■今日观点

网红工匠让传统手艺焕发新活力

□李雪

毋庸置疑，网红匠人的走红与短视频平台眷顾平凡人的策划不无关联。也正因为此，这些网红工匠所传播的东西，更能够走进民间，乃至让一些濒临失传的传统手艺得以保存、传承，乃至焕发新活力。

在全民短视频狂欢的时代，有这样一群人，借助短视频的风口，成为网红工匠。在互联网上，他们是拥有百万粉丝的网红，也是身怀绝技的“手艺人”。他们信仰“慢工出细活”，用“择一事，终一生”的工匠精神，在一定程度上影响网上公众对工匠和手艺的认知和概念。（10月21日《工人日报》）

短视频时代，为每个人展示自我及才能提供了平台。而一些手艺人借助短视频成为“流量明星”，的确值得庆幸。比如，捏面人这门已经有上百年历史的老手艺，听起来跟“酷”和年轻似乎没什么关系，今年夏天被郎佳子彧带上了抖音，捏出的不仅有中国传统人物形象，也有漫威的动漫人物，甚至是口红、手袋、篮球鞋，让无数人看到捏面人之“酷”。

更值得称道的是，除了正统的非遗手艺传承，在互联网世界，美妆、游戏等“偏门”领域也成为网红匠人的一个聚集领域。当然，与之相伴的是，商业化运作助力网红工匠。正如媒体所言，时势造英雄，这些短视频时代风口上的“网红工匠”，在自身努力、商业运作、平台助推的多重力量下，正在演绎他们的故事。

网红工匠有着积极意义。一则对于传承老手艺有着促进作用，使人们通过全新的视角了解乃至熟知老手艺的魅力；二则也能够成为创收的一个途径，即便有时候东西卖不出去，却形成了另一种变现方式——广告；三则正如专家指出，未来网络主播的发展将倾向于优质内容的“原创能力”和一技之长的“工匠精神”，而这也有助于网络优质内容的涌现。

而且，网红工匠对职业教育的影响也不容小觑。因为他们不仅仅是有百万粉丝的网红，更是响当当身怀绝技的“手艺人”。尤其是，一些网红工匠信仰“慢工出细活”“择一事，终一生”，而这样的精神，正如媒体所言，有助于改变时下公众对职业教育的偏见。所以说，网红工匠因为技术精所以吸引流量，而正因为坚守更值得大赞。

更进一步来讲，让传统手工艺融入现代生活，网红工匠同样可以大有所为。毋庸置疑，网红匠人的走红与短视频平台眷顾平凡人的策划不无关联。也正因为此，这些网红工匠所传播的东西，更能够走进民间，乃至让一些濒临失传的传统手艺得以保存、传承，乃至焕发新活力，让传统手工艺以一种全新的方式渗透到现代人生活的方方面面。

网络时代给工匠成为网红提供了便利，尤其是一些网络平台也为这些网红工匠搭建了平台。比如，作为抖音上的非遗传承人，郎佳子彧和他的父亲被邀请去参加10月19日举办的“抖音美好奇妙夜”晚会，在那个几千盏灯光照射的舞台上，他和其他非遗传承人一起被更多人看见。当然，期待有更多的网红工匠涌现出来，让工匠精神得到有力弘扬。

■每日图评

治理枸杞市场乱象需“严管重罚”

“自己吃、送人都可以，但千万别卖。”陈欢一边说，一边从不起眼的储物柜里取出精美的、标有“中宁枸杞”品牌的铁质包装盒，将干枸杞封装起来，递给顾客。说白了，陈欢销售的是假冒贴牌枸杞。（10月21日《新京报》）

作为唯一被载入国家药典的枸杞品种，宁夏特产的中宁枸杞因其药食同源而颇受消费者欢迎，又倚仗其特有的品牌优势和成熟产业模式长期产销两旺。但在当地枸杞市场，类似于“中宁枸杞”这样响当当的品牌，也多了一些滥竽充数的冒牌货。不仅让消费者直呼上当，更严重的是还会损害人体健康，并给品牌声誉带来负面影响。

“民以食为天，食以安为先。”有食品行业人士表示，要让生产销售假冒伪劣食品的经营者“从舅舅家赔到姥姥家”。换言之，对于从事假冒贴牌枸杞、“毒”枸杞的不法商家，一定要“严管重罚”，罚得他们没有能力再开张，甚至让其倾家荡产，或者不再给予营业资格，限制终身禁入，这样才能断了违法的念头。

可见，对于假冒贴牌枸杞、“毒”枸杞的违法商家实施重罚一点也不过分。对于监管部门而言，要维护好中宁枸杞的品牌、保障消费者“舌尖上的安全”，除了对枸杞生产经营者提高行业准入门槛和加强日常监管外，必须对违法行为实行零容忍。只有这样，才能促使枸杞生产经营者守住诚信的社会底线，才能实现良币驱逐劣币。 □付彪

■有话直说

也说养老护理“不问学历”

近日，人社部、民政部联合颁布《养老护理员国家职业技能标准（2019年版）》，其中明确将从业人员的受教育程度由“初中毕业”调整为“无学历要求”，成为吸引读者眼球的新闻焦点，一时议论纷纷。有人称其为“务实之举”“理性选择”；有人忧虑因此降低服务质量。窃以为，二者都有偏颇，值得讨论。而讨论的前提，就是我国养老服务事业现状和面临的主要矛盾。

统计数据表明，我国现有2.49亿老年人和4000万失能半失能老年人家庭，对他们的照护需求有增无减，日渐庞大；而我国现有养老护理从业人员仅30万，严重供不应求。因此，将养老护理入职门槛降为“不问学历”，与其说是务实之举，毋宁说是权宜之计，目的是吸纳更多人从事养老护理工作，缓解人才短缺困境。若由此扯到“理性”上去，很难令人苟同。因为，从发展远景看，对于养老护理从业者的要求只能越来越高，否则，国家何必要求在高等教育中开设家政服务专业，培养高级技能人才？

由于降低了入职门槛，同时又缩短了技能晋级时间，即使只是权宜之计，人们担忧因此可能带来养老护理服务质量的下降，是完全可以理解的，并且也是给政府主管机关提了个醒——切勿因此放松了对从业者的严格管理和技能要求。事实上，新版标准在降低入职门槛的同时，还规定了新增养老护理员在居家、社区养老服务中应具备的技能要求；在基础知识中新增消防安全内容；将“失智照护”分别纳入各等级工作内容和技能要求等等。应该说，这些都充分考虑到了养老护理的现实需求。

总之，养老护理新版标准从实际出发做出修改，适应了当前所需；随着经济社会发展，今后势必还要修改，而且只能要求越来越高，这同样是现实需要。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

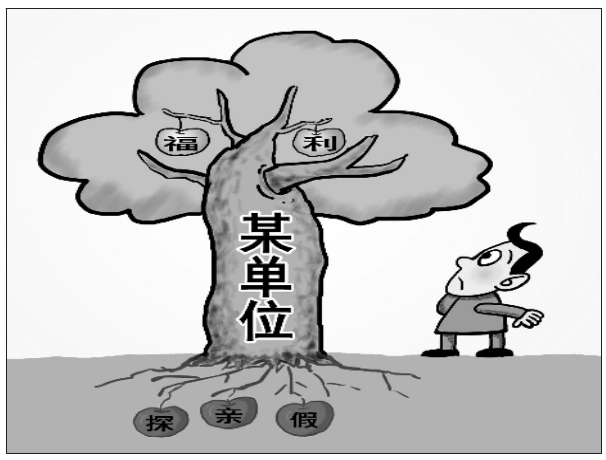
别把人民币当做挣钱道具

杨李喆：10月6日是新疆乌鲁木齐市民王丽（化名）的生日，闺蜜们相约在市内一家KTV为其庆生。王丽收到的生日蛋糕乍一看很普通，但随着王丽从蛋糕上方提拉，一张张首尾相连的百元人民币源源不断地被拉出来。见此情景，在场的人不禁惊呼起来。然而，法律人士认为，商家以人民币为道具制作蛋糕，可能涉嫌违法。对于商家来讲，理应增强法律意识，一些看似有创意的做法，可能已经涉嫌违法使用人民币。

治理乱贴小广告就该“严管重罚”

堂吉伟德：据媒体报道，北京光电数通电信技术有限公司擅自组织人员，在五里仓、怡馨家园等30多个小区和8个村庄，累计散发张贴广告2万余张，持续时间跨度长，其行为违反了《北京市市容环境卫生条例》相关规定，被顺义区城管执法局处以20万元罚款。户外乱发小广告的行为，在一些地方已基本得到了根治，主要还在于采取了“零容忍”的态度。封闭式管理的楼宇内部现存的乱象，同样需要采取类似的态度与方式，让法律条文真正长了牙齿。

■世象漫说



“探亲假”？

近日，有专家建议，探亲假已没有普遍存在必要，亟须改造。消息一出，引发网友热议，不少人说知道这个假期，但是因为种种原因，没有休成。有人反对取消，应该解决的是休假的阻力问题。还有人说，可以取消，建议换成年假。你认为探亲假还有必要保留吗？（10月20日《中国青年报》） □赵顺清

■有感而发

儿童保健品乱象，整治更要引导

近年来，为了给孩子在身高、智力、健康等方面提供助力，不少爱子心切的家长将各种儿童保健品送进孩子口中。然而，一些不法企业、商家也抓住了家长这种心理，以非法添加、虚假宣传、非法传销等各种手法骗取消费者的钱财，致使儿童保健品市场出现各种乱象。（10月20日《法制日报》）

应该看到，在相关部门严打针对老年人的保健品骗局后，一些不法商家开始把眼光转向儿童保健品市场。有的保健品为了追求效果立竿见影，违规添加激素或西药成分。孩子如果长期服用，不仅增加肾脏负担，还会造成内分泌紊乱，导致性早熟。同时，销售人员更是极力夸大保健品的功效。“提升免疫力”是万能话术，不好好吃饭就要补锌，睡觉不安稳要补钙，个儿不高也要补钙，维生素、蛋白粉是必不可少……对此专家指出，儿童保健品市场治理势在必行，行政部门要加强市场监管，重拳整治儿童保健品市场，多管齐下对违法违规者进行严厉打击。

不过，“一个巴掌拍不响”。儿童保健品乱象背后，除了商家利益作祟外，更有儿童保健指导不到位，儿童保健品知识缺乏普及等因素，才会造成“一个愿打，一个愿挨”。

遏制儿童保健品乱象，既要整治不法企业，更要引导广大公众。一方面，有关部门要加大对医院的扶持力度，充实儿童保健力量，对儿童生长发育进行系统监测，对家长育儿进行科学指导。另一方面，充分运用“两微一端”新媒体普及儿童保健知识，引导公众正确看待儿童保健品，做到合理选择、科学服用。

□张淳艺