

■文娱资讯

■北京展览

# 单霁翔谈建立5G故宫： 一部手机将知晓故宫万事

本报讯 “只有展现在观众面前的文物才是神采奕奕的，才是有尊严的。我们将建立5G故宫，以后民众只需通过一部手机，便可知晓故宫万事。”24日，故宫学院院长单霁翔现身杭州，开讲“文化的力量：让文化遗产资源活起来”。

身穿中式对襟衫、脚踩黑色布鞋，单霁翔一现身，现场便掌声雷动。自今年4月卸任故宫博物院院长以来，退休了的单霁翔从故宫博物院的“看门人”变为中华文化的宣讲人。

2020年，紫禁城即将迎来600岁的“生日”，“把壮美的紫禁城完整交给下一个600年”是单霁翔最大的心愿。在当日的活动中，他表示，随着技术的发展和观众参观需求的激增，5G技术赋能故宫文物保护是未来努力的方向。

“建立5G故宫的目的有两个，其一是实现可移动文物和不可移动文物的实时监测；其二是希望观众能够凭借一部手机实现故宫的参观。”单霁翔说。

其坦言，因故宫面积很大，

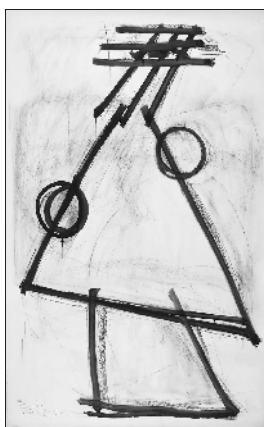
不少第一次来故宫的游客常会跟着人流走，对各建筑的位置没有直观的概念。希望未来每一位观众都可以通过手机了解到展览的数量、位置、内容和参观人数，寻找到距离最近的洗手间，随时了解文化创意产品的售卖位置和存量等。

“故宫博物院院长是个高风险的岗位，保护文物必须万无一失，因为‘一失’便是‘万无’。”在单霁翔看来，对故宫博物院最好的保护就是让文物“活起来”。保护文物不是故

宫文物工作者的专利，每个人都有保护文物的知情权、参与权、监督权和受益权，只有让民众爱上文物、喜欢来故宫，文物才最安全。

“明年故宫就600岁了，我们要开放更多区域、举办更多的展览，并根据观众不断变化的需求和时代发展，实现从资源数据化到数据场景化，从场景网络化到网络智能化的转变，将故宫打造成为亿万级、十亿级级的博物馆。”单霁翔说。

(钱晨菲)



昂托安·莫迪耶：  
墨行光影

即日起至2020年2月23日  
清华大学艺术博物馆

## 北美票房： 《冰雪奇缘2》轻松破亿

本报讯 迪士尼新作《冰雪奇缘2》首映周末票房轻松突破一亿美元，以压倒性优势力拔最新一期北美票房排行榜头筹。

北美票房统计网站11月24日公布最新电影市场数据，45部影片周末票房报收超2亿美元。以《冰雪奇缘2》领衔，《邻里美好的一天》和《21座桥》等三部新片冲入本期北美票房前十强。

2013年11月，迪士尼推出改编自安徒生童话的第一部《冰雪奇缘》。这部斥资1.5亿美元打造的动画片，不仅全球票房破纪录狂揽约12.74亿美元，更横扫第86届奥斯卡金像奖最佳动画长片和最佳原创歌曲、第71届美国金球奖电影类最佳动画长片等多个重要奖项。

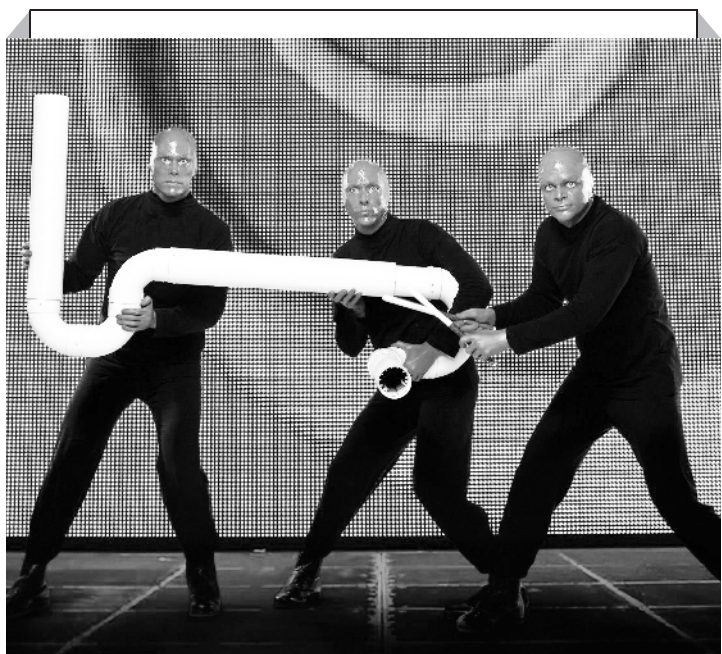
时隔6年，迪士尼以新的视角再现“冰雪魔法”。由导演克里斯·巴克和珍妮弗·李等原班人马制作的动画片《冰雪奇缘2》于11月22日亮相，首映周末北美地区票房大卖约1.27亿美元，全球累计票房目前已超过3.5亿美元。有观影者表示，与前作相比，《冰雪奇缘2》拍摄技术更先进、画面更精美、整体呈现更华丽的质感，美中不足的是剧本较为薄弱。

与《冰雪奇缘2》同日上映

的传记剧情片《邻里美好的一天》，以约1350万美元票房位列本期榜单第3名。该片改编自真实事件，讲述发生在知名节目主持人和记者之间的故事。有观影者称，该片温情感人又不乏笑点，拍摄手法富有创意，并非一部传统意义上的传记电影；曾蝉联奥斯卡金像奖最佳男主角的美国影星汤姆·汉克斯在该片中的演技“出神入化”，有望再次入围奥斯卡角逐。同日亮相的另一个新面孔、动作惊悚片《21座桥》，讲述一名警察错综复杂的自我救赎故事，以约930万美元首映周末票房位居本期榜单第4名。

在《冰雪奇缘2》冲击下，上期榜单冠军、动作传记剧情片《极速车王》此番以约1600万美元周末票房退居次席，目前该片全球累计票房已突破一亿美元。上期亚军、战争历史剧情片《决战中途岛》，则以约470万美元周末票房退居本期榜单第5位。动作犯罪剧情片《小丑》也以约282万美元继续跻身本期周末票房排行榜十强。

此外，家庭喜剧片《救火奶爸》、剧情片《优秀的骗子》、动作冒险喜剧片《霹雳娇娃》和爱情喜剧片《去年圣诞》依次分享本期十强榜单其他席位。(中新)



## 风靡世界28年 三个小蓝人明起亮相北京

本报讯 继2016年首次登陆中国之后，纽约原版互动体验秀《蓝人秀》即将再次开启中国巡演。此次巡演将于11月27日到12月8日在北京天桥艺术中心上演15场。

在全球25个国家超过300个城市上演、每年演出约3600场、观看人次超3500万、收割国内外明星成为粉丝、演员受到英国女王伊丽莎白二世的亲自接见……这就是风靡世界顶级大秀《蓝人秀》。

《蓝人秀》是集音乐、舞蹈、戏剧、高科技和多媒体等于一体的大型创意表演秀，从1991年在纽约亚斯特坊广场剧院亮相至今，已有28年历史，被誉为拉斯维加斯三大名秀之一。秀中主演是三个来自外星球的全身涂满蓝色的“怪咖”，演出过程中他们从头到尾一言不发，用搞笑肢体语言配合音乐及舞台灯光，来展现一场创新的、前卫、动感和极具娱乐效果的视听表演。

《蓝人秀》的表演极具创意和舞台表现力，颜料、荧光灯、油桶、卫生纸、气

球、鼓、果冻、棉花糖、巧克力……身边的一切都能成为他们表演的道具。超现实的题材、不拘一格的表演形式、狂野又充满想象力的现场音乐演奏以及与现场多媒体设备的完美搭配，让整场演出惊喜叠加。此外，演出还包含了大量和观众互动的劲爆环节，幸运观众还可能被邀请登台，成为演出的一部分。

据《蓝人秀》团队介绍，此次来华，“蓝人”们将奉献最为标准的世界巡演版本，与全球各地的版本一致。“蓝人”的音乐是演出很重要的组成部分，是现场气氛的营造机，再次来到中国，他们将会为观众准备更加惊喜的音乐表演。《蓝人秀》演出内容还会根据不同国家的文化、观众的年龄和语言习惯对表演进行调整。

3年前中国首演时，《蓝人秀》特别加入的中国元素包括耳熟能详的《小苹果》《西游记》和黑豹乐队的《无地自容》等，曾引得全场惊叹。

(艾文)

## 中国电影《第四面墙》亮相开罗

新华社电 中国电影《第四面墙》24日晚在埃及首都开罗歌剧院大礼堂放映，影片导演、制片人和男主角现身放映仪式，数百位中外影迷观看了影片。

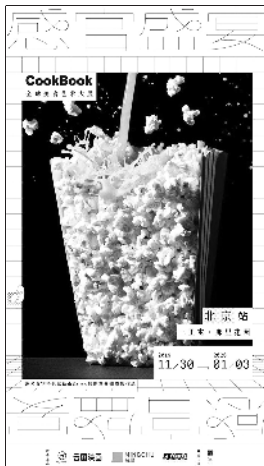
“我尤其对影片平行宇宙的设计感兴趣，因为它展示了人生的另一种可能。这是一部让人想去看，能够引发人们讨论的电影。我对中国电影产业十分感兴趣，期待能够与中国电影从业者做更多交流。”本次电影节评委、摩洛哥制片人拉米娅·什赖比说。

影片联合制片人杨慧在接受新华社记者采访时说，大部分人在生活中难免遇到挫折和困惑，有的人选择逃避，而有的人会选择面对。这部电影讲述的就是女主人公在遇到挫折、困惑后逐步克服、走出来的过程，并

最终实现自我治愈和救赎。希望更多人能看到这部电影，并从中得到启发。

“现在越来越多中国电影走出国门，展示中国文化和电影艺术。尤其是现在，年轻电影创作者越来越多，他们一定会从一些新的、有趣的角度，向全世界展示我们。这也是我们向世界各国电影从业人员学习的好机会。”影片导演张波说。

本届电影节20日晚在开罗歌剧院开幕，吸引来自60多个国家和地区的150多部影片参与。除《第四面墙》入围电影节主竞赛单元外，中国电影《六欲天》入围国际影评人周单元，中国电影《地久天长》入选官方评选非竞赛单元，著名女演员秦海璐担任本届电影节评委。



## 全球美食艺术大展

11月30日至2020年1月3日  
三里屯·那里花园

从17世纪的荷兰艺术家彼得·林格的水果静物画、到萨尔瓦多·达利的《达利：盛大的晚宴》及安迪·沃霍尔的标志性坎贝尔汤罐头，食物在艺术中占据了重要的篇章，而艺术则被作为食物的美学范式，并在饮食文化的深层意义中被挖掘。美食与艺术跨界展览品牌“CookBook”讨论了艺术与美食之间的新联系。“CookBook感官盛宴——全球美食艺术大展”呈现了来自全球的11组艺术家、22组名厨共同带来的33组创作实践，试图为观众创造一场“愉悦的”味蕾冒险。“芝士”“意念”“糖果”这些人们熟知的食材，在艺术家与名厨的故事中拥有了全新的性格。

于或 整理