

■劳动时评

认识新职业 正视新问题

□张刃

新职业从业者的劳动权益和社会保障，是一个很现实的问题。既然它是客观存在，且新职业大有发展前景，就不能无视，也无法回避问题，唯有研究探讨解决问题的办法，把它纳入法定管理范围之内。

数字化管理师、电子竞技运营师，无人机驾驶员、农业经理人、收纳师、日式精搬师、专业犬类摄影师……近年来，五花八门的新职业层出不穷，仅今年4月，人社部、市场监管总局、统计局就公布了13个高端且小众的新职业。在这之外，还有更多的生活服务类新职业在不断涌现，令

许多中老年人眼花缭乱的同时，吸引了越来越多的年轻人投身其中，就业、创业，成就自己。

怎样看待这一社会现象？如何处置伴随新职业产生的新问题？既是政府劳动管理部门的课题，更是从业者及相关者不能不对的现实。

我们应该认识，越来越多新职业的产生，是经济发展、社会进步的必然。它取决于两个条件：一方面，随着科学技术的发展和人们消费水平的提高，用户需求越来越细化，由此催生了新的职业机会；而新职业带来的用户体验提升和消费品质升级，又反过来刺激新的需求，形成了社会需求与职业创新的循环提升。另一方面，经过40年的改革开放，我们有

足够大的经济体量，也有足够大的消费市场来支撑人们尝试更多职业选择的可能性。特别是互联网、大数据、人工智能等技术的发展，客观上产生了与此相关的职业需求。中国信息通信研究院提供的数据显示，2018年，中国数字经济领域就业岗位为1.91亿个，增速大大高于同期全国总就业规模增速。可以说，新职业在稳定经济增长与吸纳就业上发挥着重要作用。

我们应该承认，从传统职业到新兴职业的大量涌现，是年轻一代对传统个人发展路径的突破。年轻人开始寻求颠覆传统的自我发展路径，是社会进步的表现，也将为国家的经济发展注入新的持久动力。实践证明，新职业让年轻一代创造出更大社会价

值的同时，也营造了他们自己的美好生活。

我们还必须看到，伴随着新职业的涌现，也产生了一些新的、需要重视和解决的问题。譬如，新职业从业者不稳定的就业状态、劳动权益保障的不足、超时工作情况的普遍存在等等。这些问题不解决，势必影响新职业的发展，更会损害从业者的权益，甚至带来社会问题。

由于新职业大多高端且小众，很少成规模的组织架构，许多从业者或单打独斗，或频频“跳槽”，常常处于不稳定就业状态，既没有固定的劳动合同，也没有相应的社会保障，而劳动争议和失业、医疗、养老又都是无可回避的现实问题。作为年轻人，今后的人生道路还很长，这

些问题不能不考虑周全。

据美团点评发布的《2019年生活服务业新职业人群报告》显示，近3成从业者每周工作时间超过60小时。对于年轻人来说，短时间超时劳动或可承受，长此以往则完全可能造成损害，引发劳动争议，那时面对没有劳动合同，没有法定保障，将如何处置？与此相关者不能不未雨绸缪。

新职业从业者的劳动权益和社会保障，是一个很现实的问题。既然它是客观存在，且新职业大有发展前景，就不能无视，也无法回避问题，唯有研究探讨解决问题的办法，把它纳入法定管理范围之内。未雨绸缪是主动的积极态度，若等问题严重再去解决那就被动了。

■每日图评

落实好电子烟“禁令”须全方位给力

日前，国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局联合发布了《关于进一步保护未成年人免受电子烟侵害的通告》(以下简称《通告》)，要求不得通过互联网销售电子烟。下一步，国家烟草专卖局等部门将加强对通过互联网推广和销售电子烟行为的监测、劝阻和制止，对发现的各类违法行为依法查处。(11月1日 央视网)

根据《通告》各类市场主体不得向未成年人销售电子烟，不得通过互联网销售电子烟，不得通过互联网发布电子烟广告，并敦促电子烟生产、销售企业或个人及时关闭电子烟互联网销售网站

或客户端，电商平台及时关闭电子烟店铺并将电子烟产品及时下架，电子烟生产、销售企业或个人撤回通过互联网发布的电子烟广告。

不必讳言，电子烟“禁令”势必会触动部分群体的利益，但从长远来看，这不仅有利于未成年人身心健康成长，而且从整体控烟来看，电子烟“禁令”也是不可缺失的。而要落实好电子烟“禁令”须全方位给力。首先从监管执法层面就须不遗余力。尤其，各相关职能部门应形成监管合力，对于突破“禁令”者须拿出过硬的惩治措施。

同时，各类经营主体应增强



自律，履行好《通告》要求。诚如前述，及时关闭电子烟店铺，并将电子烟产品及时下架；电子烟生产、销售企业或个人也应该撤回通过互联网发布的电子烟广告等等。

尤其是，更应该规避一些“暗地里”行为，也就是说通过其它非法渠道向未成年人销售电子烟。各类市场经营主体切实负起责任来，才会少些电子烟伤害。□李雪

■长话短说

可查“拥挤度”提升公交服务质量

扫码乘车、准点公交、定制小巴、无人驾驶……在近日开幕的国际公共交通装备与技术展览会上，北京公共交通集团透露了“可期的未来”。目前，北京公交正在推进准点工程，试点98条线路准点运营。年内，北京公交将可查询车厢实时拥挤度，方便市民选择。

乘坐公交，我们似乎很难有选择的余地，自己要等的这一路公交车来了，可能由于时间紧迫，明知道人很多，也要想方设法挤上去，一旦挤上去之后，可能下一辆公交就空多了，可以查询“拥挤度”，就能够让我们从容选择公交，无疑，可查“拥挤度”提升了公交服务质量，也扩大了公交优先的内涵。

据了解，实现对拥挤度监测的数据来源就是每辆公交车上的扫码刷卡机，通过乘客上下车的数据，判断车内现有的乘客数量，并通过红黄绿三种颜色进行实现。其中，绿色对应车辆空间宽敞，基本上有座位；黄色则代表相对拥挤，但需要根据不同车型设定限额；红色就是非常拥挤了。在了解“拥挤度”之后，乘客可以根据自己的实际情况选择：如果时间充裕，对标有红色的公交车就忽略了；如果时间不充裕，也只能挤上去了，但心里事先会有准备，也就不会有什么失落感。当然，“拥挤度”也不仅仅是为乘客的选择提供帮助，更为公交部门增开临客、加大运力提供数据依据。

对于城市的公交优先，我们是很清楚的，也看到了城市在公交方面作出的努力，但公交服务却是无止境的，特别是在拥有了新技术之后，可以借助新技术为乘客提供更为优质的服务。可以想象，以后在北京乘坐公交，会有更多的选择，也会享受到优质的服务。

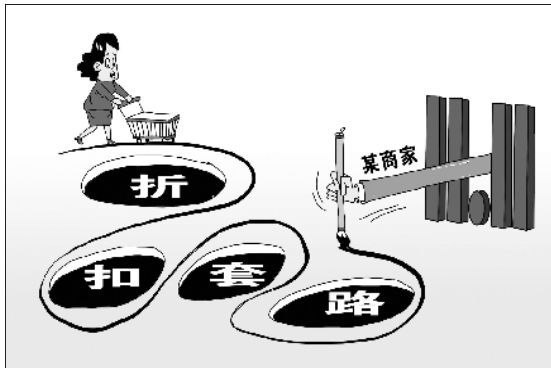
□王军荣

■网评锐语

“二次消费”岂能成影楼潜规则

杨李喆：媒体调查发现，在网络商城中，不少商家公开出售增加影楼“二消”利润的话术和套路。影楼从业者坦言，由于市场竞争激烈，一些影楼纷纷缩减了公开的摄影套餐的利润，“二次消费”则成为收入的主要来源。从行业发展角度来看，“二次消费”这样的小聪明，只会令市场主体丑化自身形象，即便可以得一时之利，但也会使自家生意走下坡路。

■世象漫说



套路太多

一年一度的“双11”还未到来，许多商家却早已推出各种预售、抢红包、做任务领奖等折扣活动。如今，“双11”抢货不仅要拼手速，更要拼脑力。那么，这些套路你看懂了吗？(11月2日 新华网)

□朱慧卿

■有感而发

便利店卖药，更要注意用药安全

去年10月，北京市商务委员会等六部门印发的《关于进一步促进便利店发展的若干措施》明确提出，连锁便利店可按有关标准申请零售经营乙类非处方药，申请二类医疗器械经营备案的，可由企业总部统一配备质量管理人。时隔一年，乙类非处方药进入便利店销售的情况如何？如何保障消费者买药用安全？记者对此进行了采访。(11月1日《人民日报》)

便利店卖药，人们更关注用药安全。调查显示，在城市中，

有50%应去医院就诊的病人未去就诊，而是在家中自我用药，药当然来自药店。殊不知，其实这样很危险，因为有些疾病症状看似相近，但由于个体差异不同，发病原因或许不同，自行用药很可能是乱吃药，将会产生严重后果。相比之下，目前允许连锁便利店销售的乙类非处方药，主要为常见的感冒药、止痛药、维生素等，人们购买服用出现安全问题的可能性较小。但尽管如此，也不能掉以轻心。正因为如此，

北京管理部门明确要求售药的便利店配备药师，同时将参照普通药店日常监管的标准来监管便利店，比如开展不定期检查等，确保药品质量有保证。特别是，组织便利店经营者培训，提高其经营药品应具备的专业素养。

为了把好用药安全关，有关部门还应加强对便利药店等药品零售企业的监管，严查便利药店必须配备执业药师的硬指标，坚决制止和打击执业药师“人证分离”乱象。

□汪昌莲

防治“神童”培训骗局 需要多方发力

付彪：近期全国各地出现名目繁多的“神童”培训班，宣称“量子波动速读”“蒙眼翻书穿针”“一分钟阅读上万字”，打着高科技旗号贩卖伪科学。深圳市市场监督管理局10月中旬对培训机构“沐忆学堂”进行立案调查。防治“神童”培训骗局，需要多方发力。要加强相关警示，教育主管部门、市场监管部门等密切协作，通过多种渠道和方式，加强对“黑科技”诈骗招数、相关高科技应用等知识的宣传和科普，提高公众的防骗技能。