

■劳动时评

“唠”出的“幸福企业”值得点赞

□杨李喆

职工代表恳谈会制度,离不开工会的积极作为。工会既是职工合法权益保障的撑腰者,更是劳动双方最为信赖的沟通者。也就意味着工会,一方面要正视职工的诉求,通过广泛调研摸清摸准职工的需要;另一方面对于恳谈会上商谈的事项,更有必要加强督导落实,确保事项的落地,如此才能让恳谈会“唠”出真效果。

华兴公司现有近8000名职工,其中近7000人长期工作生活在施工一线。为了在第一时间了解和解决一线职工的问题及困

难,2018年,公司工会建立了基层项目职工代表恳谈会制度,让企业领导与职工一起“唠唠嗑”“说说心里话”。(12月2日《工人日报》)

据了解,新闻中的这家企业,以项目工地为单位召开恳谈会,一个季度召开一次。公司制定了相关管理程序,从会议召开时间、参加人员、内容及议程到议题交办,从答复回应职工到公司检查考核,形成了闭环的可量化、可考核、可追究机制。工会把职工恳谈会开到项目工地上,去年至今,250次恳谈会落实解决职工烦心事2094件。

诚如公司职工表示,职工代表恳谈会制度“拉近了领导与职

工的距离,更让职工烦心事快速得到解决”简单来理解,职工代表恳谈会制度就是构建和谐劳动关系的有力通道。毕竟,劳资双方唯有积极有效的协商沟通,才能有助于解决彼此间的“疙瘩”,不仅使劳资双方的合法权益得到有力保障,更有助于形成发展凝聚力、向心力,助推事业发展。

良好的沟通就是为了解决现实之难。比如,婚恋交友难是公司青年职工在恳谈会上说起的一大烦恼。为此,公司建起内部“红娘”队伍和工作群,定期组织单身职工与外部企业职工联谊,去年至今,促成87对青年职工组建小家庭。也就可以看出,

代表恳谈会制度不单是“徒有虚名”,更重要的是能办实事,这也彰显出企业的人性化管理。

梳理媒体报道就会发现,类似的恳谈会制度在一些企业并不缺乏,而且同样取得了积极成效。笔者以为,成功的核心之因,无外乎两点,一是劳资双方知无不言、言无不尽、真诚沟通,确保了恳谈会的务实有效;二是企业对职工的诉求真重视、真解决,而不是只是将问题停留于摆在明面上,正是因为“办好”,才赢得了广大职工的心。

当然,职工代表恳谈会制度,离不开工会的积极作为。工会既是职工合法权益保障的撑腰者,更是劳资双方最为信赖的沟

通者。也就意味着工会,一方面要正视职工的诉求,通过广泛调研摸清摸准职工的需要;另一方面对于恳谈会上商谈的事项,更有必要加强督导落实,确保事项的落地,如此才能让恳谈会“唠”出真效果。

实践最能证明一切。据报道,华兴公司各单位至今共组织250次职工代表恳谈会,收集职工提出的各类问题2094项,现场协调解决1270项,现场解决率达60.64%,跟踪落实824项,职工满意度达到96.58%。也因此成为名副其实的“幸福企业”。当然,更值得期许的是,有更多的企业能够真正重视职工权益,通过“唠”让劳资双方的幸福满满。

■每日图评

短视频不能“野蛮生长”

一名农民工网友轻信某短视频平台上的招聘广告,被骗走一年的血汗钱;两名年轻女孩模仿短视频博主在家用易拉罐自制爆米花,不慎引起爆炸和火灾,造成一死一伤……一段时间来,短视频引发的乱象和悲剧频频,令人心惊。如何才能破解短视频监管难题,避免行业陷入“野蛮生长”困境?(12月2日《人民日报》)

近日,中国网络视听节目服务协会公布的《2019中国网络视听发展研究报告》显示,2018年中国短视频市场规模467.1亿元,同比增长744.7%,短视频用户规模达6.48亿,短视频呈现出了爆发式的增长。同时,短视频在青

少年中的普及面越来越广,受到不少人的欢迎。然而,利益驱使下,一些短视频平台及视频制作者为了吸引关注、增加流量,发布惊奇、刺激、危险、虚假广告等内容的短视频,对用户特别是青少年造成不利影响。

青少年模仿性极强,短视频中的一些危险、暴力等镜头,往往会成为青少年的示范教材,这对于他们的健康成长极为不利。

因此,短视频“野蛮生长”,亟须监管“去杂存精”。首先,应尽早出台短视频制作标准,对暴力、低俗、危险内容和不文明语言做出严格限制。同时,不妨实行短视频“分级制”,有关部



门照此进行严格的管理,短视频平台也严格照此执行;对短视频制作者来说,就可分类进行制作,可以保证不同年龄、不同层次受众的需求。特别是,短视频平台方应尽到提前审查义务,恪

守和践行视频先审后播原则。此外,监护人要引导孩子健康、有节制地使用各类网络服务平台;切实履行好监管职责,抽出更多时间陪伴孩子,帮助孩子强化明辨是非的能力。 □张西流

■有话直说

胡同“黑导游”怎么治?

《北京晚报》报道,经过腾退修缮,北京多条胡同风貌与环境得到极大提升,不仅引来了游客,还有三五成群的“黑导游”。他们避开胡同口的管理人员,不蹬三轮改步行,以便招揽游客。这些人所谓“导游”,既不懂历史也不懂古建,就是道听途说,张冠李戴,“满嘴跑火车”,而且冒充居民,乱闯民居,滋扰百姓生活……

北京胡同“黑导游”问题非自今日始,短时间恐怕也难改。因为这事儿既需要有人管,也需要有“招儿”治,双管齐下才能奏效。

这里的“有人管”,不单是指物业管理的保安人员,而且至少应该有街道、社区管委会专人负责。因为,“黑导游”误导游客只是问题的一个方面,更大的问题在于干扰居民正常生活,带来治安隐患。让老百姓安居乐业是街道、社区的职责,设专人管“黑导游”不是“额外”工作。之所以说“至少”,是因为,如果“黑导游”泛滥,外地游客上当、投诉,进而影响到北京形象,那就不是街道、社区的问题了,市、区两级都需要动起来,管起来。

这里的“有招儿治”,不是见到“黑导游”就把他们拦截住或驱逐出去那么简单,而是如何设法使之绝迹。报道说,有热心居民提出组建“老街坊导览队”,梳理胡同历史、征集居民故事,写成讲解词给参观的人讲解。这个办法固然不错,但不是每条胡同都可以做到,即使能够做到,也需要一定的条件,譬如要有热心人,要能够坚持“出勤”,而且还需要一笔资金,用于各种开支。

从上述实际出发,建议由市或区级统一管理“胡同比游”,对有游览价值的胡同,统一制作高质量且醒目的标牌,介绍其历史、文化、演变……使之成为不下岗的“权威导游”。“黑导游”没了市场,也就绝迹了。

□一刀(资深媒体人)

■网评锐语

对“科普谣言”必须严打

钱凤伟:5G手机运用了毫米波,可导致失明?有的牙膏可杀灭幽门螺杆菌,预防胃病和胃癌?……这些,都是谣言。近日,由北京市科学技术协会、北京市网信办、首都互联网协会指导,北京科技记者编辑协会、北京地区网站联合辟谣平台共同发布11月“‘科学’流言榜”,打假谣言。对“科普谣言”不能止于辟谣,不能手下留情,也得严打。

■世象漫说



■有感而发

民生服务要多点“互联网+”思维

11月28日,记者从市药监局获悉,本市首款可定位查询药店、药品和身边药师信息的“京药通”APP上线。目前APP已涵盖本市4000余家药店、近5.2万个在营药品、5500余个常用药品包装以及4800余名药师等信息。(11月29日《劳动午报》)

轻轻一点“京药通”APP就可随时查询药品药师信息,北京市药监局将“互联网+服务”运用得淋漓尽致,既为老百姓解决“看病难”指明了方向,更让人切身感受到现代科技带来的民生实惠。

世界因互联网而更丰富多彩,生活因互联网而更丰富。民生服务要多点“互联网+”思维,这是不可逆转的时代趋势。政府职能部门要主动顺应新一轮技术和产业革命,切实改变传统观念与服务模式,持续为老百姓提供用得上、用得好的网络政务服务。

让“互联网+”更好地服务民生,离不开现代信息技术和IT智能技术的广泛应用。现在,虚拟现实技术越来越高端,要依托“互联网+”技术和大数据,更广泛地开发有针对性的产品,提

供有针对性的服务。应该说,我们并不缺乏技术手段和传播渠道,关键是看职能部门做不做、怎么做。说到底,就是要把群众是不是高兴、能不能满意作为线上服务的最高价值取向,用非凡的能力和水平、创新的理念和办法去繁事化简、难事化易、大事化了,并构建起“可查询、可跟踪、可评价”的体系,在“问题导向”中不断提升“互联网+服务”的水平,从而更好地满足群众多层次、多样化、多方面的需求。 □徐剑锋

室内动物园不能缺失监管

李雪:北京市民张女士表示,丰台区西三环某商场内有一室内动物园,拉一堆小动物养着,收门票赚钱。媒体调查证实,一些室内动物园环境较差、气味刺鼻,圈养动物的状态也不好。对这种室内动物园一则应加强经营合法性监管,确保商场里开设的小型“动物园”能符合国家标准,卫生、防疫、安全等方面达标;二则应在卫生监管上着力,以保障商场以及周边的环境卫生;三则在安全监管上施力,避免动物咬人事件的发生。