每次有新书上架，查蕊都会和销售人员了解最新信息，通过微信群发布给读者。

查蕊根据热销图书排行榜对畅销书展示墙进行调整。

为不同品类的图书设计“书花”也是查蕊工作内容之一。

辉煌中国 奋斗有我
庆祝新中国成立七十周年

查蕊：让阅读活起来

□本报记者 孙妍 摄影报道

查蕊是亚运村图书大厦经营策划部的一名职工，负责整个图书大厦的营销活动。去年才来到经营企划部工作的查蕊对于“搞营销做活动”完全是个从零做起的新手，凭借着用心钻研，在一年多的时间变身成同行眼中的专业人士。

回想当初走马上任时的情况，查蕊略带激动地介绍道，如何通过活动带动大厦的营销，让读者走进“亚图”参与到活动中来，是摆在她面前的一个课题。如今的书店早已不再是以往单一销售图书那么简单，商品变得更加多元，服务做到更加精细。在书店变革的大潮中，查蕊一边熟悉新的工作，一边用女性特有的细心去观察梳理不同读者群的阅读需求，工作职责迫使她不断变换营销思维、转换工作思路。

查蕊首先建立了“亚图读者活动信息群”，向读者发布活动信息。在群里和读者及时沟通并非是件易事儿，她首先保证手机24小时开机，力争第一时间回复读者留言，认真听取读者提出的意见和建议，做到与读者用心交流，赢得读者的信任。

借助亚运村图书大厦成功升级转型的契机，书店推出适合小朋友的亲子读书会，还有适合白领读者的插花讲座、咖啡冲泡活动，吸引越来越多的读者走进书店度周末过假期。

查蕊在短短一年多的时间里策划开展了百余场多元化的活动，让原本枯燥的书店变得有趣生动，让不同受众群都愿意走进书店参与其中。

“我的工作就是策划开展多元的活动，让阅读活起来，让读者喜欢阅读，愿意走进书店来参与互动交流。”查蕊说。

一名在活动中学会叠千纸鹤的小读者高兴地和查蕊分享着喜悦。

亚运村图书大厦的店堂引导图的设计即出自查蕊之手。

社址:北京市丰台区东铁营横七条12号　邮政编码:100079　零售:1 元/份　广告经营许可证:京丰工商广字 20170037 号　广告热线:63522410　发行热线:63526151　印刷:经济日报印刷厂