

■劳动时评

“要我安全”是怎样实现向“我要安全”转变的

□张刃

“要我安全”是被动行为，“我要安全”是主动行为。实现从被动到主动的转变需要多方面的努力，这其中，创造学习条件与启发自觉意识是决定性因素。

《工人日报》报道，为了给施工现场织就更密的安全防护网，中建二局华东公司在各工地推广成立“农民工安全督察队”。在施工现场，督察员们随时提醒工友注意安全作业，对违章行为和安全隐患及时查处，大大降低了生产作业过程中的事故发生率，促使农民工实现了由“要我安全”向“我要安全”的

转变。

安全生产事关人的生命和公私财产，一旦发生事故，且不说财产损失大小，仅人员伤亡一条就足以令人震撼。然而，现实中生产事故依然频频发生，造成一次又一次的巨大伤亡与损失。舆论批评某些企业领导失职、渎职，指斥黑心老板唯利是图，罔顾生命，导致安全投入不足、制度缺陷、管理混乱……这些都是发生事故的重要原因，但是，工人自身是不是也有不懂得安全生产、不重视安全的问题呢？《工人日报》报道中，有督察员谈到亲身体会时说，“当上安全督察员后，眼睛上就像装了‘放大镜’，平时看不到的安全隐患都冒出来了。”这句话很耐人寻味，

令人反思——安全生产人命关天，不当安全员时为什么没有“放大镜”？平时为什么看不到那些事实上存在的安全隐患？答案只能是不懂得、不重视。

现实中，工人不懂得、不重视安全生产的事例并不鲜见。数年前，黑龙江某煤矿发生瓦斯爆炸事故，造成34名矿工死亡。但在事故发生前的70多分钟里，安全监测系统曾10次发出警报，最长的持续5分多钟，竟没有引起作业人员重视，更没有采取撤离措施，结果付出了惨痛代价。由此提出一个问题：有了先进的监测设备，为什么仍然发生了如此灾难？违章作业的责任在谁？

于是，我们不得不面对工人的职业素质和自我保护问题。在

现代化生产条件下，工人再不是传统意义上的出力流汗的劳动者，必须具备一定的文化技术素质，包括对自身权益的认知与保护。否则，面对先进的设备与条件一片茫然，再先进的东西也都等于零。令人忧虑的是，目前在许多苦脏累险岗位上的多是农民工，文化程度不高，只知道拼命干活挣钱，不惜力的同时也不惜命了。如此埋头苦干，出事只是早晚而已。

成立“农民工安全督察队”，是重视安全生产的积极措施，但不等于农民工们都懂得了安全生产知识，并且重视自身保护。中建二局华东公司也没有停留在成立督察队上，而是力求农民工参与安全管理途径的多元化。如请

农民工安全督察员参与项目安全施工方案编制讨论，结合现场实际提出建设性意见，帮助安全员完善现场管控方案；利用互联网，建立“安全曝光”微信群，使安全隐患得到实时关注，及时解决；在农民工生活区设立无线wifi，将密码设为安全知识问答，通过每日的更新，让农民工“每天一学”安全操作常识、安全法规，日积月累，变被动学习为主动学习的习惯，进而将常识自觉外化到日常的安全行为中，等等。

“要我安全”是被动行为，“我要安全”是主动行为。实现从被动到主动的转变需要多方面的努力，这其中，创造学习条件与启发自觉意识是决定性因素。

■每日图评

为环卫工人的技能比武点赞

五分钟内捆扎一把扫把，不仅要结实，更要美观；20米迎面接力，推的是装了沙袋的大垃圾桶；开扫路车拾捡垃圾，扫把距离路缘石必须在五厘米以内……25日上午，一场环卫工人岗位技术比武暨趣味运动会在思明区举行，平时忙碌的环卫工人聚集在一起，以岗位技能竞赛迎接着属于自己的节日——厦门市第28个环卫工人节。（10月28日《厦门日报》）

环卫工人以技能竞赛的形式庆祝自己的节日，显示的是一种对自己职业的自信和骄傲。确实，不少人以为环卫工作没有什么技术含量，但捆扎扫把、推

圾桶接力赛、扫路车作业、倒车入库……如此技能的激烈比拼中，让人不得不服膺，术业有专攻，三百六十行、行行出状元，于环卫工作，同样如此。

显然，厦门环卫工人的岗位技术比武，不只是洋溢着他们对生活对工作的热爱，还再次告诉我们，无论什么职业，干好了，都有机会成为“技能大师”。实际上，技能炉火纯青，乃至成为绝门绝活，也历来就是我们的优秀传统。

当现在更加重视行业工匠的培养，环卫工人的技能比武，将激发广大工人学知识、学技术、



学技能的职业精神和积极创新创造的工匠精神，可以说，在这个环卫工人节，这是厦门环卫工人

送给每个平凡岗位、普通工人最有启迪意义的礼物。

□钱凤伟

■网评锐语

会计人员诚信建设离不开制度“硬约束”

吴学安：近日，财政部就《中华人民共和国会计法修订草案（征求意见稿）》向社会公开征求意见。与现行会计法相比，征求意见稿进一步完善了会计责任体系，在现有行政责任、刑事责任的基础上，引入会计民事责任。让会计业坚守行业诚信，除了加强其道德教育外，依靠全社会的力量共铸诚信，更主要的是建立健全高效的行政监管体系，才能综合治理会计信息“失真”痼疾。

别让“儿童纹身贴”损害孩子身体健康

杨李喆：在小学生中间，各种各样的儿童纹身贴流行了起来。不过，媒体在调查中却发现，很多纹身贴不仅是来路不明的“三无产品”，其中一些还存在重金属元素，会潜在的损害孩子身体健康。儿童玩具唯有安全才有利于孩子们身心健康成长。所以，对于厂家和经销商而言应讲良心，产品要依法依规按标准生产，在销售上也应摒弃不实宣传，以切实对得起消费者，而这也是立足市场的根本。

■世象漫说



健康“杀手”

中国疾病预防控制中心慢病中心主任吴静教授28日介绍，父母任何一人吸烟，儿童患上呼吸道疾病、下呼吸道疾病和喘息性疾病的风险均高于父母不吸烟的儿童，且儿童患呼吸系统疾病的次数随吸入二手烟的增加而增加。（10月28日 新华社）

□华传国

■有感而发

电商“双11”预售，讲诚信才有未来

曾想这些原本充满智慧的网络营销方式，却被一些电商经营者玩成了重重危害消费者利益的“坑”和“优惠陷阱”。

综合起来，这些预售优惠大致有这么几种：一是预售的商品必须单独购买，无法合并订单，想要得到优惠，需买一些并不需要的东西“凑单”；二是用“券”限制多，既不明示也不同意退款，严重误导消费者；三是优惠券限制人数，但过程不甚透明，且优惠的商品不提前明示，涉嫌“指山卖磨”，

类似于商品房的拿图纸卖房，骗取消费者定金，但届时一旦没有心仪商品不购买商品，定金也是不退的。

打着合法的名义搞不合法的预售规则，是在耍小聪明。在网售经济已经较好发展的今天，一些电商再玩这样的小聪明，或得不偿失，醒悟的消费者会用脚投票，最终受害的还是电商自己。就这意义上讲，制定“双11”预售规则是电商们的自由权利，但也请别任性，谨记法律底线。□鞠实

■长话短说

“中国好邻居”背后藏着和谐社会的密码

10月24日，四川绵阳的一对夫妻，挨家挨户敲响了自己新家所在单元邻居的房门，为26户邻居送上一桶食用油，而食用油上面还贴着一张写有“装修、影响、歉意、谅解”等字眼的纸条。原来他们是即将新入住的住户，因为要装修房屋，噪音、粉尘等会对邻居造成影响，因此他们对此表示歉意，以此方式希望得到邻居们的谅解，同时也认识新邻居。在邻居们的朋友圈，这对夫妻也被赞“中国好邻居”。（10月29日《成都商报》）

新闻中这对夫妻的做法却很值得称道，他们在装修自己新购买房屋的时候，用自己的实际行动赢得了同单元住户的理解与支持，非但没有引发彼此的矛盾和纠纷，反而借助这样的机会，认识了自己的邻居，也为以后和谐相处打下了坚实的基础。

从农耕时代的熟人社会到城镇化时期的陌生人社会，我们确实还没有建立起一种以和谐相处、相帮互助为基本特征的新型邻里关系，所以传统的“远亲不如近邻，近邻不如对门”也不复存在。这是一种遗憾，也不符合建设和谐社会的宗旨，毕竟社会的和谐是从家庭的和谐，从邻里的和谐，社区的和谐，街道的和谐开始的。

为了营造一种和谐融洽的邻里关系，很多地方的物业、社区都会组织类似“邻居节”“和谐邻里节”等活动，为小区居民的认识、沟通和交流搭建平台，创造机会。这当然值得肯定，但是在我看来，要想真正构建和谐融洽的邻里关系，恢复传统的“远亲不如近邻”，最主要的还是现代人要少些戒备，多些坦诚；少些吹毛求疵，多些宽容力量。唯有如此，邻里之间才会越走越近，在参与小区公共事务的管理上才会形成合力，维护自身权益。也唯有如此，才会从小区的和谐走向社区的和谐，最终走向社会的和谐。

□苑广阔