

一根柱子2年零3个月被撞54次

# 大数据揭示车险骗保有多疯狂!

一个名为“仓某恒”的驾驶员，两年多共驾车发生事故并申报理赔81次；一个名为“张某某”的人，在过去两年多时间里，遭遇事故39次……伪造事故、诈骗保险赔付，是汽车维修、二手车交易等行业半公开的“秘密”。车险骗保到底有多疯狂？最近，南京公安运用大数据比对分析，发现一些汽修厂伪造事故骗保的惊人细节。

## 一根柱子上撞了54次 两异乡人互碰7次

统计数据表明，2017年以来，南京市年均投保车辆约240万辆左右，年均收取保费108亿元，年均赔付额63亿元，赔付率高达58%，高出国际平均赔付率三成。近期，在大数据技术支撑下，南京市公安局对车险骗保进行了一次行业“大扫除”，呈现出来的案情细节令人震惊。

强宁汽车维修厂是南京市和燕路上一家大型汽修厂，业务涵盖汽车维修、二手车交易等。2017年至2019年3月，该厂报理赔事故1674起，案值达1293万元。

经公安大数据比对，大量事故存在人为制造和骗保嫌疑。最为荒唐的是，该汽修厂附近一家

酒店地下停车场的一根柱子，在2年零3个月的时间里，被该厂修理、交易的不同车辆碰撞多达54次。

还有比这更离谱的案件。来自南京江宁区的成某，与一个来自山东曹县的陌生人，在2017年至2019年3月期间，开车相互碰撞7次。而以成某为核心的11名关联人员之间，在两年多里，相互发生碰撞事故超过118次。

“不合常理的数据背后是疯狂的骗局。”南京市公安局网安支队三大队三级警长苏建华说，此次“大扫除”，南京公安一次摧毁109个骗保团伙，查出骗保案近4000件，抓获团伙首要分子及相关人员356人。

## “吃保险”套路：扩损、伪造、拼凑、碰瓷

记者调查了解到，在南京公安破获的案件中，“吃保险”的主要是汽车维修企业、二手车交易企业相关人员，套路主要有四种。

——扩损，即在保险公司定损之前，将原先受损部位扩大，以提高保险公司理赔额度。办案民警冯涛介绍，扩损是为了增加汽车修理厂收益，是最为常见的一种骗保方式，隐蔽性较强。

2015年8月，车主左某报案称，驾驶的福特福克斯汽车途经南京北固山路被地上异物顶伤底盘，保险公司现场查勘发现，异物是一块红砖，损伤不大。然而，车辆送到强宁汽车维修厂拆检，该厂却报称底盘大面积损坏，索赔额高达6700元。

——伪造，即故意开车撞树、石墩等物体或者两车互撞，人为制造交通事故，索取高额赔付；而所撞车辆，实际维修成本并不高，有的甚至会提前换上坏的配件。

办案民警刘亚峰介绍，在南京公安此次破获的案件中，二手车经纪人胡某就是利用其母亲、妻子、员工、朋友的名义大肆收购二手车，然后与向阳红修理厂、巨力修理厂、1986修理厂等勾结，大量伪造事故骗取保险，累计作案99起。

——拼凑，即将不同事故中受损的车辆拼凑到一起，制造发生事故的假象，为不符合理赔要求的车辆获取理赔，或者向不同保险公司重复索取理赔。

苏建华介绍，2018年9月19日，车主毛某报案称，自己驾驶越野车在南京市溧水区倒车时不慎撞倒陈某驾驶的车辆头部，造成两车受损。毛某全责，陈某无

责。随后向毛某车辆投保的保险公司索赔。2天后，毛某找到一家4S店，由这家4S店员工孙某驾驶老板的车，与之拼凑了一起事故。这一次，毛某无责，孙某全责，由孙某车辆投保的公司向毛某赔付8650元。

——碰瓷，即寻找违反交通规则的车辆，贴上去故意发生碰撞。南京市公安局地铁分局城西路站派出所副所长周维龙介绍，因对方违章在先，往往要负全责，一些不法分子就钻空专门碰瓷，诈骗理赔款。

此次被南京公安打击的嫌疑人袁某三年里以此方式作案180多次。据其交代，他开车在马路寻找合适对象碰撞，一看到其他车辆违章变道、掉头、压线，就故意贴上去碰撞，获得理赔后，一般找街边店维修，或者干脆不修。

## 严打行业半公开的“秘密” 守护车主利益

依据各项数据分析，南京公安测算，在此次行业“大扫除”之前，保守估计南京车险业每年因保险诈骗损失超过10亿元，致国家税收流失约3亿元。

此次“大扫除”打击效果也进一步印证了车险骗保的疯狂程

度。中国人民财产保险南京分公司在南京车险市场占有率达59%。据该公司提供的数据，这一公司今年7月、8月日均案件数由去年同期的1852件降至1504件，降幅高达19%，每日降损174万元左右。

南京市公安局刑侦局副局长张蔚说，制造事故，诈骗保险赔付，“吃保险”已是汽车维修、二手车交易等行业半公开的“秘密”，只是受制于打击方式和手段，尚未大规模发现这类问题。

记者在中国裁判文书网输入相关关键词查阅发现，几乎全国各省区市都有类似骗保案件发生。不同的是，这些地区破获的大都是个案，而南京一次就打掉109个团伙。

“骗保最终损害的是广大车主的利益。”太平洋财产保险南京分公司副总经理孙炜说，“汽修厂的骗保行为不仅扰乱了车险市场秩序，也间接推高了保费。”

孙炜也坦言，车险骗保如此疯狂，表明理赔程序上有一定漏洞，一些制度执行不严。应仔细分析南京破获的这些案件，从中吸取教训，封堵漏洞，完善理赔流程，更好守护广大车主利益。

据新华社

智能时代的“私人定制”：

# AI助力优质民生资源“下沉”

继智能车间“定制”家电、智能农田“定制”浇灌施肥之后，教育和医疗领域也迎来更多人工智能(AI)的“私人定制”。

19日至20日举行的世界人工智能融合发展大会见证了近年来“智能+生活”的升级。从批改试卷到口语教学，从看心电图到为手术“导航”，AI技术正在推动优质民生资源“下沉”。

## “复制”顶尖医生的经验

我国骨关节疾病患者已经过亿。作为终极治疗手段，人工关节置换手术量近年大幅增长，2018年全国有近70万台。但由于患者骨骼情况各异，这类手术对医生的经验要求很高。

借助AI技术的一种手术“导航”系统，尝试将顶尖骨科专家的经验“复制、粘贴”，让人工关节置换手术变得精准和容易。

先为患者的骨关节“三维建模”，再依照数据和算法进行个性化的术前规划，接下来，截骨、磨锉、安装假体等操作可以“依葫芦画瓢”，耗时更短、精度更高。在解放军总医院、哈医大一院、贵州省人民医院等地，全髋关节人工智能辅助诊疗系统已经得到应用。

开发这一系统的北京长木谷医疗科技有限公司首席执行官张逸凌介绍，AI技术正在推动骨科手术精准化与标准化，缩短医生手术学习时长，提升基层医院与年轻医生的整体水平，助力国家分级诊疗政策“落地”。“看”影像、“读”病历、“做”检查、“动”手术……在中国科学院院士葛均波看来，AI技术已经渗透到医疗实际应用各个环节，能够协助或代替医生进行重复机械的劳动，极大提高了效率和准确率。

## “定制”一对一教学方案

填空题、选择题、应用题——拍照上传后，AI随即开始检测、识别、批改。11万道题目中，人工检查批改错误的题目数量为1050道，而AI批改错误的题目仅104道，且速度远胜一筹。

组织这场对比测试的小猿口算APP负责人王向东说，AI技术将老师从枯燥重复的劳动中解脱出来，有条件去制定一对一教学方案，基础数学学习方式也因此发生转变。

与AI英语老师一起学习精准发音，与AI体育老师来一场乒乓球对战……智能教学系统的个性化特点变得更加明显，因材施教正在迈向一个新台阶。

教育专家表示，从智能批改、沉浸式教学，到测评语音、实时分析进度，AI技术可以提供全面的学习诊断，并配合及时精准的学习干预，让优质教育资源更均衡，真正实现教学的规模化与个性化统一。

## 要便利也要信息安全

数据、计算力和算法，支撑起AI技术的快速发展。打通壁垒，连接起更多的数据“孤岛”，可以让“智能+医疗”“智能+教育”不断升级，增添民生福祉。

中国工程院院士王恩东说，倘若社会信息系统各部分不融合，AI“大脑”就可能犯“癫痫”。融合、开放、敏捷，将是AI技术未来三个趋势。

在融合的趋势下，医疗与教育领域的个人隐私又该如何保护？

中国人工智能学会副理事长杨强说，原始数据不用共享，但计算结果可充分共享，在保护隐私和信息安全的同时，去建立强大的AI模式，推动持续发展。

据新华社



## 河北怀来：初冬湿地天鹅舞

初冬时节，成群的天鹅、灰鹤、赤麻鸭等候鸟飞临河北省张家口市怀来县官厅水库国家湿地公园。近年来，河北省张家口市怀来县加大生态建设力度，有效地改善了生态环境，官厅水库成为多种候鸟每年迁徙的中转站和栖息地。

新华社发

## “砸蛋”“喂鸡”套路多

# “双11”消费维权有四大陷阱

新华社电 今年“双11”期间，中国消费者协会共收集相关消费维权类信息790多万条，主要涉及产品质量问题、预售、退货霸王条款、价格套路和促销陷阱、信息骚扰等方面。

为切实发挥社会监督作用、聚焦消费体验短板、完善纠纷解决机制，中国消费者协会利用互联网舆情监测系统，对从11月1日至11月15日期间的“双11”消费维权情况进行了网络大数据分析，消费者维权有四大陷阱：

一是产品质量问题多，“直播带货”存在虚假宣传。网购商品质量差、以次充好、假冒伪劣等商品质量问题不容忽视。有的电商平台对售卖商品缺乏严格准入审核、统一管理，有的利用网红“直播带货”销售“三无”产品、变质产品。

二是价格套路和促销陷阱多，促销规则的复杂化，抬升了交易成本。除了“先涨价后打折”的老套路，一些电商平台通过“砸蛋”“喂鸡”等社交化、游戏化手段，诱导消费者辛苦“盖楼”、定点“打卡”、抽空“砍价”。很多消费者反映，支付大量的时间成本和“账户余额”后，最终却发现赚的没有赔的多。有消费者反映，“双11”预售价比当天零点抢购还贵，然而由于预售时已经交了定金，进退两难。

三是预售规则、退货规则的霸王条款多。优惠规则复杂难懂、0点抢购、1点才能付尾款、定金不退等霸王条款，给消费者埋下隐患。诸如“退款申请次日零点开通”“所有商品不接受七日无理由退货”等条款，都是排除或限制消费者权益、减轻或规避经营者应尽的法律义务。

四是促销短信频频造访，消费者不堪骚扰很“闹心”。在大数据、算法和人工智能等前沿技术支撑下，机构与商家滥用个人信息授权和隐私数据的问题越发普遍。短信频繁轰炸、商品精准推荐成了消费者“无法取消的骚扰”。

中国消费者协会有关负责人表示，“双11”期间各种“消费互动玩法”和复杂的促销环节具有隐蔽性和迷惑性，大多消费者最终被迫放弃维权。为此，建议加强电商平台“第一责任人”意识，严格监督惩处措施，净化网络消费环境；加强网络“直播带货”审查监管，完善诚信评价机制；加强消费者个人信息保护，明确个人消费数据信息合法使用的边界。