

## ■劳动时评

## 网络平台求职须避“坑”

□杨玉龙

服务平台的广告。(11月18日《人民日报》)

互联网求职服务平台自然会给求职者带来便利,但是同时,一些网络平台并不是太靠谱。以媒体报道为例,培训课程标价数万,声称保证找到工作,但实际上培训内容并无多大意义,而且参加相关项目后,有可能也找不到满意的工作。还有就是,有的表示提供“付费内推”,企业实习每月要交上万元,而有企业曾回应并未委托一些平台进行“付费内推”。

此前新华社曾报道的“招聘陷阱”同样值得警惕。比如,“拐”进传销漩涡,巧立名目“骗”钱,超期试用“玩”人。

可以说,求职者尤其是刚进入社会的大学毕业生,一旦被这些套路和陷阱所伤,不仅会给自身权益带来侵害,而且也可能给自身生命安全带来隐忧。比如,被“拐”进传销漩涡,其所造成的不法侵害不难想象。

应该看到,对于网络求职平台有着市场需求,比如,求职者可以通过其中的相关项目中获益,或了解求职信息,或提升个人技能,即便是有些平台是付费模式,也有着一定的消费人群。而面对其中的不靠谱现象,笔者以为绝对不能小觑。首要的一点就是个人须增强防范,在选择使用求职平台时,应多核实其资质与口碑,以规避被不法

台所伤。

同时,应加大对招聘市场的整治,尤其是互联网招聘平台,应建立起完善的监管措施。不必讳言,招聘骗局花样多,背后集中暴露了招聘信息发布平台的监管短板。《电子商务法》第十七条规定,电子商务经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。所以,对于相关平台不仅要加强监管,更须对不法行为加大惩治。

另外,应各方联动,降低大学生求职成本。诚如媒体报道,付费求职服务平台受关注背后,求职者对求职信息、职业技能培训、求职指导的需求不容忽视。

政府、企业、学校,乃至于家庭应协同给力,一方面提升求职者的“求职素养”,提高求职的针对性,减少盲目性;另一方面也亟待拓宽求职就业渠道,让求职者求职不难。

商业咨询机构艾媒咨询发布的《2019中国互联网招聘行业市场研究》显示,2018年中国互联网招聘用户规模接近2亿,年增长率为15%。但招聘平台中出现的平台收费不合理、招聘信息更新不及时、个人信息遭泄露等问题,让网络招聘信息真假难辨。故此,面对强大的市场发展空间,互联网招聘亟待加以规范,谨防走偏,以切实保障劳动者合法权益。

不必讳言,招聘骗局花样多,背后集中暴露了招聘信息发布平台的监管短板。对于相关平台不仅要加强监管,更须对不法行为加大惩治。

“11月还没有offer(录用通知),还有机会吗?”“补录都开始了,现在还没有找到工作是不是没机会了?”“一大拨有转正机会的寒假实习已经上线!”……对许多正在求职的高校应届毕业生来说,这些微信公众号的标题并不陌生。点进去,则会发现有些其实是互联网求职

## ■每日图评

## “美牙速成”呼唤监管加码

近日,记者随机参加了一美牙培训机构的速成班。短短两天的培训后,美牙培训班内连各类药水还没有记清楚的学员,已经在学员之间互相模拟实操来通过“毕业考试了”。随后,学员们会得到培训机构颁发的“顶级资质证书”,回到各地开始自己的美牙生意。(11月18日《新京报》)

俗话说:“貌美牙为先,齿白七分俏”。一口美丽洁白的牙齿,不仅可以提高个人颜值,还能有效为职场形象加分。数据显示,近年来我国牙齿美容市场规模快速增长,从2014年的410亿元增长到2018年的617亿元,年均增速超过

11%。很多机构瞄上美牙培训行业,形成美牙培训到材料营销的完整产业链,其中不少宣称“零基础”“两天速成”,颁发相应资质证书,提供材料营销以“年入百万”的广告语吸引学员。

事实上,一些所谓“美牙速成班”完全就是冲着钱来的,培训质量不敢恭维。学费数千至数万元不等,但培训时长不到一周,根本学不到东西。在记者的暗访中,一些学员连处理剂和酸蚀剂都分不清楚,照样可以顺利通过考试。

“美牙速成”呼唤监管加码,监管的眼睛不能只盯着明面上的



牙齿美容机构,更应注意对于“地下诊所”的深挖严查。不妨引入“吹哨人”制度,通过奖励和保护相结合,鼓励培训老师和学员等内部人士主动举报,提供线索。对

于涉嫌夸大宣传、虚假认证、销售不符合标准医用器材的培训机构,也应依法处理,直至吊销营业执照。

□张涛

## ■网评锐语

## 互联网医院 必须规范发展

李雪:今年5月,国家卫生健康委员会公布全国已有158家互联网医院。近期,天津、安徽、江苏等地陆续又有多家互联网医院上线。网上看病靠谱吗?媒体调查发现,有的互联网医院医生开处方十分随意。互联网医院顺应了时代民生需求,其前景令人看好。但是,作为一项民生工程,离不开规范发展。互联网医院作为智慧医疗的重要一环,亟待相关部门高度重视其发展中存在的问题并加以解决,从而实现守护更多人生命健康的目标。

## “绿色快递” 需要合力打造

孙小二:如果说“双11”是场盛宴,盛宴之后的“残羹冷炙”——成堆快递包装着实令人头疼。面对数量日益增长的快递包装垃圾,如何将快递包装垃圾转变为可利用资源,使其变废为宝,是亟待破解的现实命题。这就需要合力打造“绿色快递”。“绿色快递”是破解快递垃圾的治本之策,在打造“绿色快递”过程中,快递公司、民众和政府,三者合力,缺一不可。

## ■世象漫说



## 三大高发领域

国家市场监督管理总局执法稽查局局长杨红灿18日说,从案件查办看,房产租售、装饰装修、教育培训成为侵害消费者个人信息违法行为的三大高发领域,其中房产租售行业案件数量和涉案信息数量均列首位。(11月18日新华社)

□朱慧卿

## ■有感而发

## 深化校企合作 培养高素质技能人才

近日,江苏南通市崇川区在中创区国际会议中心举办紫琅之约——崇川区人才招聘·技术创新校企对接洽谈会,搭建校企沟通联系的桥梁,汇聚优秀青年人才,发挥科技人才对创新驱动、产业升级和经济社会发展的引领和支撑作用,深入推进产教融合,为“强富美高”新崇川建设提供强有力的科技和人才支撑。(11月18日《南通日报》)

随着社会的发展与科技的进步,高技能人才在各个领域、岗位上的作用越来越重要。校企合作、

现代学徒制等人才培养模式,利于发挥出学校和企业的各自优势,共同培养社会与市场需要的人才,是职业教育办学的显著特征之一,有助于加强学校与企业的合作,教学与生产的结合。校企双方互相支持、互相渗透、双向介入、优势互补、资源互用、利益共享,是实现职业教育现代化,促进生产力发展,使教育与生产可持续发展的的重要途径。

从技能人才培养的角度来看,校企合作、现代学徒制等人才培养模式建立在对职业能力的需

求导向上,其关键是“双重身份、双元育人”,即学徒首先是企业的员工,同时是职业院校的学员,既接受学院开设的课程教育,又直接参与企业生产。在“车间进校”“企业课堂”中,学校共享了企业的设备、人才、管理和文化资源,为学生提供了实习实训场所和高水平的实习“师傅”。

进入新时代,“高质量发展”成为经济社会发展的关键词,我们比以往任何时候都更需要大量高素质劳动者。职业教育大有可为,也应当大有作为。 □沈峰

## ■有话直说

## “不愿放权、任性用权”者戒!

“把部门利益看得太重,只想揽权、不愿放权、任性用权”“对办事群众态度简单粗暴、反复折腾,存在严重的官僚主义问题……”上周,甘肃省委、省政府办公厅用严厉措辞通报了对省人社厅任性用权制约人才引进工作的处理情况。(11月17日工人日报客户端)

事情的来龙去脉是,今年初,甘肃省出台政策,将引进高层次人才由事前审批改为事后备案。然而,该省人社厅在实际操作中却将事后备案变相分为招聘计划、考试体检、审批结果等3个事前备案环节,涉及11项内容,各个要报材料,名为备案,实则审批。由于人社厅处处设限,用人单位疲于奔波,苦不堪言。此事被披露,甘肃省委书记、省长分别批示“严肃处理”。经省纪委监委调查核实,省委决定对省人社厅党组在全省通报批评,并对上至厅长下至处长等相关责任人分别给予诫勉、党内警告,免职、降级或调离处分。

为什么有人“只想揽权、不愿放权、任性用权”?因为权力是地位的象征,行使权力可以显示自己的“权威”——我不同意,你就办不成事。你看牛不牛!假如再利用权力捞点“好处”,岂不“锦上添花”?显然,有这种思想或行为者,都是权力观出了问题,忘记了手握权力应该干什么的初心。如果以权谋私,那就离犯罪不远了。

在行使权力问题上,“放管服”与“管卡压”是两种截然不同的执政理念的体现。“只想揽权、不愿放权、任性用权”,这种现象在许多地方或部门都有,程度不同而已,但因此被批评、受处分,且公开报道的却不多见。甘肃案例成为新闻,不能当热闹看,掌握某种权力的部门、领导应该有所触动,有所警戒,认真掂量掂量,自己手中的权力究竟应该怎么用。

□一刀(资深媒体人)