

■劳动时评

为工会打赢白领午餐“保胃战”点赞

□李雪

工会打赢白领午餐“保胃战”，彰显了工会组织面对职工困难与诉求积极作为的履职担当。而且，打赢“保胃战”也有助于提升区域品牌效应。

上海部分金融商贸楼宇里，白领职工“中午吃饭没食堂”，只能在外面对付一餐，贵且难合口味，还不安全，成为职工心中挥之不去的烦恼。工会了解情况后，当即投入力量倾情服务。在一场场被白领职工称为工作午餐“保胃战”中，白领们看到了工会忙碌的身影。（11月5日《工人日报》）

据了解，虹桥商务区是近年来上海发展最为迅猛的地区，现有超3700家企业、逾50000名白领职工聚集于此。谈起“吃饭难、吃饭贵”问题，新虹街道的一组调研数据证明了这一点，有超过9成的受访职工反映吃饭难，79.5%的受访职工表示最在意菜品价格；95%的受访职工表示菜品卫生最重要；98.4%的受访者表示在虹桥商务区经历过午餐排队。

诚如有的女白领表示，“在黄金地段上班，看起来我是风光光的白领。然而，吃午饭却是‘寻寻觅觅、冷冷清清’，到头来

‘凄凄惨惨戚戚’”。白领虽然风光，但也是肉身，人是铁饭是钢一顿不吃饿得慌，这是最为基本的生理体验。而在吃饭方面，若白领有上述体验，无疑会给他们带来工作生活上的困扰，尤其会给他们埋下身体健康隐患。

白领午餐“保胃战”关系着一线员工的权益，当地工会积极想办法纾解无疑值得称道。据报道，新虹街道总工会当起了协调者和引路人，通过签约“特约商户”的模式，为辖区职工的午餐提供折扣优惠。“新虹易食堂”的概念就此诞生。不仅如此，对于有团餐需求的企业，还可以通过街道工会的平台，与商户联

系，定制个性化员工套餐。

更重要的是，新虹街道工会通过政府出资的方式，发放了一定数量的代金券，每张30元，以此帮助商家导入更多的客户量。这就意味着，这些“白领食堂”也不会吃亏。还有的企业联手总工会与商户谈团购，通过工会经费补贴等多种形式，把职工午餐、早餐都作为工会服务职工的一项内容，这更无疑提升了白领的获得感，更实现了多赢。

工会打赢白领午餐“保胃战”，彰显了工会组织面对职工困难与诉求积极作为的履职担当。而且，打赢“保胃战”也有助于提升区域品牌效应。比如，不

仅解决了白领现实之难，更可以成为吸引人才的一块招牌。道理不难理解，这些白领即便收入不低，吃饭难和吃饭贵，同样会让其生活幸福指数贬值，纾解以后，就会让更多人才聚集于此。

当然，更重要的是，工会打赢白领午餐“保胃战”定可以让职工更加信赖工会组织，使工会更具有吸引力。“中工社”的调查表明，超过7成受访职工的单位建立了工会，有超过64%的受访者表示，他们所在单位的工会，为了让职工吃好吃好，有针对性地开展厨艺技能竞赛、问卷调查等活动……故此，定将有更多职工加入工会。

■每日图评

保障儿童食品安全标准要先行

近日，有媒体报道，市面上一些“儿童食品”以“少盐”“营养”“健康”“有机”等噱头吸引眼球，而实际上只是变换了包装、体积和口味，与同类普通食品没什么差别，标价却翻了倍，许多父母不明就里纷纷购买。（11月6日《人民日报》）

近年来，不少食品商家赚钱无底线，乱打“儿童”牌，在各类食品上标注“儿童”二字并大肆宣传，高价出售。孩子家长很容易被“儿童专用”“幼儿”之类的字眼所忽悠，不计成本地争相抢购。这些所谓“儿童食品”一般包含“四多”——多添加剂、多糖、多盐、多油，给孩子

们带来健康隐患。譬如，所谓儿童饮料，其实就是多添加了吸引孩子的色素和一些香精、糖。这些儿童食品对儿童的身体健康非但无益，反而有害。正因为此，之前，市场监管部门提醒，目前国家还没有所谓的“儿童食品”相关标准，消费者对“儿童专用食品”应当谨慎。

当务之急是，针对3周岁以上的低龄儿童经常食用的食品，制定更为严格的安全标准，要求生产厂家在生产“普通版”的同时推出“绿色儿童版”，以供儿童和家长选择。

国家还应尽快出台规定，要求在真正适合儿童消费的休闲食



品或饮料上有醒目标识，在产品外包装或说明中写清楚成分并标注配料表，明确标注食品营养成分和能量值等情况，以帮助消费者作出正确选择。此外，进一步

完善检测标准和质量认证体系，强化生产经营企业的质量意识，建立儿童食品安全监测、检测和预警机制，也是必不可少的。

□廖海金

■有话直说

也说“最严养犬令”

本月起，又一个被称“最严养犬令”的《太原市养犬管理条例》开始实施。之所以说“又一次”，是因为其他地方类似的“最严养犬令”早前出台过不止一个，有些条款并不比太原的宽松，然而效果却也并不显著，于是才被后来的“最严”取代。有人调侃，狗绳越来越短，罚款越来越高，狗粪越来越贵，怕狗的却越来越多。老实说，太原的这次“最严”能否终结这种循环，恐怕也是问号。

养狗家庭日渐增多，各种犬类招摇过市，已经成为城市的一道风景。许多人养狗是寻求精神抚慰与寄托，本无可厚非，况且，人与犬的和谐相处也是社会文明进步的体现。而养狗之所以成为一个影响邻里关系的社会问题，甚至酿成伤人事件，以致需要政府出台越来越严的管理办法，不能不说首先是养犬人的素质或曰自觉性使然。尽管“最严”处罚可能有效，但毕竟有限，而且政府不可能出动大批人员上街查狗。为什么不能从养犬人的素质方面多做些工作呢？

如今，每年出国旅游者数以亿计，相信大多数人都看到过国外城市中满街狗影的情景。牵绳是必须的，但似乎没有“标准尺寸”，牵狗人随时根据路况收放就是；犬只不得进入公共场所，只要有标示，主人会自觉把狗拴在外面；至于狗粪，绝大多数主人会立即清理。当然，也有不自觉者或犬只伤人，但面临的处罚或赔偿却绝非区区小数可以塞责的。

说这些不是简单对比，也不想否定严管，而是提请养犬人三思：养犬是文明的体现，我们何以做的不文明？“最严养犬令”针对的是不讲道德的行为，我们何以突破道德底线？讲文明，守道德自然远离“最严”。当养犬人都文明起来了，辅之以必要的管理，养犬令严不严也就没有意义了。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

滴滴顺风车重新上线 安全应长期“置顶”

徐建辉：11月6日，滴滴顺风车在滴滴出行APP公布了最新产品方案，同时宣布将于11月20日起，陆续在哈尔滨、太原、石家庄、常州、沈阳、北京、南通7个城市上线试运营。显而易见，安全性是此次滴滴顺风车“重出江湖”最大的看点。提升网约车、顺风车安全与服务体验是一项系统工程和长期任务，不可能一蹴而就、一劳永逸。对此无论是滴滴，还是其它共享出行服务商都该有最清醒的认识。

“共享茶室”虽好 监管不能缺位

钱凤伟：“共享经济”正逐渐成为我们生活的一部分。在厦门，共享茶室悄然出现，成为不少市民休闲娱乐的场所。然而很多消费者也对共享茶室提出了疑虑：“茶室卫生是否过关？茶具消毒是否到位？茶叶来源是否可靠？”既然是新的模式，执法管理在有些方面可能还没有明确的依据，让监管不同程度地处于空白状态，因此，还亟需完善相关的规定，确保执法管理有据可依。

■世象漫说



查

记者4日从北京市住房和城乡建设委员会了解到，北京市区两级住建（房管）部门近日开展房地产市场执法检查，12家违规发布房源信息的房地产经纪机构被查处。（11月4日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

快递包装“瘦身变绿”尚需多方发力

随着一年一度的“双十一购物狂欢节”日益临近，快递包装“瘦身变绿”的话题再次引发关注。近日，国家邮政局就联合多部门对快递领域包装情况摸底调查，不过记者注意到，尽管近几年国家对快递包装高度重视，但随着快递行业总量的迅速增长，包装如何妥善处理依然面临重重难点，想要短期内实现快递包装“瘦身变绿”不那么容易。（11月6日《工人日报》）

正所谓“兴一利生一弊”，快递促进了电商行业的发展，但也带来了堆积如山的快递垃圾，给环境带来难以承受的负担。如

何实现快递包装“瘦身变绿”，减少垃圾污染，成了亟待解决的环保问题。

尽管这些年，国家不断出台有关政策法规，对快递包装始终将“瘦身变绿”的目标放在第一位，重复利用、可降解等要素成为重中之重，尽管在此背景下，一些快递企业也迅速有了行动回应。但这些企业的举措往往带有“试水”的意图，要么浅尝辄止，要么剑走偏锋，一句话，没有真正落实到位。

有观点认为，让快递包装“瘦身变绿”还存在诸多问题，最突出的一点便是环保材料成本

偏高，这成为了快递行业变革包装的制约瓶颈。这当然大有道理，理应得到正视和解决。但也要看到，让快递包装变绿、变瘦，其实也是个系统工程，这既涉及到包括快递、包装、分拣、仓储、运输、装卸、配送以及所有消费者等诸多环节，也涉及到全民环保意识、绿色产业的联动、建立包装循环体系、完善政策法规引领，尚需全行业和上下游以及各个关联方形成共识，多方发力。

□张国栋