德胜“全区域停车自治”破解核心区停车难

□本报记者 陈曦

近年来，停车难成为了老旧小区居民百姓反映最强烈的问题，尤其在首都核心区，这一情况更为明显。10月23日，西城区德胜街道推出全市首个“全区域停车自治”管理模式，来缓解这一难题。

推行“全区域停车自治”数据来支撑

据悉，德胜街道践行第二批“不忘初心、牢记使命”主题教育，从创新社会治理入手，通过盘活公共资源的“全域路侧停车管理”、统筹小区资源的“全区域小区收费停车管理”和共享社会资源的“全区域企事业单位共享停车管理”，最终实现德胜地区全域昼夜停车平衡的总目标。

德胜街道工委书记孙广俊说：“几乎每次和大家交流的时候，都会听到有群众反映辖区内的停车资源有限，难以满足自身停车需求。”

想要解决问题，就要摸清底数。几个月前，一声哨响，街道各部门负责人与闻哨而来的西城区城管委、交通支队等相关部门一同“会诊”，成立工作组，就为了彻底盘清家底。

为此，街道启用了48名志愿者开展现场调查。经过仔细摸底调查得知，德胜地区停车需求在2.6万左右，全区域正规停车位在2.2万左右，还有4000多个停车位缺口。德胜“全区域停车自治”也有了实实在在的数据支撑。

“全区域停车自治”启动居民再无停车难之忧

为了让“全区域停车自治”迈出第一步，街道从路侧停车入手，打造“全区域路侧停车管理”。

在德胜辖区东滨河路西向东300多米的试点区域，记者看到每个车位的地面上，都有一个直径十厘米的黑色嵌入物。

“这就是‘智能双基车位检测器’，搭配街道的自治停车卡，就能够完成从车辆停入、计时、缴费、离开等一系列程序。”李振波说。

据悉，每一张自治停车卡都录入了相应车辆的信息，卡片可放在车辆的任何位置。一旦车辆停入车位，检测器就可以读取信息，识别有车或无车，并且进行扣费。

为了鼓励更多居民尝试全区域路侧停车，街道放宽了申请条件。由原本的“四证统一”放宽至“三证统一”，即居民凭借落户于德胜街道的房产证按户办证，每个家庭、每套居住房产证明可申请一张卡。对于辖区内无车有房且达到退休年龄或以上的老人，可给探亲子女办一张临时停车证，享受统一每小时0.5元的居民优惠政策。对于无证的外来车辆，路侧车位并没有拒绝。停车入位后，“智能双基车位检测器”照样计时，只是收费标准为第一个小时10元，第二个小时后15元，离开时，感应器将通知手持终端机的停车管理员，由他们完成收费环节。

辖区车主杜先生说，成功申请停车卡后，他再也不担心回家车停哪儿了。“不但车位随时有，价格也便宜，每天即便停24个小时，也只需12元。”

对于办理了居民优惠停车证及自治停车卡，但是经常违章停放车辆、不停车入位、不服从管理员管理、外借外租停车卡设备等行为，将被列入路侧停车自治管理失信黑名单，并收回停车卡，不再享受居民优惠停车价格，按照社会车辆停车收费标准收费。

除了路侧停车，德胜街道也在与拥有停车场的辖区企事业单位接洽。

“我们希望通过车位置换方式，与这些单位实现共享、错时停车。比如，这些单位能够在晚上为居民提供车位，我们就给他们颁发相应数量的停车卡，可以享受每小时0.5元的优惠政策。”李振波透露，目前，已经有近十家单位和街道协商合作细节。

孙广俊介绍，今年年底前，该地区46条街巷的2250个车位，将实现“全区域路侧停车自治管理”全覆盖；“全区域小区收费停车管理”与“全区域企事业单位共享停车管理”也将持续推进，到2021年前实现三种方式全覆盖，预计地区停车昼夜平衡覆盖率将达到80%以上。

不忘初心 牢记使命 主题教育进行时

一月减用“六小件”1.4万套

怀柔餐饮住宿业不再提供一次性用品

□本报记者 崔欣

据怀柔区文旅局测算，近一个月来，全区仅住宿业就减用“六小件”约1.4万套。记者10月22日从怀柔获悉，为减少一次性用品带来的资源浪费等问题，怀柔区于今年8月推出创新举措，由区人大常委会牵头，在全区住宿业和餐饮业单位率先推行垃圾减量化。自9月起，该区167家精品民宿、2937家民俗户不再主动向消费者提供客房一次性日用品；10月，住宿餐饮单位也不再主动提供一次性用品，涉及167家精品民宿，2937家民俗户，183家宾馆饭店、社会旅馆，15家含住宿功能的景区景点，3540家餐饮单位。

10月22日，记者走进了位于渤海镇四渡河村的一家名为“岑舍”的精品民宿。一进门，就看到小桌上摆放着怀柔区推行“实施垃圾减量化倡议书”。对于不主动提供客房一次性用品这事，负责人黄欢举双手赞成：“以前，我们一年支出一次性用品的费用是5000元左右，这还不包括清运垃圾的成本。这是件双赢的好事，能减少成本和垃圾量，更重要的是，将有助于绿色休闲模式的形成。”

黄欢介绍，目前该民宿从接到咨询订房电话时就告知客人不提供一次性用品，客人需自行携带。“如果客人急需，向我们提出要求，我们也会提供，但要求客人离开时带走。以后，我们还会免费为客人提供更高端的牙具，可以让他们回家后重复利用。”

渤海镇党委宣传部长王东伟补充道：“在一个多月里，渤海镇的几家大型酒店、50多家民宿及两百多家民俗户都倡导不主动提供一次性用品，初步统计一次性日用品减少了3000套左右，这是我们镇垃圾减量化迈出的第一步。”

垃圾减量化的实施，不仅让住宿业尝到了“甜头儿”，餐饮行业也广泛肯定。怀柔区商务局相关负责人介绍，餐饮行业实施垃圾减量化以来，成效比较明显，以大鸭梨饭店为例，10月至今，消耗一次性筷子208斤，较上个月同期减少54斤，减量近三成；产生餐厨垃圾2100公斤，较9月减量200公斤。

为确保这一新举措发挥预期作用，9月以来，怀柔区人大常委会各领导带领区文旅局、商务局、市场监管局等部门人员，通过“四不两直”“明察暗访”等方式，持续对全区住宿餐饮行业执行情况开展抽查检查，及时督促问题整改、鼓励典型示范。在此基础上，移动、联通、电信三大运营商通过本地居民定频发送、来怀游客全天候发送模式，联合发布垃圾减量化信息，为消费者提供短信告知、宣传、推广服务，号召市民游客践行环保理念、共同培育绿色消费新时尚。

怀柔区文旅局相关负责人介绍，此举的目的在于减少使用不可降解塑料制品及一次性消费品，深入推进垃圾减量化工作，进一步保障人体健康、维护生态安全，更好地守护绿水青山，让游客与怀柔一道将蓝绿交织的生态底色描得更加生动。接下来，将继续强化督查考核、加大培训宣传力度，让这一环保新时尚在怀柔延续。

八宝山街道居民用上“放心电”

□本报记者 陈艺

金秋十月，随着石景山区八宝山街道永东北社区最后170余户居民的电表改造完成，困扰这个社区15栋楼1199户居民多年的用电难终于解决，为了表示感谢，家住14号楼的刘世兰和几位老街坊为八宝山街道送去了锦旗。

“过去一到夏天，家里的空调只敢开一个，不然轻则家里跳闸，重则整个楼栋断电。现在好了，铺了新电缆、装上新电表，再也不用为电发愁。”刘世兰说。

永东北社区是建于上世纪60年代初的老旧小区，去年8月，由于线路老化严重，加上夏季用电高峰，该社区出现集体停电，15栋居民楼千余住户在夏季用不上降温设备。为此，八宝山街道借来发电车临时供电，并发动社区党员、老街坊安抚居民情绪，24小时值班“陪”在居民们身边。

然而，临时供电车能力有限，只能解决社区的临时用电。该街道把电力改造这件民生问题当成重中之重，经过与电力部门的协调，先期对社区15栋楼的总线缆进行更新，并于今年5月启动电力入户改造工程，对社区15栋楼居民家中电表进行改造，统一接入国家电网。

可是，改电的过程并非一帆风顺。登记改电的居民中有150余户为合住户，存在一间房屋有两户甚至多户合住的情况，改造后客厅、厨房等公共区域用电该如何分配，住户间各执一词，让改电工作陷入停滞。

针对这些问题，街道组织召集电力公司、产权单位、社区两委、居民代表等先后进行4次集体座谈，协商出对合住户公共区域安装两个开关、分别计算电费的方案。此外，社区还主动查找20余户前期未联系到的居民，最终完成了所有1199户居民家中的用电改造，确保大家都能在今年用上新电。

北京现代将用8年冲刺另一个千万辆

□本报记者 马超

按照规划，北京现代将以2019年为起点，拟用接下来的8年时间冲刺另一个1000万辆，相比第一个千万销量时间缩短50%。这是记者昨天从北京现代了解到的。

北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示，明年是北京现代的产品大年，将向市场投放多款产品。北京现代将以技术为核心驱动力开启“下一个千万时代”。

十七年蜕变创新，北京现代从一座工厂生产运营，蜕变到如今的三地五厂，拥有全国领先的旗舰级技术型、环保型、智能型先进工厂；从最初的单一车型，发展至如今的18款车型，以各级别轿车、SUV，以及多动力类型新能源产品，构成了北京现代完整的产品矩阵；用户数量如今突破1000万。

为提振现代汽车市场销量，北京现代未来还将引入高性能N系列车型。据北京现代汽车有限公司总经理尹梦铉介绍，北京现代此举是希望通过搭载新技术的产品提升其品牌力，并计划在2021年完成7个核心产品的投放。

为了求得未来市场的长远发展，目前，北京现代已经启动在中国的电动化转型。除了持续向中国投放电动化产品之外，北京现代同时还启动了对工厂的电动化改造，其中位于重庆的第五工厂改造成功后，将兼顾燃油车和新能源汽车的生产制造；此外，现代汽车还计划对其北京工厂进行改造，以提升其插电式混合动力车型的产量。

顺义30家企业181名职工比拼三项技能

□本报记者 王路曼

近日，顺义区总工会组织开展的叉车、快递物流行业分拣包装、餐饮行业（中餐宴会）服务等三个技能工种的区级职业技能竞赛火热进行，吸引全区30家企业的181名选手报名参赛。

据了解，竞赛坚持“以赛促练、以练促用”的办赛方针，实现了企业、职工大范围覆盖、全方位受益。其中，叉车竞赛项目为“绕杆运货”，考验的是选手对叉车转弯、角度等技能的把握；在快递物流行业分拣包装竞赛活动中，吸引了来自顺义区宅急送、顺丰、申通、圆通和联邦快递等7家快递企业的84名优秀职工进行激烈角逐，在规定时间内按要求完成易碎物品包装和托寄物品分拣两个内容。“易碎物品包装要求参赛选手对两瓶玻璃瓶汽水进行包装，保证外包装具有抗压强度，可以在正常的运输条件下完好无损；托寄物品分拣要求选手对单页、折页、笔三种物品按规定的数量进行分拣包装，考察的是选手对托寄物品分拣的准确性。”工作人员介绍。

中餐宴会服务比赛共有4家企业的42名选手参加，比赛内容包括40分钟的餐台设计与布置、摆放餐具和酒水用具、餐巾折花、斟酒及3分钟相关解说和答辩两部分，有仪容仪表、插花、宴会主题设计和摆台四个项目。

据悉，此次竞赛旨在落实中央稳就业、促增长要求，弘扬工匠精神，引导区内服务单位提升服务技能，加强技能人才队伍建设，鼓励各岗位员工立足岗位，形成“学技术、练技能、当能手”的良好氛围，促进区域职工更高质量、更高水平就业。