

■劳动时评

“唠”出的“幸福企业”值得点赞

□杨李喆

职工代表恳谈会制度，离不开工会的积极作为。工会既是职工合法权益保障的撑腰者，更是劳动双方最为信赖的沟通者。也就意味着工会，一方面要正视职工的诉求，通过广泛调研摸清摸准职工的需要；另一方面对于恳谈会上商谈的事项，更有必要加强督导落实，确保事项的落地，如此才能让恳谈会“唠”出真效果。

华兴公司现有近8000名职工，其中近7000人长期工作生活在施工一线。为了在第一时间了解和解决一线职工的问题及困

难，2018年，公司工会建立了基层项目职工代表恳谈会制度，让企业领导与职工一起“唠唠嗑”“说说心里话”。（12月2日《工人日报》）

据了解，新闻中的这家企业，以项目工地为单位召开恳谈会，一个季度召开一次。公司制定了相关管理程序，从会议召开时间、参加人员、内容及议程到议题交办，从答复回应职工到公司检查考核，形成了闭环的可量化、可考核、可追究机制。工会把职工恳谈会开到项目工地上，去年至今，250次恳谈会落实解决职工烦心事2094件。

诚如公司职工表示，职工代表恳谈会制度“拉近了领导与职

工的距离，更让职工烦心事快速得到解决”简单来理解，职工代表恳谈会制度就是构建和谐劳动关系的有力通道。毕竟，劳资双方唯有积极有效的协商沟通，才能有助于解决彼此间的“疙瘩”，不仅使劳资双方的合法权益得到有力保障，更有助于形成发展凝聚力、向心力，助推事业发展。

良好的沟通就是为了解决现实之难。比如，婚恋交友难是公司青年职工在恳谈会上说起的一大烦恼。为此，公司建起内部“红娘”队伍和工作群，定期组织单身职工与外部企业职工联谊，去年至今，促成87对青年职工组建小家庭。也就可以看出，

代表恳谈会制度不单是“徒有虚名”，更重要的是能办实事，这也彰显出企业的人性化管理。

梳理媒体报道就会发现，类似的恳谈会制度在一些企业并不缺乏，而且同样取得了积极成效。笔者以为，成功的核心之因，无外乎两点，一是劳资双方知无不言、言无不尽、真诚沟通，确保了恳谈会的务实有效；二是企业对职工的诉求真重视、真解决，而不是只是将问题停留于摆在明面上，正是因为“办好”，才赢得了广大职工的心。

当然，职工代表恳谈会制度，离不开工会的积极作为。工会既是职工合法权益保障的撑腰者，更是劳资双方最为信赖的沟

通者。也就意味着工会，一方面要正视职工的诉求，通过广泛调研摸清摸准职工的需要；另一方面对于恳谈会上商谈的事项，更有必要加强督导落实，确保事项的落地，如此才能让恳谈会“唠”出真效果。

实践最能证明一切。据报道，华兴公司各单位至今共组织250次职工代表恳谈会，收集职工提出的各类问题2094项，现场协调解决1270项，现场解决率达60.64%，跟踪落实824项，职工满意度达到96.58%。也因此成为名副其实的“幸福企业”。当然，更值得期许的是，有更多的企业能够真正重视职工权益，通过“唠”让劳资双方的幸福满满。

■每日图评

短视频不能“野蛮生长”

一名农民工网友轻信某短视频平台上的招聘广告，被骗走一年的血汗钱；两名年轻女孩模仿短视频博主在家用易拉罐自制爆米花，不慎引起爆炸和火灾，造成一死一伤……一段时间来，短视频引发的乱象和悲剧频频，令人心惊。如何才能破解短视频监管难题，避免行业陷入“野蛮生长”困境？（12月2日《人民日报》）

近日，中国网络视听节目服务协会公布的《2019中国网络视听发展研究报告》显示，2018年中国短视频市场规模467.1亿元，同比增长744.7%，短视频用户规模达6.48亿，短视频呈现出了爆发式的增长。同时，短视频在青

少年中的普及面越来越广，受到不少人的欢迎。然而，利益驱使下，一些短视频平台及视频制作者为了吸引关注、增加流量，发布惊奇、刺激、危险、虚假广告等内容的短视频，对用户特别是青少年造成不利影响。

青少年模仿性极强，短视频中的一些危险、暴力等镜头，往往成为青少年的示范教材，这对于他们的健康成长极为不利。

因此，短视频“野蛮生长”，亟须监管“去杂存精”。首先，应尽早出台短视频制作标准，对暴力、低俗、危险内容和不文明语言做出严格限制。同时，不妨实行短视频“分级制”，有关部

门照此进行严格的管理，短视频平台也严格照此执行；对短视频制作者来说，就可分类进行制作，可以保证不同年龄、不同层次受众的需求。特别是，短视频平台方应尽到提前审查义务，恪守和践行视频先审后播原则。此外，监护人要引导孩子健康、有节制地使用各类网络服务平台；切实履行好监管职责，抽出更多时间陪伴孩子，帮助孩子强化明辨是非的能力。

□张西流



■有话直说 胡同“黑导游” 怎么治？

《北京晚报》报道，经过腾退修缮，北京多条胡同风貌与环境得到极大提升，不仅引来了游客，还有三五成群的“黑导游”。他们避开胡同口的管理人员，不蹬三轮改步行，以便招揽游客。这些人所谓“导游”，既不懂历史也不懂古建，就是道听途说，张冠李戴，“满嘴跑火车”，而且冒充居民，乱闯民居，滋扰百姓生活……

北京胡同“黑导游”问题非自今日始，短时间恐怕也难终。因为这事儿既需要有人管，也需要有“招儿”治，双管齐下才能奏效。

这里的“有人管”，不单是指物业管理的保安人员，而且至少应该有街道、社区管委会专人负责。因为，“黑导游”误导游客只是问题的一个方面，更大的问题在于干扰居民正常生活，带来治安隐患。让老百姓安居乐业是街道、社区的职责，设专人管“黑导游”不是“额外”工作。之所以说“至少”，是因为，如果“黑导游”泛滥，外地游客上当、投诉，进而影响到北京形象，那就不是街道、社区的问题了，市、区两级都需要动起来，管起来。

这里的“有招儿治”，不是见到“黑导游”就把他们拦截住或驱逐出去那么简单，而是如何设法使之绝迹。报道说，有热心居民提出组建“老街坊导览队”，梳理胡同历史、征集居民故事，写成讲解词给参观的人讲解。这个办法固然不错，但不是每条胡同都可以做到，即使能够做，也需要一定的条件，譬如要有热心人，要能够坚持“出勤”，而且还需要一笔资金，用于各种开支。

从上述实际出发，建议由市或区级统一管理“胡同游”，对有游览价值的胡同，统一制作高质量且醒目的招牌，介绍其历史、文化、演变……使之成为不下岗的“权威导游”。“黑导游”没了市场，也就绝迹了。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

对“科普谣言” 必须严打

钱夙伟：5G手机运用了毫米波，可导致失明？有的牙膏可杀灭幽门螺杆菌，预防胃病和胃癌？……这些，都是谣言。近日，由北京市科学技术协会、北京市网信办、首都互联网协会指导，北京科技记者编辑协会、北京地区网站联合辟谣平台共同发布11月“科学”流言榜，打假谣言。对“科普谣言”不能止于辟谣，不能手下留情，也得严打。

■世象漫说



非法集资

条件、环境都不错的老年公寓，办理会员并交纳数额不等的入住预订金，就能享受优先优惠入住，还能领取高额回报。真实情况到底是什么？近年来，非法集资、网络传销等涉众型犯罪高发频发，新增风险陆续显现，一些标榜“高额回报、快速致富”等养老领域投资项目的骗局让不少老年人辛苦积攒的养老金血本无归。（12月1日新华社）

□华传国

室内动物园 不能缺失监管

李雪：北京市民张女士表示，丰台区西三环某商场内有一室内动物园，拉一堆小动物养着，收门票赚钱。媒体调查证实，一些室内动物园环境较差、气味刺鼻，圈养动物的状态也不好。对这种室内动物园一则应加强经营合法性监管，确保商场里开设的小型“动物园”能符合国家标准，卫生、防疫、安全等方面达标；二则应在卫生监管上着力，以保障商场以及周边的环境卫生；三则在安全监管上施力，避免动物咬人事件的发生。

民生服务要多点“互联网+”思维

世界因互联网而更多彩，生活因互联网而更丰富。民生服务要多点“互联网+”思维，这是不可逆转的时代趋势。政府职能部门要主动顺应新一轮技术和产业革命，切实改变传统观念与服务模式，持续为老百姓提供用得上、用得好的网络政务服务。

让“互联网+”更好地服务民生，离不开现代信息技术和IT智能技术的广泛应用。现在，虚拟现实技术越来越高端，要依托“互联网+”技术和大数据，更广泛地开发有针对性的产品，提

供有针对性的服务。应该说，我们并不缺乏技术手段和传播渠道，关键是看职能部门做不做、怎么做。说到底，就是要把群众是不是高兴、能不能满意作为线上服务的最高价值取向，用非凡的能力和水平、创新的理念和办法去繁事化简、难事化易、大事化了，并构建起“可查询、可跟踪、可评价”的体系，在“问题导向”中不断提升“互联网+服务”的水平，从而更好地满足群众多层次、多样化、多方面的需求。

□徐剑锋