



辉煌中国 奋斗有我

庆祝新中国成立七十周年

盛典背后的首都力量

在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新中国成立70周年庆祝活动取得圆满成功。这次庆祝活动是国之大典，气势恢弘、大度雍容，纲维有序、礼乐交融，充分展示了新中国成立70年来的辉煌成就，有力彰显了国威军威，极大振奋了民族精神，广泛激发了各方面力量。在这场完美的盛大庆典成功举办背后，离不开一支强大的首都力量在支撑。这支来自首都工人阶级和首都企业的强大力量，他们全力以赴、团结拼搏、善于创新、敢为人先、细节为王、追求完美，在全世界面前展示了首都企业和首都职工蓬勃的创新能力和强劲的协同组织效力。不久前，本报记者兵分多路，深入到6家深度参与70年大庆服务保障工作的首都企业，为读者带来了基层一线首都力量的背后故事——

北京电控 攻克三车合体 联动创造历史

□本报记者 马超

国庆当天，当“创新驱动”“浴血奋战”“区域协调”“中华文化”等“四大主题、八辆彩车”通过天安门时，北京电控的职工兴奋了，这一刻，光荣属于他们。

接到彩车制作任务后，在北京电控党委书记、董事长王岩的提议下成立了由党委副书记、总经理张劲松任组长，党委副书记张岳明任副组长的团队。彩车设计方案具有鲜明的政治性、时代性和创新性，将彩车设计方案转化成技术实施方案是确保彩车展示效果的第一道难关。“创新驱动”彩车组，是按照设计模块化工业品方式，可拆分、可组合，集合了突破性的创新成果，从“海陆空”三个方面寻找元素。1号车是“陆”，以“复兴号”为主要形态，车上搭载神威超级计算机；2号车是“空”，以天宫二号为主体，搭载长征系列火箭、北斗卫星、C919以及玉兔二号登月车；3号车是“海”，以深海探测器蛟龙号为主体，搭载着“天眼”和另一个型号的深海探测器海马号。当三车连接起来的时候，车上的“太阳能电池板”等部分元素随着机械臂的工作而收拢，视觉上给人以一辆完整“复兴号”的感觉。

张劲松告诉记者，“创新驱动”彩车组是主题彩车里设计最复杂、行进难度最大的彩车。行进经过天安门时，后两辆车加速对接，天宫二号太阳能板收回，彩车合体，以一辆完整复兴号的形式通过，象征着新时代的中国将用创新拉开“伟大复兴”的序幕，象征着中国科学技术的飞速发展以及深入实施创新发展战略的决心。

如何在通过天安门主核心区的短短50秒内完成创新驱动三车对接，太阳能板收回这些复杂操



作，给牵头制作和综合管理单位带来了巨大的困难。北京电控第一时间抽调经验丰富的核心技术人员组建项目技术团队，针对主要技术难点成立了技术攻关小组。为解决后两辆彩车司机驾驶盲区问题，技术团队专门为创新驱动二号线和三号线“定制”了一款激光测距仪，安在车前板的位置，让车在行驶的过程中自动感应距离，并向司机传达信号。之所以说是“定制”，是因为市场上无适合本环境的成熟产品，为实现功能，最终采用现有工业传感器改造后，再通过专有程序控制，创造出一套不间断监测的激光测距仪，让司机可以“不间断地、实时地看到车间距的数据”。为了避免国庆当天激光信号受到干扰，车上还做了一个数显机械式测距探尺，它在车辆微距靠近时，可以保证车辆穿插到预设的位置，提醒司机控制车速。

由于车在进入天安门核心区时，要加速行驶，且在车辆合体时极有可能会发生接触，为了保证复兴号车上的10位代表人物在升降时“不晃”，技术设计团队还发明了一种“多方向限位”的技术，安装在彩车升降平台部分，达到突然发生剧烈晃动时“消除相对水平位移”的效果，确保彩车及人员的安全，完美呈现了人车互动的艺术效果。

最终，北京电控制作完成的“创新驱动”彩车攻克了三车合体联动、精准测距、举升装置、车载装置定点定时实现机械自动化等多项技术难点，形成了多项创新成果，也创造了游行展览车辆“多车组合”的历史第一。

时尚控股 以最高标准 把控服装质量

□本报记者 刘欣欣

35个游行方阵和3个表演方阵的队员，身着各式服装精神饱满地走过天安门。他们从头到脚穿着的衣服、帽子、鞋子、袜子、手套等，共有10万余套，30万余件服饰和10万双鞋，全部是由北京时尚控股负责组织完成。

“此次置装任务时间紧张，只有一个多月，但我们依然坚持精益求精、细节为王、追求完美，以‘高定’标准把控质量。”北京时尚控股党委委员、副总经理赵宏晔介绍。

鞋子被踩掉了、裙子被挂住了、胳膊举不起来了……这样的现象在此次群众游行队伍中都没有出现，得益于设计者和制作者的精益求精和以人为本的理念。“在游行过程中有动作要求，本来合体的上衣因为双手上举，服装就要变形，影响美观。为了解决这一问题，我们在上衣腋窝处增加了三角式插片，这个插片是有弹性的，可以保障游行人员在做动作时，保持服装不变形。”生产企业铜牛集团姜钊表示，针对游行群众需要大幅度动作的特点，制作过程中还重点考核了服装接缝性能、疵裂、裤后裆缝接缝强力等指标，确保群众游行服装质量和安全。

考虑到服装中的拉链、扣子等配饰存在金属材料，在通过安检仪时，很可能遭遇误报。因此，这10万套服装和配饰基本没有金属成分，或进行了消磁处理。在组织生产过程中，北京时尚控股公司从原料源头把关，确保所使用的面料和配饰的材质绝对安全，尽量避免使用金属制品，并全部进行消磁处理。在每批产品生产完毕时，厂家先要进行自检，以高灵敏度的安检设备对服装进行严格检查，将隐患在生产环节排除。



此外，这次游行群众的10万双鞋子也都是“定制款”。为了防止在表演和游行过程中出现半路掉鞋的情况，北京时尚控股积极与鞋厂沟通，动了一番心思。首先，将鞋子款式设计成当下流行的袜式，即便被后边的人踩到也不会脱落。同时，针对长时间走路、夜间候场等特点，这些鞋在舒适性、保暖性上都做了特别设计。针对白色袜鞋不耐脏的缺点，还增加了自洁功能，用湿纸巾就能擦干净。

由于制式服装是现场量体，生产出的服装发到各个方阵时，也遇到很多情况。经历了夏季的辛苦排练，很多游行群众变瘦了。在部分合唱单位，却又出现了一些队员长长高长胖的情况。因此，服饰还需要一番修改。

在群众游行队伍中，一群少男少女拨响车铃穿梭而过，开启了第一段情境式行进“青春万岁”。身着小碎花裙子的少女们笑得如此开心，她们的每一条裙子在制作完成后，又都紧急“剪短”。原来，为了让裙子的摆动更富动感设计师运用了长摆设计，但在彩排中发现裙摆短一些更适合做动作。为此，厂家对裙子紧急返修剪裁。

北京时尚控股科技发展部部长付清云表示，作为首都国企，北京时尚控股按照“精益求精，万无一失”的工作要求，以最高的服装质量标准，体现了首都职工的担当。