"新"花怒放 活力涌动

-前三季度消费形势观察

"买买买"消费近30万亿元, 智能家电等消费升级类商品销售 快速增长,服务消费超过居民消 费"半壁江山"……

国家统计局日前发布数据显 前三季度,我国社会消费品 零售总额296674亿元,同比增长 最终消费支出增长对经济 增长的贡献率为60.5%。消费仍 然是拉动经济增长当之无愧的第

数据看点: 服务消费超"半壁江山"

今年"十一"期间,上海市 民徐女士通过京东健康平台在线 购买了一次牙齿健康检查, 则大了 (6.7 km) 上一, 上付款之后直接到线下实体店, 不用排队,整个过程方便极了。 徐女士告诉记者, 现在只要动动 手指,很多服务都能线上预约。

和徐女士一样热衷于"为服 务买单"的人不在少数。国家统计 局数据显示,前三季度,在全部居 民最终消费支出中,服务消费占比 50.6%, 比上年同期提高0.7个百

分点,超过居民消费的"半壁江山"

"前三季度,服务业增加值增 速为7%,服务消费增长速度超过 10%。服务消费保持较快增长将 拉动服务业较好增长,服务业'稳 定器'的作用会不断巩固。"国家 统计局新闻发言人毛盛勇说。

随着我国百姓对美好生活的 追求越来越高,消费逐渐从"实 物型"向"服务型"转变。不可 辜负的美食、说走就走的旅行、 精彩纷呈的演出……不断涌现的 各类"花式服务",正在为消费 注入新活力。

中国贸促会研究院国际贸易 研究部主任赵萍表示,旅游、 化、信息等服务消费超过消费总 支出的"半壁江山",凸显了消 费升级加快趋势,未来要通过加 强供给侧结构性改革, 进一步挖 掘服务消费潜力,为经济发展激 活消费引擎。

形势盘点: "新"花怒放扮靓消费大盘

服务消费快速增长,成为撬

动消费升级的重要杠杆。纵观前 三季度,国内消费大盘"新"花 怒放,各种业态模式层出不穷, 为中国经济发展提供强劲动力。

"首店经济"引领潮流-美国知名会员制仓储连锁超市开 市客 (Costco) 上海门店开业首 日人气爆棚;国民奶糖大白兔开设"快闪店"成为网红"打卡" 地……今年以来,各行业领域的 "首店"不断涌现,为消费市场 带来新鲜活力。而"首店经济" 持续飘红也印证了一个事实: 要有优质的产品和服务,中国消 费大市场的潜力超乎想象。

"夜经济"活力迸发——《阿 里巴巴"夜经济"报告》显示, 21点到22点是淘宝成交最高峰时 段, 夜间消费占全天消费比例超 过36%。今年"五一"期间,北 京王府井、三里屯等区域18点至 次日早6点夜间文化娱乐等服务 消费同比增长15%以上。北京、 上海、天津等多个城市纷纷出台 促进"夜经济"相关政策,灯光 下的消费潜力可见一斑。

消费不断提档升级,催生出 一批服务类新职业。密室剧本设 计师、宠物摄影师、非遗菜系传 承人、外卖运营规划师、旅拍策 划师、收纳师……随着消费领域 不断细分, 小众市场也能成为广 袤蓝海。

"总体看,我国拥有近14亿 人口的大市场,中等收入群体达 到4亿人左右,各种消费新业态、 新模式不断涌现,消费市场潜力 大、韧性强、活力足、成长性好。"商务部市场运行司副司长 王斌说。

记者评点: 以优质供给激活消费潜力

消费是中国经济稳定运行的 "压舱石"。以优质供给激发消费 新需求,促进消费提质升级,是 我国经济转向高质量发展的必然 要求, 更是满足人民对美好生活 向往的必然要求。

激活消费潜力,要补短板。 各类业态的蓬勃发展,催生大量 新兴消费热点。 "中国制造"向 "中国智造"迈进,国货爆款正 当"潮",瞬息万变的消费市场 要求进一步加大开放力度,引入 充分竞争,培育引导消费新模 为消费者提供更加优质的产 品服务

激活消费潜力,要破痛点。集 中打击清理整顿市场乱象,加快 建立健全高层次、广覆盖、强约束 的质量标准体系,加快完善信用 体系建设……破除消费领域痛点 堵点,营造良好的消费环境,才能 让消费者没有"后顾之忧"

激活消费潜力,要增收入 个税改革,减税降费,提高最低 工资标准,大力稳就业……今年 以来,一波政策"大礼包"纷至 沓来,持续释放的政策红利将有 效增加居民可支配收入, 为全年 消费平稳增长夯实基础。

以优质供给激活消费潜力, 让老百姓买得放心、用得舒心, 亿万中国消费者的"购物车" 必将有力拉动"基本盘",让 中国经济大船在国际风浪中行 据新华社 稳致远。

传承与创新

国之盛典背后的科技力量

盛大庄严的阅兵仪式、热烈欢腾 的群众游行、雍容绽放的焰火表演、 璀璨夺目的光艺展示 …… 新中国成立 70周年庆典活动令人记忆犹新。这 背后彰显了中国在科技领域的飞速

10月1日晚,在洋溢着欢声笑语的天安门广场,代表国庆70周年的双 线数字"70"特效烟花腾空绽放,光 彩夺目、震撼人心

这是以蔡国强为焰火总导演的团 队为新中国华诞送上的一份独特祝 福。在10年前国庆60周年联欢活动 蔡国强团队就曾研制出"60" 的焰火字样,不过当时的数字是 单线。从单线到双线,体现了焰 火科技的进步

双线数字特效烟花制作为何这么 难?蔡国强解释道: "发射到空中的 弹药是旋转的:字母造型绽放这次是 'M', 下次可能是倒过来的'W'; 数字造型绽放后可能是'5',也可能 是'2'。因此极难定向,需要高超的 制作工艺。"

为了将"双线70"从构想变成现 蔡国强团队走访全国各地烟花生 产区,寻找合适的焰火厂商,从研讨 设计焰火发射方案,到进行发射试 验,再到进行校正改进,通过一次次 一次次演练, 最终成功惊艳施 放"双线70"焰火。

"这都是科技人员和焰火界同仁 努力的结果。"蔡国强说,为追求焰 火的极致美感,蔡国强常常带领团 队通宵达旦地工作,对焰火的安全性、颜色、亮度、效果、燃放 时间等列出细致规定, 随后又迅 速将创意细化为视频、PPT、图片 以便生产方制作。

从APEC会议,到2008年北京奥 运会,再到今年的国庆70周年联欢活 动,蔡国强团队用一部部作品向世人 展示出十余年来焰火科技的演变, 也用高科技焰火展现出中国的沧 桑巨变。

鲜艳的巨幅五星红旗、巍峨雄伟 的万里长城、栩栩如生的和平鸽…… 国庆联欢活动中,3290块光影屏组成 ·幅幅立体图像令世人惊叹。这背 后是多次参与国家重大活动的北京理 工大学数字与仿真实验室团队历时10 余年的探索创新

自2008年北京奥运会开幕式首次 将数字表演与仿真技术用于重大活动 开始,这支团队从未停下脚步,一直 坚持科技研发,优化相关技术。北理 工数字与仿真实验室副主任李鹏介 绍,与10年前相比,现在的技术可承载更大规模、呈现更加真实细腻的表演,后台所需的计算设备从原来的庞大机器变成现在的一台 普通便携式电脑。

"能实现如此规模宏大而精美的 演出, 有赖于很多领域的先进技术, 包括更先进的通信技术、更强大的计 算设备、更好的算法模型等。实现国 庆联欢活动90分钟不间断的精彩动态 完全得益于科技创新。"北理 工计算机学院教授丁刚毅介绍, 典仪式中的阅兵式、群众游行、联欢 活动的创意、编排、演练等各个阶段 都需要仿真技术的支持, 从筹备到正 式展演只需半年多时间。如果按照以 往传统的排演手段, 要达到现在庆典 仪式的效果,需2年以上。"

国庆大典阅兵式的"司南北斗" 和联欢活动的"数字光影"表演均需 通过移动网络下载、上传数据, 让受 阅部队的实况图像分秒不差地投放在 阅兵指挥部的大屏上, 让全国观众能 实时观看光影屏组成的巨幅五星红 "祖国万岁"字样等动态图像。 这两个项目数据并发量大、组网方式 复杂,实现难度史无前例。而承担这 个重任的,是中国联合网络通信有限 公司北京分公司的技术专家,他们熬 夜奋战,不间断进行组网方案探讨, 调试参数设置,圆满完成了各项任 务, 体现了科技尖兵的担当

"2019幸福企业报告"发布

400专家高管研讨"如何建设幸福企业"

本报讯 你眼中的幸福 企业什么样?如何建设幸 福企业?幸福企业的真正 内涵是什么? 10月18日, 由人民网主办、FESCO战 略合作的2019幸福企业论 坛在北京人民日报社新媒 体大厦报告厅举办。论坛 以"打造幸福企业,创造 美好生活"为主题,汇聚 政府及研究机构专家、企 业领袖、知名企业HR高管 等共400人参会,就"如何 建设幸福企业"展开研讨, 同时发布"2019建设幸福 企业优秀案例"及"2019 幸福企业报告"

此外,论坛共评选出 21家建设幸福企业优秀单 位、6个人才成长价值优秀 案例、6个员工人文关怀优 秀案例、4个幸福职场环境 优秀案例、7个企业文化实 践优秀案例、5个员工自豪 感塑造优秀案例。

本届论坛专设主旨演 主题论坛、案例分享 等环节,与会专家分别围 绕"构建中国式幸福企业 的实践"、 "新时代雇佣关 系下的幸福企业建设" '打造幸福企业 提升企 业竞争力"等话题进行 讨论,全方位、深层次 的探讨了建设幸福企业的 重点和路径

工作年限与幸福感成 负相关,"蜜月期"90后 有干劲;学历与员工幸福 感相关度高,管理层压力 需缓解……论坛现场正式 发布了由人民网舆论与公 共政策研究中心编写的 "2019幸福企业报告",报 告利用大数据对幸福企业 "2019建 进行特点分析, 设幸福企业优秀案例"也 同时揭晓

报告认为,幸福企业 作为经济主体, 自身能够

持续、有效地向市场提供 产品或服务,并拥有获得 盈利和自身发展的能力。 作为社会化的企业,幸福 企业还应该具有高度的社 会责任感,具有优秀的企 业文化体系,以人为本, 给予员工归属感,形成良 好的社会效益。从员工幸 福感的角度衡量,还包括 合理的薪酬福利体系,良 好、友善的职场关系,清 晰的职业路径, 乐于奉献 的企业精神。

论坛最后,人民网联 合中国劳动学会、中国劳 动与社会保障科学研究院、 中国社科院人口与劳动经 济研究所等共同启动"幸 福企业建设调研行",不定 期组织专家学者、媒体记 者等深入企业,走进基层, 了解企业在建设幸福企业 方面的实践经验,助力经 (国强) 济高质量发展。

中外专家共话2035年教育现代化

本报讯 (记者任洁) 10月18日,由中国教育国

际交流协会主办的第二 届中国国际教育年会全体 大会在北京国家会议中心 举行。本次年会邀请了中 外政府相关主管部门领导 和产学研代表共同探讨面 向2035年的教育现代化, 以推动更高水平的教育对 外开放,分享各国的教育 发展成就和经验。

本届年会以"教育 2035——对话世界的未来' 为主题,由中国国际教育 研讨会、中外院校项目合 作洽谈会和中国国际教育 展三大部分组成, 共围绕 各级各类国际教育领域的

热点话题开展了近40场丰 富多样的活动。

教育部党组书记、部 长陈宝生出席全体大会并 作重要讲话,中国教育国 际交流协会会长刘利民代 表主办方致辞, 日本驻华 大使横井裕代表主宾国为 大会致辞。在主旨发言环 节,西湖大学校长、清华 大学教授施一公院士 日本学生支援机构理事 长吉冈知哉博士,科大 讯飞股份有限公司董事长 兼总裁刘庆峰博士进行了 主旨演讲

今年6月, 国务院办公 厅印发《关于新时代推进 普通高中育人方式改革的 指导意见》, 这是新世纪以 来国务院办公厅出台的第 一个关于推进普通高中教 育改革的纲领性文件。本 届年会基础教育板块将分 别就高中国际课程的质量 保障与融合创新、高中课 程改革、课堂改革与教育 评价等议题与中外办学者 和专家进行探讨, 共同为 面向未来的高中教育发展 出谋划策。

据悉,中国国际教育 年会迄今已成功举办了十 九届,并已发展成为中国 最大的国际教育交流平台 和中外教育界的年度盛会, 是中国教育联通世界的重 要窗口和重要桥梁。