■劳动时评

# 企业团建应避免“费力不讨好”

□李雪

**团建的目的就是为了宣传公司文化，加强上下级之间的互动，提升团队凝聚力，因此就不能以侵害员工的权益为代价，更何况，重视团建虽好，但也不能忽视日常工作中对团队氛围的调节。**

团建即团队建设，是为了实现团队绩效及产出最大化而进行的一系列结构设计及人员激励等行为。岁末将至，也是公司组织团建的高峰期。记者采访了解到，一些企业在团建中，不精心组织反伤了员工心、假借庆祝之名炫耀领导权力等，让团建费力不讨好。（12月4日《工人日报》）

企业团建具有多重积极意义，不仅能够增进员工之间的感情，而且能够增强凝聚力，对于员工个人以及对企业事业的发展都大有裨益。尤其是，“通过团建选人、提高凝聚力、强化沟通、化解矛盾、统一价值观”，是很多企业团建的重要诉求，因此企业对团建活动的“专业度”要求越来越高。由此可见，企业团建的重要性。

当然，企业团建要想发挥出应有的功效，也须有正确姿态，最为基本的应该是团建项目的科学合理。但不难发现，有的企业在团建中走了歪路，不仅难让员工满意，而且对事业发展也产生了不利影响。诚如报道显示，假借庆祝之名炫耀领导权力等，这些显然背离了团建目的，员工也就难免互不满意。

通过具体案例来看，2016年1月，南京某公司要求员工在大街上喊口号，亲吻垃圾桶，拥抱陌生女孩。2017年12月，南昌某美容公司举办14周年庆活动，要求员工们跪着互扇耳光，美其名曰培养“狼性团队文化”……这样的团建，不仅让员工难以接受，而且更涉嫌触犯法律，且对企业的发展更尤为不利。

企业团建不能靠“奇招异术”，企业管理者理当认识到此。笔者以为，良好的团建，一方面应该遵循科学与员工的意愿。这就需要在开展之前进行详尽的设计，毕竟团建活动并不等同于团队娱乐活动，更不等同于吃吃喝喝，团建开展就不能糊弄了事，乃至靠“奇招异术”从员工身上揩油。

另一方面须尊重员工的合法权益。《劳动法》第三十八条、第四十一条指出，用人单位应当保证劳动者每周至少休息一天，用人单位不得以各种形式强迫员工加班。故此，企业在法定休息时间组织活动也应当遵守自愿参与原则。尤其是，一些团建活动，更不能侵害员工的人身权益。

诚如有的员工表示，“真正理想的团建就像《外婆的澎湖湾》歌词唱的那样，阳光、海浪、沙滩。应该是以享受为主、奖励性质的出行。”的确如此，团建的目的就是为了宣传公司文化，加强上下级之间的互动，提升团队凝聚力，因此就不能以侵害员工的权益为代价，更何况，重视团建虽好，但也不能忽视日常工作中对团队氛围的调节。

■每日图评

## 要让更多的人会使用“救命神器”

近日，因一起艺人录制综艺节目时猝死的意外，推进公共场所的AED配置引起公众关注。记者12月3日在成都走访宽窄巷子、人民公园等人流密集的公共场所后了解到，成都近年来由政府出资在公共场所配置了100台AED，但使用率不高。（12月4日 中新网）

AED自动体外除颤器，操作简单，实用性强，是一种便携式的医疗设备，可以诊断特定的心律失常，并且给予电击除颤，是可被非专业人员使用的用于抢救心源性猝死患者的医疗设备，又称心梗“救命神器”。其实，AED不仅是一种急救设备，更体现出急救新观念，一种由现场目击者最早进行有效急救的观念。有专业人士表示，很多人根深蒂固的思想是把突发疾病的救助依赖于专业的医护人员，但殊不知很多时候远水解不了近火，我们要把这种观念改变过来，普通的群众通过培训和操作，也可以救助他人。安装在人流密集处的“救命神器”，同时也在向更多的人普及这样的急救新观念。

“救命神器”让市民多了生命的保障，但前提是关键时刻有人会用。值得一提的是，在密集场所配置更多AED的同时，还应设立培训基地，组织医疗机构开展AED使用培训，广泛开展急救志愿者培训，通过多种方法，让更多的人会使用“救命神器”。显然，在加大配置密度，弥补数量不足的同时，也要加快解决“使用率不高”的问题，否则，“救命神器”虽神奇，但无人会用也枉然。 □钱夙伟

■有话直说

## 米其林指南当广告看呗

《米其林指南2020北京》正式发布，引来议论纷纷。此前，网上已经流传北京版米其林指南“必比登推介”，连豆汁、爆肚、卤煮都上榜了，倒是颇具北京特色，却被网友一通贬损。起初以为有人搞笑，及至“星级”“餐盘”公布，方知不假，再看各路评论，不免也说几句。

作为已有百年历史、享有国际声誉的美食评介，米其林指南的确可以指南，按图索骥，美食、环境、服务，至少可以享受其中一样。不过，如果你知道这本指南最初的创意——为了推销米其林轮胎，必先推动汽车销售，而开车出行又往往有美食需求，因而“指南”应运而生——你就不会那么和它较真儿了。说到底，那就是一广告，可信可不信，去不去随你。干嘛非要争论一番它是不是合你口味呢？退一步说，有人以到星级“米其林”吃饭为“身份”的象征，如果咱不过满足一下口腹之欲，当然选择自己所爱，是不是“米其林”与咱何干？

米其林指南评价美食自有其标准，评审员又都是匿名且保密的，评价结果能不能代表多数人意见，是不是合乎评价地消费者的“胃口”，真的很难说。况且，米其林也没有承诺过这些。谨记，“指南”是广告，是给外地人到某地索引美食用的，干嘛一定要接某地的“地气”呢？

笔者也曾光顾“米其林餐厅”，老实说，餐食不错，但是不是“接地气”，当地人是否认可，既不敢妄言，也没必要打探，尝个鲜罢了。不过，星级餐厅的优雅环境、周到服务肯定令人满意。由此说来，与其争论菜品是否“接地气”“合胃口”，莫如督促想出名的饭馆确保自家菜品特色、质量，在环境、服务上下点功夫。那些“入围”的餐厅，也切莫因为“米其林指南”而自得，先把价格抬上去了。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

## 分期消费需留意风险

**杨李喆：**近年来，分期消费成为互联网金融热点。各平台推出了多种分期消费产品，市场规模持续增长。也应看到，分期消费容易产生非理性消费，一些分期消费产品还不够规范。从监管层面来讲，诚如专家建议，市场监管部门可以建立一个统一信息平台，一方面将消费者分期信贷信息纳入社会征信；另一方面也要将企业信用信息纳入征信，建立欺诈和非法侵害消费者企业名录，保护消费者合法权益。

## 治理弹窗广告平台责无旁贷

**天歌：**近日，家住潍坊市高密盛世华府小区的王先生向媒体反映，两天前他在玩《地下城与勇士》游戏时，轻信网页弹出的低价购买游戏币的小广告，被骗800元入会费。弹窗广告如此费尽心机，显然对用户带来了严重的打扰。要想从根本上治理弹窗广告，在笔者看来，最关键的还是要从广告的发布平台入手。应该依照现行的法律规定，给网络平台立好规矩，划定红线。

■世象漫说

## “小动作”大隐患

12月2日是全国交通安全宣传日，“北京交警向市民报告”活动举办。通过大数据分析，容易引发交通事故的“五大陷阱”浮出水面。开车时接打电话、随意开车门等不起眼的“小动作”往往是造成交通事故的重大隐患。（12月3日《新京报》）

□陶小莫

■有感而发

## 职业技能提升要坚持“两条腿走路”

提起“凤城工匠”“六比一创”“十佳五小”，几乎每一个银川人都能说上几句——银川市总工会的这几项技能人才培养品牌工作近年来社会影响力不断扩大。市总工会大力实施培训、练兵、竞赛、晋级、奖励“五位一体”职工技能人才培育工程，让职工学技术有激励、创新有扶持、技能展示有平台、待遇有保障，众多技术能手不断涌现，职工队伍整体素质得到提高。（12月4日《劳动午报》）

众所周知，技能人才的规模和质量，决定着一个地方产业发展的水平和层次。当前，高质量发展进入了关键时期，全社会对优秀技能人才的渴求，以及对职业技能极致化的追求在不断提高，让更多的能工巧匠脱颖而出，才能释放出更强的发展动能。

构建终身职业技能培训体系，关键要靠“两条腿走路”。一方面要发挥职业院校的优势，现在许多技工学校、职业院校通过校企合作、“定制培养”等途径，持续优化人才培训机制，业已成为重要的职业培训基地。当下而言，要通过深化“订单式培养”、企业新型学徒制等模式推动校企合作、产教融合，以精确、精准、精细为要求，培养出更多更优的高素质技能人才，从而适应经济转型升级对多层次、多类型人才的需求；另一方面要发挥企业的主导作用，围绕实施企业职工技能培训工程、新兴产业工人培育工程等，对现有人才进行“再发现”、再教育，通过进校培训、线上教育、参加职业技能等级考试、师徒结对等方式，形成完善的产业工人培养体系，不断适应机器更新、技术升级、工艺变革的用工要求。□徐剑锋