

91科技集团足球队 踢成企业发展名片

□本报记者 阎义

不久前，91科技集团足球队与北京青联足球队在北京东枫国际体育园足球场进行了一场精彩的足球赛。比赛结束后，双方队员进行了联谊活动。场上是对手，场下是朋友。他们一起畅聊刚才精彩的比赛，一起介绍自己的工作，一起畅想生活和人生感悟，这就是91科技职工心目中的“快乐足球”。日前，91科技集团的董事长许泽玮和足球队队员向午报记者介绍了集团足球队的情况。

2013年，91科技集团聚集具有同样兴趣爱好的职工成立了包括足球俱乐部在内的11个俱乐部。那时足球俱乐部的初衷是丰富职工业余生活，锻炼身体，陶冶情操，增强团队意识。2019年6月，在原有足球俱乐部的基础上，足球俱乐部的20多名精英升级成立了91科技集团足球队。足球队秉承了足球俱乐部的初衷，并增加了队员要有为企业发展贡献责任感和荣誉感的理念。许泽玮告诉记者，足球队要成为企业发展的“名片”。“比赛场上，我们与合作伙伴是对手，比赛场下，我们与合作伙伴是朋友，以足球为媒介，进行业务交流探讨，增强合作的亲密度。”

许泽玮说：“足球俱乐部每周都有定期的活动，一般是周末，或者晚上，主要是内部职工自己进行足球比赛。足球俱乐部的成员都没有受过专业训练。有的成员在小学、中学、大学踢过班级之间的足球比赛，有一定的基础，他们给没有足球基础的成员进行指导。”今年30岁的王文豪是俱乐部的秘书长，也是足球队队员。他是俱乐部的元老，在上初中时进行过班级之间的足球比赛。足球队队员、今年也是30岁的德光旭来自内蒙古呼伦贝尔大草原。他是客户经理，俱乐部成立之初他就进了俱乐部。德光旭算是有一定基础的成员。他说：“上小学的时候受动画片《足球小子》的影响，我花了10元买了一个橡皮足球放在小网兜里带到学校，与班里男生踢足球。上初中时也踢足球，参加过班级比赛。”

91科技集团足球队正式成立后，对外，他们代表集团参加正式的比赛。

为此，集团加大了资金投入，聘请了专业教练员，长期租赁了一块足球训练场地，改变了俱乐部时期训练、比赛场地不固定的状态。许泽玮说：“足球队组织性更强了，职工关注度更高了，队员更专注了。”王文豪说：“队员们参与感更强了，更有荣誉感了。”足球队每周二四训练一次，内容有互相传球、跑圈、练体力等专业科目。王文豪说：“训练课程特别系统，主要是为了提升大家的技术。”德光旭说：“教练员给我们讲怎样进攻，怎样防守，提高进攻与防守的意识。”

足球队成立后，先后参加了“2019年中国网络媒体足球精英赛”等几场业余层面的正规比赛，胜负参半。德光旭作为足球队的主力队员参加了所有正式比赛。他说：“在场上比赛，又找回了上学踢球的感觉。”给王文豪感触最深的是，正规比赛有专业裁判、比赛的规则按照国际标准，专业队服等装备要符合标准。比如：要穿护腿板，上场不能戴眼镜，要戴专业的护目镜，不能戴耳钉、耳环、项链等。集团为戴眼镜的队员配备了护目镜。队员们都是第一次参加正规比赛，显得非常紧张，不知道如何分配体力。有的队员出现了手腿受伤、抽筋的情况。德光旭与其他队员一样上半场踢的很猛，脸煞白，恨不能要吐血。“但是，足球踢到自己身边了你又不能不拼命地去追赶。”德光旭说出了队员们的心里话。他们咬紧牙关，发扬不到最后一刻决不放弃的体育精神，在赛场奔跑到最后时刻。随着参加正规比赛的场次多了，加上有教练员的指导，队员们逐渐知道了怎样分配体力，也知道了自己的技战术不足之处。德



光旭在几场比赛中，根据对手的强弱情况，先后司职过前锋、中卫、后腰、后卫。他在与中华网足球队比赛中，两次将球攻入球门。进球之后，他很开心：“自从在中学足球比赛时进过球后，再也没有进过球。”他说：“足球比赛需要相互之间的配合。在传球的一瞬间也要为同伴考虑的。谁进的球并不重要，传到位了是最开心的。足球比赛的确可以提升团队意识。”

许泽玮说：“我们足球队先后与

滴滴足球队等多家互联网公司的足球队进行过比赛。胜负是次要的，通过足球比赛我们与老合作伙伴加深友谊和了解，结识了新的合作伙伴，建立了联系。从长期来讲也对我们企业的经营发展有好处，对业务也会有促进，这不是挺有意义的吗？”王文豪说：“因为我跑业务，以前感觉很累。参加足球队后体能有了很大提高。通过比赛我们认识了很多朋友，跟很多企业建立了联系，有了深度合作。”