

## ■劳动时评

## 如何缝合职业病诊断难的“权益伤口”

□戴先任

长时间以来，职业病从认定到理赔，耗时至少需要1149天，而即使走完全部程序，仍有三成多患者最终无法获得赔偿。此次《征求意见稿》针对职业病诊断难点问题做出了多处修改，比如明确“没有证据否定职业病危害因素与病人临床表现之间必然联系的，应当诊断为职业病”等；减少了劳动者提供职业病诊断资料的要求，规定诊断所需资料主要由用人单位向诊断机构提供，劳动者只提供本人掌握的有关资料；缩短了职业病鉴定办理时限，规定从受理至送达鉴定书的时限由95天减至50天等。这就有

利于大大简化程序，加快职业病诊断流程。

职业病认定难，理赔更难，甚至成了久治不愈的“权益伤口”，这背后有很多原因影响。比如法律程序繁琐、一些职业病还存在诊断限制、用人单位恶意拖延时间等等。要让职业病维权能够高效起来，要保护好广大劳动者的合法权益，需要简化程序，需要降低工伤农民工维权成本，还要能提高劳动仲裁效率，特别是关于劳动关系的劳动争议仲裁要能实行一裁终局制等等。

尘肺病鉴定困境在职业病诊断难问题中很具代表性，也是职

业病诊断难的难点。比如劳动者流动性大、尘肺病潜伏期长等，都增加了尘肺病的维权难度。而简单地简化程序，还难以破解尘肺病鉴定困境。对此，还有必要放开尘肺病诊断限制，正如有专家建议，应先将尘肺病作为一个医学概念进行诊断治疗，而非作为一个“职业病”概念进行诊断治疗。这样就可以避免为了查证具体的“职业病危害接触史”而延误对尘肺病的诊断和治疗。

遭遇职业病的劳动者，多是劳动权益更容易得不到良好保护的农民工，他们干着最苦、最累

的活，拿命换钱，在遭受职业病后，还可能遭到用人单位的“无情抛弃”，让他们及其家庭受到“二次伤害”，让他们“人财两空”。职业病诊断难成了久治不愈的顽疾，折射的也是广大农民工权益的保护困境。

要保护好劳动者权益，就需要完善相关法律法规，简化程序，降低劳动者维权成本，各级相关部门也要严格落实相关规定，真正解决职业病认定难、理赔难问题。这样才能缝合已成顽疾的职业病诊断难这一“权益伤口”，筑牢保护劳动者权益的坚固屏障。

要保护好劳动者权益，就需要完善相关法律法规，简化程序，降低劳动者维权成本，各级相关部门也要严格落实相关规定，真正解决职业病认定难、理赔难问题。

近日，国家卫生健康委针对最新修订的《职业病诊断与鉴定管理办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见，此次修订旨在落实劳动者职业健康合法权益、方便劳动者进行职业病诊断与鉴定。（11月17日《工人日报》）

## ■每日图评

## 快递纸箱回收如何“叫好又叫座”

“双11”送货高峰，快递包装箱也迎来拆箱高峰。这个“双11”，多家快递公司推出纸箱回收政策，不过记者在采访中发现，纸箱回收的效果并不理想。记者随机采访了10位消费者，至少有8位表示并不清楚快递网点回收纸箱的事情，生活在居民区的消费者大多选择直接扔弃纸箱。（11月17日《新京报》）

快递纸箱回收遇冷，并非方向出了问题，而是操作欠缺合理，未能实现回收意图和个人意愿的有效对接。一些快递企业的回收设想是，快递员送货上门时，消费者取出商品，将纸箱交给快递员带走。事实上，许多快递并非直接送到消费者手中，而

是投递到小区物业或智能收件箱，由消费者事后再去取走。即使当面收货，不少人也习惯于先收下，事后再拆快递。况且，快递小哥也没有时间等着回收纸箱。再者，在全国数万个快递网点设置回收站，看起来数量不少，但相对于消费者来说还是太过分散。

要想快递纸箱回收真正发挥作用，必须认真总结经验教训，对症下药，解决现实障碍。首先，打造“零距离回收”。快递企业和回收公司应运用大数据技术，在快递业务较多的单位、高校、小区，广泛设置回收站，让广大消费者足不出户就能交回纸箱。可以与智能收件箱结合起



来，提供“投递——取件——回收”一条龙服务。

其次，适当引入激励机制。现在一些群众尤其是老年人，还是习惯于攒纸箱卖废品。纸箱回收不能单靠消费者的环保意识，如果能有相应的激励措施，比如

积分兑换快递服务或生活用品，让消费者在履行环保社会责任的同时又能适当受益，积极性自然显著提高。从另一个角度讲，回收纸箱降低了快递企业的物流成本，企业也应该让利于民，回馈社会。 □张淳艺

## ■网评锐语

## “无现金社会”不能拒收现金

盛人云：随着科技的进步、金融业务的不断创新，人们的生活正在经历着翻天覆地的变化——即朝着无现金社会迈进。然而，无现金社会并不一定意味着消灭现金，全面阻止现金交易，而是让无现金方式成为社会的主流支付方式，两者并行不悖。这，也许更符合社会发展的规律和民众的消费习惯，同时也是“无现金社会”的要旨所在。

## 奶茶不含奶 乱象何时休

天歌：11月12日，福建省消委会、福州市消委会发布《现制现售奶茶开展比较试验》，本次比较试验选取福州市20家现制现售奶茶店40件样品，样品主要针对销量较大的珍珠奶茶，购买样品规格均为大杯。比较试验结果表明，都可、快乐番薯等4款奶茶一滴奶都没有……该有的奶一滴都没有，而不该有的糖却严重超标。市场上的奶茶乱象，可见一斑。这需要有关部门从虚假宣传、食品安全等角度加强对奶茶市场的监管，维护消费者的合法权益。

## ■世象漫说



## “神仙水”

声称“生命能量液”，每瓶售价高达1000元，不仅包治百病，逆转青春，还能投资赚钱，投资15万能赚10万元。近日，安徽省合肥市公安局包河分局侦破一起网络传销案，涉案公司已发展3万多名会员，层级达到204层，销售额近5亿元，而所谓的“能量液”，只是罐装的地下水。（11月17日《每日经济新闻》） □赵顺清

## ■有感而发

## 期待更多“普法网红”进入公众视野

“KTV内禁止自带酒水是否违法？”一条由“普法网红”主演的抖音视频甫一上线，就引来67万网友点赞。17日从市普法办获悉，由于选题接地气，讲法人情理，武汉普法抖音号上线后，已有1300余万网友通过该视频学习法律知识。而这仅仅是武汉市普法工作全线进入“互联网+”模式，贴身、贴心创新普法的冰山一角。（11月18日《长江日报》）

网红是近几年出现的一种特有文化现象，他与自媒体的发展相伴相生。大凡网红多有某一方

面的专长，容易博得公众眼球，否则难以吸粉。然而，现实语境下很多网红出于经济方面的考量，纷纷为商家代言带货，以期获得不菲的收入，而真正从事公益活动的则很少。在这种情况下，“普法网红”的出现让人耳目一新。

期待更多“普法网红”进入公众视野。在自媒体十分发达的当下，运用直播、抖音等传播手段进行普法宣传教育，一来形象直观，容易为人们所接受。网红拥有众多的粉丝，人们爱看他们

的一些表演，“普法网红”可以说是一种流动的普法教育阵地；二来能将更多的法律知识以平民化的手段出现于公众面前，而不再是“曲高和寡”。围绕一些大家感兴趣的法律问题，以直播的方式穿插在生活细节中，人们不仅能够看到优美的画面，同时还能接受一些法律知识的灌输，长此以往，这种喜闻乐见的知识灌输就会起到一种“润物细无声”的效果。久而久之，法律知识便会入脑入心。 □李红军

## ■有话直说

## 劳动教育 不止于体力劳动

教育部近日发布，已形成《教育法修正案（草案）》，将积极推动劳动教育纳入教育方针。据此，有媒体指出，现在的青少年成长过程中，劳动长期缺位，劳动教育推进困难。对于记者提出的“孩子是否做家务”问题，绝大部分家长都给出了否定的回答，其中，“没时间”“舍不得”是两大关键词。这个结果并不意外。

“没时间”是实情，指的是学生课业负担重，家长只能尽可能帮孩子减负，让孩子在有效时间里集中精力学习，何况还有许多课外班要上。“舍不得”由“没时间”所致，指的是家长面对孩子学习紧张、休息不足的现实，如果再加上劳动，很难取舍。从这个实际出发，如果一味地批评家长，显然有失公允，也缺乏同情心。事实上，除了个别家长宠溺孩子，也有实力娇生惯养，绝大多数为人父母者不是不懂得培养孩子劳动意识和劳动能力的道理。毕竟都是普通百姓，孩子成人之后，绝大多数要靠自己的劳动谋生，早点儿学会劳动，不是坏事。

然而，在目前的教育体制下，尽管教育改革步步推进，但对学生能力与水平的评价，最终还是要看分数，要求孩子“德智体美劳”五育并举，谈何容易？即使学生不得不做一点家务，或者为了完成指定课程参加学校组织的劳动，也不等于实现了劳动教育。劳动教育并不是从事体力劳动那么简单，而是要切实培养学生的劳动意识、劳动能力乃至劳动技能，并且要改变家长及社会对劳动教育的认知，这是一项“社会工程”，不是一蹴而就的事情，需要学校、家长、社会，特别是教育主管部门的共同努力，多方配合，来一次深刻变革，才能让劳动教育落到实处。现在，国家对劳动教育愈加重视了，其他方面如何做，要看实际行动。 □一刀（资深媒体人）