

11月1日,北京市消协发布的“北京市老年人保健品消费认知及消费状况调查”显示,近半数老人获取保健品信息的渠道是通过家人、朋友介绍,而将近八成老人遇到过保健品广告宣传夸大其词或与实物不符的问题……针对老年人消费的实际情况,市消协建议,65岁及以上的老年人应增加期限一个月的“消费犹豫期”,在犹豫期购买的商品,可以退货。

## 老年人保健品消费状况调查发布 市消协建议增加老人消费犹豫期

□本报记者 博雅

### 调查情况 近四成老人有过冲动消费

#### ■专卖店是重度群体老年人主要消费渠道

据了解,本次调查将老年人保健品消费行为作为关键的判定条件,并结合保健品认知和信任态度两个重要影响因素,将老年人划分为三个保健品消费类型,即重度群体、中度群体和轻度群体。

调查显示,从总体上看,保健品公司组织的销售活动是老年人的主要消费渠道,43.32%的老年人表示通过销售公司活动购买;其次是专卖店和销售员推荐,比例分别为28.96%和27.97%。

但是,从划分的群体来看,保健品消费重度群体老年人主要通过保健品销售专卖店购买保健品,比例为43.56%;同时,通过正规药店消费的比例同样较高,为26.99%。相对而言,保健品消费中度和轻度群体老年人主要通过销售公司销售活动购买。

#### ■亲朋介绍成老年人信息获取主要渠道

调查结果显示,在保健品信息获取渠道方面,电视等大众媒体,以及家人、朋友介绍是老年人获取保健品信息的主要渠道,比例分别为55.89%和45.08%。

从划分群体来看,保健品消费重度群体老年人通过家人或朋友介绍获取保健品信息的比例较高,达到63.19%,远高于中度群体和轻度群体老年人。相对而言,电视等大众媒体是保健品消

费中度和轻度群体老年人获取保健品信息主要渠道,比例分别为57.64%和54.22%。

#### ■老年人遇到不退货或退款比例较高

调查结果显示,从老年人遇到的问题类型来看,广告宣传夸大其词或与实物不符是老年人遇到的主要问题类型,比例为78.32%。

从划分的群体来看,保健品消费的轻度群体老年人遇到销售公司不给退货或退款的比例较高,均为31.25%。同时,超七成保健品消费老年人愿意通过消协维权,不愿维权老年人认为浪费时间为主要原因。38.04%的老年人会后悔购买某款商品,表示消费可能是冲动型。

为此,调查发现,对于期望消协采取的措施,督促相关部门加强保健品监管力度是老年人的主要期望措施。



### 消协建议 为老人增加消费犹豫期

针对老年人保健品消费过程中存在的问题,为了更好地保障老年人合法权益,市消协提出以下建议:

#### ■健全销售方式立法 增加消费犹豫期

进一步健全相关法律法规,为老年人保健品消费提供更加安全放心的市场秩序。一是健全保健品销售方式立法,即针对以免费领取物品、知识讲座、茶话会等保健品销售方式,诱导或欺骗老年人购买保健品的企业,加大惩罚力度,并纳入严重违法失信企业名单。二是增加老年消费者撤回权利,即针对65岁及以上的老年人,增加消费犹豫期,期限为一个月,在消费犹豫期内购买的商品,老年人享有撤回权利,可以向经营者要求退货,经营者不得拒绝或拖延,以避免老年人因为消费信息缺乏导致的非理性消费问题。

#### ■创新监管方式 建立失信名单

政府相关部门需要创新保健品市场监管方式方法,加大保健

品监管力度。一是完善保健品市场监管方式,政府需要建立统一的数据平台,实现执法信息共享,对于受到处罚的保健品销售企业,通过信息共享,可以及时开展重点监督,降低保健品销售风险。二是加强日常监管和专项检查相结合,充分发挥违法失信企业制度效果。对利用健康讲座、旅游等活动欺骗老年人购买保健品的保健品公司,相关政府部门要及时纳入违法失信企业名单。

#### ■加强企业自律 真实宣传保健品

在保健品销售过程中,保健品销售企业可以从两个方面加强企业诚信自律。

一是保健品销售企业严格遵守国家相关法律法规,在销售保健品过程中,依据保健品功能成效,真实宣传保健品,并主动出示相关证件,保障老年人的选择权和知情权。二是加强保健品销售人员培训,明确企业销售人员的法律法规知识、行业规范等内容,并以此为基础,加强销售人员管理,规范保健品销售宣传。

#### ■加强亲人引导 加强消费监督

需要发挥子女和亲人的作用,保障老年人保健品消费的安全。一是加强子女、亲人对老年人保健品信息宣传,使老年人对保健品、保健品销售企业等有正确的认知,尤其是家里有保健品中度和轻度消费群体的老年人;二是加强老年人消费监督,尤其是针对保健品中度和轻度群体老年人,老年人子女需要加强老年人消费的监督,及时发现保健品消费存在的问题,引导老年人正确消费。

### 【健康红绿灯】

#### 绿灯

#### 伸懒腰要站起来



伸懒腰时要使身体尽量舒展,四肢伸直,全身肌肉都要用力。伸展时,尽量吸气;放松时,全身肌肉要松弛下来,尽量呼气。站起来伸懒腰能使腰部肌肉得到活动,这样一伸一缩地锻炼,可以锻炼腰肌,防止脊椎向前弯曲形成驼背,特别适合坐了很久的人。

#### 出锅前1分钟再放盐



味蕾上的咸味感受器会跟食物表面附着的钠离子发生作用。如果晚放盐,盐没有深入食品内部,但舌头照样可以感觉到咸味,这样可以在同样的咸度下减少用盐量。若早放盐,无意间可能吃下更多的盐。炒素菜或肉丝、肉片时,出锅前1分钟内放盐,炖肉时在出锅前10分钟内放盐。

#### 红灯

#### 头疼恶心或是青光眼所致



青光眼发病隐匿,眼科症状被掩盖,病在眼睛上,症状却常常表现在身体的其它部位,因此患者常因头疼、呕吐等症状被误诊为脑部疾病、胃肠炎、急腹症等。青光眼早期症状有头疼、眼胀、恶心、呕吐、视野变窄、视力减退、虹视、视物模糊等。

#### 看脸就知道你肾不太好



肾脏“轻伤不下火线”,通常没什么症状。但以下6个表现提醒肾脏出问题:①眼睑浮肿;②恶心、呕吐、食欲不振;③小便有泡沫;④尿量变化;⑤皮肤瘙痒;⑥头痛、乏力、睡眠不佳。生活中可别忽略这些蛛丝马迹。

### 生活资讯

·广告·

## 丰台区市场监管局 积极推动养老机构标准化建设

为全面促进辖区养老机构服务质量提升,丰台区市场监管局标准化科认真贯彻落实《关于印发〈丰台区养老机构开展服务质量星级评定工作实施方案(试行)〉的通知》文件精神,以星级评定为抓手,积极推动养老机构标准化建设。自2019年9月下旬以来,已对全区12家养老机构开展服务质量星级评定工作。本次星级评定工作对全区养老机构的环境、设施设备、运营管理以及服务项目与服务质量等方面进

行现场评定,深入了解养老机构运行情况,针对评定工作中发现养老机构普遍存在标准化意识淡薄、公共图形符号标识不标准、服务项目记录不详实等问题,标准化科坚持问题导向,及时做好根源剖析和对策研究,下一步丰台区市场监管局标准化科将组织部分养老机构开展针对性座谈,精准定位,加强养老机构标准化建设督导,强化养老机构标准化思维和理念,促进养老机构服务质量提升。(吴美静)

## 天冷要当心



时至深秋,气温逐渐降低、昼夜温差变大,此时又到了心脑血管疾病高发的“魔鬼季”。秋冬季心梗高发,生活中出现这些症状需要警惕。

#### 与活动相关的疼痛不适

与劳累相关的不适是心脏病的一个重要特点,比如在体力活动、情绪激动时出现或加重胸前区疼痛、不舒服等。疼痛不一定是典型的胸痛,也可能是胸闷难受、肩膀疼、后背疼、胃疼甚至牙疼等。

#### 不明原因的症状改变

冠心病、心绞痛患者如果

出现症状发作次数增多、疼痛加重、不容易缓解等,要高度警惕心梗。比如以前吃1片药可以缓解症状、现在2片药也不管用;以前休息5分钟就舒服了,现在要休息更长时间等。

#### 毫无征兆的心慌胸闷

没有心脏病的人突然出现胸闷、心慌、不明原因的焦虑难受;没有活动时出现憋闷、喘气困难;每天定时胸痛,比如吃饭后、睡觉前等,也要怀疑是否心肌缺血,及早检查治疗。

(王甘)