来，因干净卫生、实惠的价格，受到社区老人喜爱。（12月6日《四川日报》）

社区开设“岁月厨房”老年助餐服务点，就是开设“老年食堂”，为60岁的老人们提供服务，满足老年人的“舌尖养老”需求。这是在为老年人办实事、办好事，体现了对老年人的人性化关怀，值得点赞。据资料显示，

我国60岁以上的人员已经超过1.32亿，约占全国总人口的10%，我国已进入老龄化时代。加上人口流动性大和就业率的提高，“空巢老人”和“独居老人”越来越多，他们的就餐难问题日益凸现出来。

其实，随着社会老龄化进程的加快，社会养老助老已经成为了摆在我们面前无法回避的问题。特别是随着“打工潮”的兴旺，越来越多的“空巢老人”和“独居老人”的“舌尖养老”需求显得更加紧迫。而今，下涧槽社区高瞻远瞩地看到了这一点，重视“舌尖养老”问题，解决了



老年人就餐难的问题，让老年人老有所养，老有所乐。该社区率先做到了，为各地带了个好头。为老年人排忧解难，把尊老爱老

落到实处，不必局限于建立“老年食堂”，还可以采取多种形式，在多个方面，为老年人提供优质服务。 □吕可致

■长话短说

治理弹窗广告要有硬措施

最近，手机和电脑上的弹窗广告问题再次引发了社会各界的关注。部分弹窗广告甚至还存在着木马植入、信息诈骗、强制消费等安全隐患。据记者暗访，投放方式有运营商弹窗广告，还有安卓手机流量弹窗。可以根据上网人群进行精准推送，还可以根据后台账户的标签选择推送网站。相关人员称完全不用担心被举报，“你要知道你看网上到处都是广告，他能告得过来吗？”（12月8日 中国之声）

应该说，使用电脑和智能手机浏览网页的用户，很少有人没“被强迫”看到过弹窗广告的。更令人气愤的是，有些广告涉及低俗色情内容，并长时间“霸屏”，不仅耽搁用户正常浏览网页，还可能带来尴尬，甚至可能被植入的病毒侵犯个人信息，不堪其烦。因而，无论从哪方面讲，都应该采取严厉措施治理这种弹窗广告，还用户一个清洁的屏幕。

治理弹窗广告，首先应提高违法成本，具体而言，可提高罚款的额度并对多次违规者给予吊销证照、责令停业整顿、下架APP等处罚。并有必要明确弹窗广告的投放频率、次数等，如限定一个广告每天在每个网页上的投放次数，一个网页每天允许投放广告的总次数，用户关闭弹窗后不得在该网页再次弹出广告等。

在信息爆炸时代，纷繁复杂的信息本来已经成为用户的负担。那些流氓式的弹窗广告更是让看网页沦为看广告，给用户带来极大困扰，也严重扰乱互联网正常秩序。对此，监管部门应健全规则体系，强化监督态势和打击力度。确保弹窗广告有序发展，不成为谁见谁烦的“牛皮癣”，也让用户拥有绿色清静互联网环境。 □史洪举

■网评锐语

温馨“大礼包” 厚重好年货

殷建光：再过一个月，很多在绍兴的外来建设者又将暂时离开绍兴返乡过年。12月4日，2019年度“福彩暖阳家——生活因你而火热”绍兴市外来城市建设者专项资助活动在越城区城市广场进行。年终岁末，回家过年，是所有外来建设者共同的心愿。作为城市，应该对他们送出温暖，送出馨香，这是对他们关爱，绍兴的温馨“大礼包”是厚重好年货，值得推广。

新兴文化产品 不能炒作无度

李雪：近一段时间以来，售卖盲盒、潮鞋的店铺往往人满为患，甚至排起长队。消费者对盲盒和潮鞋的热情，催生了“炒盲盒”“炒鞋”的消费现象，并因其隐藏的消费风险成为网络热议话题。在“95后”年轻人群中，新兴文化产品消费量越来越大，消费形式也在不断出现新花样。新兴文化产品不能炒之无度。于参与者来讲，理应认清其中的利与弊。毕竟，人为炒作势必会使市场出现大量泡沫。

■世象漫说



“职业吃货”

近日，活跃已久的“职业吃货”群体接连被爆出。所谓“职业吃货”指的是一些网购者利用网络平台的规则漏洞，要求商家“只退款不退货”从而“吃货”，也有部分“吃货”会向商家索取高额赔偿金。而“吃货”们盯上的往往是假货或者商家宣传夸大其词的商品，这类行为也引发一定争议。（12月8日 新华网） □蒋燕南

■有感而发

“边跑步边捡垃圾”是很有意义的时尚

12月7日，初冬的成都街道，银杏树一片金黄。在四川大学望江校区一条种满银杏树的大道上，比醉人的风景更吸引人的，是树下三五成群的年轻男女，只见他们每人戴着白手套，一只手拿着镊子，另一只手握住装着烟头的塑料瓶。他们的注意力集中在地下，不时弯下身用镊子夹起道路缝隙中的烟头和废纸。因为行为太过显眼，他们吸引了这条路上几乎所有人的目光。（12月8日《华西都市报》）

“边跑步边捡垃圾”显然是一

项很有意义的时尚。这让个人生活方式的健身，因公益而注入了社会意义的内涵。如果大家这样，路边如果有垃圾就会随时得到处理，而这于乱丢垃圾的个别人，也是无声的教育，相信会受到触动，改掉陋习。这样，我们的居住环境，会越来越干净、漂亮。

城市是我家，环境靠大家。当生活的时尚和现代成为一种普遍追求，谁都希望生活在一个没有污染的环境，过没有污染的安全健康的物质生活。有这样一句经典口号“除了

脚印，什么也别留下”。“边跑步边捡垃圾”不仅自己做到了，还把别人留下的垃圾捡走，更难能可贵。当然，作为城市的一员，这也是在负起自己的责任，既是对社会的奉献，其实也是利人利己。一个好的环境，让包括自己在内的每个人赏心悦目，而这也是一种精神上的陶冶和享受，就如这项活动的爱好者所说的，“收获了不少乐趣”。

因此，“边跑步边捡垃圾”的“时尚”，期待在更多的地区“风靡”。 □钱凤伟