



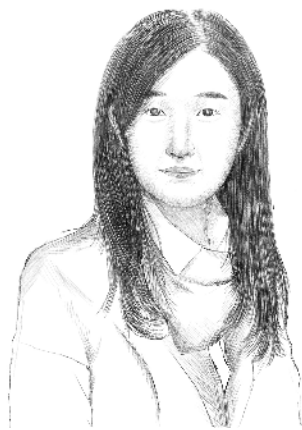
新时代职工思想政治工作如何创新开展?

□本报记者 白莹 孙艳/文 邵怡明/插图

主持人: 本版编辑

嘉宾: 中国劳动关系学院马克思主义学院思想道德修养与法律基础教研室主任 李妍妍
北京市轨道交通建设管理有限公司工会副主席 吴雷
北京亦庄投资控股有限公司党委宣传部部长 齐莹

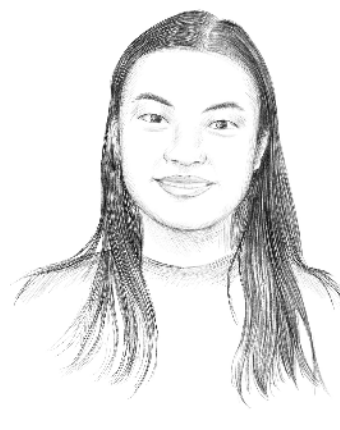
现代化的社会形态带来多样的社会心理;主流思想文化面临的挑战愈加复杂多变;网络快速发展改变了社会交往和生活方式……当前,我国处于社会变革的加速期,经济转型的关键期,全球化、信息化、工业化加速推进,新时代职工思想政治工作面临复杂多变的环境,需要创新应对。加强思想政治工作是企业和谐发展的传家宝与看家武器。如何探索出与新时代职工状况相适应的职工思想政治工作模式?连日来,记者采访了相关领域的专家和基层工会工作者。



李妍妍



吴雷



齐莹

1 新时代职工思想工作遇到新形势新挑战

李妍妍: 互联网成职工获取信息主要途径

随着互联网、新媒体技术的迅速发展,职工通过传统媒体获取信息的比重逐渐降低,互联网逐渐成为主要途径,这不仅对传统的职工思想引领方式提出新的挑战,而且加大了对职工思想引领工作的难度。一方面,职工队伍出现了意识形态多元化倾向。在网络舆论监管尚不健全的情况下,当前多元化的社会思潮通过网络平台蔓延,特别是新自由主义、历史虚无主义、普世价值等西方社会思潮的传播,以及一些所谓大V、明星、专家等公众人物的偏激言论和行为,职工队伍中尤其是知识水平较低的员工由于一时难辨真伪,容易受到影响。另一方面,职工关注信息呈娱乐化趋势。大部分职工平时的精神文化生活比较简单枯燥,大都爱关注娱乐性信息。如:80后、90后已经加入职工队伍,他们对传统的说教宣传的信息不感兴趣,对快手、微博、朋友圈里新鲜刺激的信息感兴趣等。这就迫切要求我们创新宣传内容和宣传方式,真正做到思想政治工作的人脑入心,才能提高党在产业工人队伍中思想引领地位,夯实党的阶级基础和群众基础。

吴雷: 职工思想呈现价值取向多元化

有些职工对新时代的内涵和发展目标、发展方式不了解、不理解,感到茫然;有的认识不清,方向不明,思想混乱,甚至对快速推进的改革有负面情绪;有的缺乏价值观认同和敬业奉献精神,事业心、责任心和主人翁意识较弱。一些年轻员工个体意识很强,但集体意识缺乏;民主意识很强,但享乐主义盛行;创新意识很强,但抗挫折能力较弱,缺乏“真、严、细、实”的工作作风。同时,个别长期亏损

困难企业职工存在失落感、忧虑感,影响思想情绪和工作状态。

当前,企业思想政治工作面临的一些新情况新问题,究其原因,主要有:一是国有企业延续过去的管理方式,对思想政治工作的重视程度不够,开展思想政治工作的动力不足,思想政治工作存在虚化、边缘化问题;二是体制机制不健全。长期以来,企业思想政治工作制度建设不到位,缺乏顶层设计,也没有具体的规章制度可循;三是社会转型背景下,由于现代企业制度改革特别是人才工作制度的转变,职工利益诉求多样化,思想观念呈现多元多变,焦虑和压力加大,思想波动性增强;四是企业思想政治工作缺乏针对性,在解决职工的新需要新诉求方面思想政治工作跟不上,造成思想政治工作说服力和实效性降低;五是企业思想政治工作缺乏创新性,工作行政化简单化套路化程式化问题还比较普遍,方法手段载体不能与时俱进等等。

齐莹: 经营环境变化,职工思想受多种因素冲击

面对新形势新要求,职工思想政治工作遇到许多新挑战。国有企业的社会环境、经营环境出现重大变化,越来越深入地参与市场竞争,发展压力大,同时职工思想受到多种市场因素的冲击。职工队伍结构也在发生变化,新一代年轻人走上工作岗位,受成长环境、教育水平等影响,他们思想活跃,独立性强,如何做好教育引导,是思想政治工作的重要课题。这些挑战使一些企业出现了不重视、不愿做也不会做思想政治工作的现象。习近平总书记指出,思想政治工作是国有企业的传家宝,要加强和改进职工思想政治工作。在这方面,亦庄控股通过多年探索,形成了有亦庄控股特色的思政工作经验,为企业发展注入了强大动力。

载体,充分发挥互联网优势,加强工会和党群组织信息的传递和交流,实现党群组织建在网上、党建工作网上全覆盖。二是针对互联网、自媒体的传播特点,在内容上,要找一个吸引职工的“最佳切入点”。三是开展“劳模展示微视频”“画面故事”等网络文化创意活动,讲述劳模和工匠故事,展示劳模和工匠风采,弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神,树立辛勤劳动、诚实劳动、创造性劳动的理念,形成劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的主流价值观。四是通过鼓励转发的方式,让散落在不同朋友圈的职工“自媒体”登上企业“自媒体”的大舞台,提高职工民主参与度,让职工主动为企业或工会思想政治工作“代言”。

吴雷: 筑牢思想基础,提高政治站位

思想引领是宣传工作的

“根”和“魂”,是公司学习贯彻落实中央、市委、市国资委党委精神的最终目标,也是公司各项开展的基本保障,公司思想政治工作始终坚持党的领导,以员工需求为导向,用形式多样的学习方式和传播途径,开展思想教育和理论学习。一是规范中心组学习。按照抓龙头,促全面,保效果的工作方针,将理论学习做实、做细、做好。二是制定全年学习计划。三是开展专题读书班活动和主题读书活动。

齐莹: 以人为本,创新应用移动互联载体

职工思政工作创新要坚持以人民为中心的理念,做到围绕职工、关照职工、服务职工,必须多与职工面对面交流,始终注意贴近职工工作与生活。一直以来,亦庄控股注

重把党的理论创新成果与企业成长、员工工作和生活联系起来,创建“初心·使命”双宣讲模式,走进工地、园区、楼宇等项目一线,帮助广大职工全面理解理论内涵,明确奋斗目标,做到入脑入心。

移动互联时代,集团充分利用新媒体新技术带来的极大便利和互动优势,创新搭建了以微信公众号、“党员口袋书”党建APP为核心的企业融媒体平台,各有侧重,各有特色,平台联动作用凸显。其中,“党员口袋书”APP自2017年7月上线以来,累计学习打卡超过10万人次;“亦庄控股”微信公众号2018年推送的图文消息量达399期,共883条,阅读总数高达16万人、30万次。同时,集团融媒体平台与集团下属企业新媒体共同构成了媒体矩阵,做到网络发展到哪里,职工思政工作就覆盖到哪里。

3 配齐配强思政工作者队伍

李妍妍: 解放思想,更新观念,善于学习

面对不断变化的职工思政工作的新形势和新问题,要求广大思政工作者要解放思想,更新观念,善于学习,在提高自身思想政治素质和工作能力上下苦功夫,以更好地服务于职工群众,服务于生产和经营工作。

一是思想观念的转变是提升思政工作者自身素质的前提。要转变“思想政治工作无学问”,遇事只凭老经验的错误观点,注重学习和培训,苦练思政工作的基本功,以适应新的形势下思政工作的新要求。二是增强对思政工作科学性的理解是提升思政工作者自身素质的基本条件。思政工作者要自觉加压,促进自身业务能力和思想理论水平的提高,在工作中及时把握职工的思想脉络,针对性地做好教育引导工作,及时预见可能出现的问题和矛盾,主动地采取措施化解,更好地指导实际工作的展开。三是不断地开拓创新,是提升思政工作者自身素质的重要方

式。思政工作者要充分利用新媒体等现代化的宣传教育手段,如:熟练运用网络、手机等现代化的通讯方式,探索思想政治工作途径和方法的突破,使之准确、快捷、有效。

吴雷: 切实提高政工队伍能力素质

广大政工干部是党的理论路线方针政策的学习者、宣传者、践行者。加强和改进国有企业思想政治工作,重点要在加强政工队伍建设、提高能力素质上下功夫。要切实解决一些企业政工队伍建设存在的机构设置、人员配备、职级待遇等不落实,职责不明晰、作用难发挥等问题。要加强教育培训,切实提高政治意识、提升理论素养和业务能力。要进一步完善政工职称评审体制机制,提高评审质量水平。要把思想政治工作优势转化为企业发展的正能量,有力促进企业改革发展稳定。要通过加大对企业政工干部教育培训,制定出台有关提高政工职级待遇文件,激发广大政工人才的干劲和热情,切实提高政工干部的政治素质和业务

能力水平。

齐莹: 加强学习实践提升能力素养

职工思政工作做的是“人”的工作,也必须有高素质的人来做。亦庄控股在思政工作者队伍建设中也倾注了大量精力。通过多种形式的学习、研讨、考核,亦庄控股不断强化思政工作者的政治素养,特别是学懂弄通习近平新时代中国特色社会主义思想,用以武装头脑、指导工作。

为加强思政队伍建设,促进各部门和下属企业思政工作者交流、共同提升,集团开创了“月度工作会”制度,定期组织碰头会,大家讲本职工作特点,讲自己对思政工作的认识,讲工作打算,讲遇到的困难,探讨解决办法。同时,建立了“领航者”培训模式,一方面“请进来”,让专家学者讲授理论,让优秀同行传授经验;另一方面鼓励“走出去”,到现场、到优秀同行处交流学习,开阔视野,提升格局;同时注重把培训潜移默化贯穿在各项工作中,强调在学中干、在干中学,不断积累。

2 以人为本,筑牢根基,互联网+

李妍妍: 建“互联网+产业工人队伍思想引领”模式

要探索建立“互联网+产业工

人队伍思想引领”模式,占领宣传高地,实现新时代职工思想政治工作的落地生根。一是要建立网上工会,以微信、微博公众号作为