为了一次次特殊的“检阅”

——探秘“十一”庆祝活动幕后的食品安全保障

□本报记者 周美玉

庆祝新中国成立70周年系列活动中，有一群人身居幕后、默默奉献，无论是在阅兵及联欢活动训练期间，还是在庆祝活动三次演练及正式活动期间，他们也在接受一次次特殊的检阅，正如阅兵方队通过天安门的128步一样，不能存在丝毫失误。他们就是负责新中国成立70周年庆祝活动食品安全保障的北京市市场监督管理局工作人员。

“为了让大家吃得健康营养，吃得安全放心，我们对各个食品供应企业、餐包供应企业实施定人驻场式食品安全保障。”北京市市场监督管理局相关负责人介绍。共累计出动4500余人次监督供应企业发货，在庆祝活动三次演练及正式活动期间，累计保障近70万份餐包、2800份茶歇及27万瓶矿泉水食品安全。

一点位一方案 一点位一预案

北京市市场监管局制定了2019年《重大活动食品安全保障工作领导小组方案》，组建了重大活动食品安全保障工作领导小组，统筹部署新中国成立70周年庆祝活动食品安全保障工作。

北京市市场监管局积极对接参阅部队、各活动指挥部、食品相关企业，明确点位任务，结合任务特点，编制“一点位一方案，一点位一预案”。

特别加强了军地检测机构技术对接，多次前往阅兵训练基地，实地了解基地现场检验检测工作开展情况，分析了军地双方在食用农产品快检检测项目、检测方法等方面存在的差异及问题原因。根据会商结果，双方分别对各自检测工作进行调整优化，进一步加大了对高风险食品及高风险项目的检测力度，形成有效监管合力，确保受阅部队官兵吃得健康、吃得放心。

定人驻场 7个关键控制点

北京市市场监管局组织约100人的监管执法队伍，对各个食品供应企业、餐包供应企业实施定人驻场式食品安全保障。

针对生产型企业，从原辅料采购验收记录、原辅料检验合格投入使用、原辅料使用台账、生产工艺执行、生产过程质量控制、贮存、留样等7个关键控制点对生产供应单位进行监控，检查“专用原料、专人负责、专线生产、专库存放”落实情况，监督企业按要求条件存储冷（冻）藏食品。

无论是正午还是凌晨，只要是供应企业发货，监管人员们均在现场监督企业专车配送、密闭配送、铅封配送、专人押运情况，并填写《食品（食用农产品）安全监控流转单》，确保食品生产全链条可追溯安全监管。共累计出动4500余人次监督供应企业发货。

进驻住地酒店 24小时全程监督

正式活动期间，北京市市场监管局执法人员进驻参加活动老兵代表等住地酒店，实施24小时全程监督，从5方面做好食品安全保障工作。

组织各住地酒店主管领导、餐饮部、食品安全管理员、厨师长，确认保障工作内容。从食品原材料运输交接、进货查验、储存、食品加工专区制作、餐饮具清洗消毒、食品留样、食品加工专区及就餐区环境卫生等7个环节实施监督。另外，每日对冷荤凉菜、餐饮具涂抹及重点食材开展快速检测。

第一时间检测 第一时间通知

为确保供应阅兵及联欢活动训练基地食品安全，北京市市场监管局对供应基地食品开展风险监测，统一送市食品安全监控和风险评估中心检验。对食用农产品，组织第三方检测机构开展快检，食安中心根据实际情况适时开展监测。从5月份至今，累计对5018批次食品开展实验室检测，并组织对蔬菜、水果等开展快检38095样次。对检测过程中发现的问题食品或食材，均要求企业立即停止供应，并及时启动供应产品替代应急措施，确保安全食品及食材的及时供应。

活动期间所用餐包、茶歇及矿泉水，同样采用逐一批次监督抽样方式，统一送市食安中心检验。针对供应企业备货时间短的现实困难，食安中心设立应急检测绿色通道，缩短检测周期，畅通信息渠道，做到第一时间检测、第一时间通知。累计共保障近70万份餐包、2800份茶歇及27万瓶矿泉水食品安全。

国庆有我

门头沟西城两区联手打造“红色矩阵”

□本报记者 闫长禄

“这里是北京最早传播马克思主义火种的地区之一，这里曾创建了京西第一个中共党支部……”老师正讲授着门头沟的红色历史，台下听课的是该区45名党支部书记示范培训班的学员。近日，门头沟区雁翅镇田庄村的京西红色党性教育基地开班了，这也是对“不忘初心、牢记使命”主题教育的一次深入学习。

门头沟区与西城区联手，以市级爱国主义教育基地——田庄京西山区中共第一党支部为依托，将闲置的原田庄小学改造成2000余平方米的“京西红色党性教育基地”，形成集党性教育、实践体验、会议接待、旅游发展为一体的“红色矩阵”。

门头沟充分利用红色党性教育基地，先后组织处级班、中青班、人才班等20余个班次，800余名干部到基地开展党性教育，力求用地区的先贤先辈教育身边的党员干部，达到“红色文化感己感人”教学效果，传承好红色基因。同时，在市部的支持下，“平西情报联络站”党性教育课程，被纳入全市第一批党性教育现场教学点。中央组织部人才工作局、国家行政学院、最高人民检察院、市委组织部党建研究所、全市局级干部进修班等先后来门头沟开展党日活动，门头沟红色资源优势和红色教育品牌不断彰显。

此外，门头沟区不断加大对红色文化和革命文物的保护力度，让革命文物“保”下来，“传”下来。为了充分挖掘利用门头沟区内的红色文化资源，区委组织部将妙峰山平西联络站、雁翅镇田庄村京西第一党支部、斋堂镇马栏村冀热察挺进军司令部、斋堂镇宛平革命抗战纪念碑、清水镇黄安坨毛主席批示纪念馆等市区级爱国主义教育基地进行串联，打造京西红色综合体，并结合历史和文化设置了精品红色课程。

“作为拥有丰富的红色历史文化资源的革命老区，我们像珍视自己的生命一样珍视这些红色财富，下一步将竭力打造成为京津冀基层党支部和党员干部党性教育的精神高地。”区委组织部相关负责人介绍说。

不忘初心 牢记使命 主题教育进行时

“引智”院校出招支援乡村发展

□本报记者 任洁

“近年来，我村取得的这些阶段性成果，都与贵校三年多的辛苦付出密不可分，是贵校提供的各种智力支持帮助我们拓宽了视野……”近日，房山区霞云岭乡四合村书记殷志远驱车110公里来到位于通州区的北京物资学院送交一封感谢信，向该校为四合村提供的支援工作表达谢意。

一个在京西的百花山脚下，一个在东五环外，是北京市教育系统开展的引智扶贫工作，把相隔百余公里的两家单位“连”在了一起。自2017年以来，北京物资学院集合优势资源，为对口合作的房山区霞云岭乡四合村和密云区不老屯镇白土沟村提供多种形式的智力服务，通过产学研合作推动新农村建设。三年间，该校共有150余人次前往对口村参与帮扶工作，投入各类专项资金逾10万元。

期间，该学院为四合村提供了农产品种植、销售、物流等全产业链的技术服务，在经过多次考察调研后，张邵杰教授设计的“四合”标识注册了商标，对全村农副产业进行集合开发，并为该村特色农产品大红袍花椒设计了特色包装。具有文化特色的产品包装设计带动了销售，提升了“四合”品牌价值，特色农产品销售额提高到30多万元。

为此，四合村专门写下感谢信，且放弃邮寄快递，也不用网络发送，选择当面道谢的形式。殷志远对北京物资学院3年来引智扶贫工作给予的帮助表示感谢，随后双方对后期合作事宜进行了深入交流。

对密云的引智工作同样“结出果”。利用学校电子商务和现代物流领域的研究优势，北京物资学院与密云区的密农人家等单位开展合作，针对木耳等白土沟村的特色农产品，在产品包装设计、物流环节优化、营销策略优化、特色品牌塑造等方面提供指导和服务。今年，该村特色农产品开始电子商务销售，至今已销售木耳12万元。

2017年，在北京市教委、市农委的组织下，本市22个乡镇、低收入村与8家市属院校签署为期三年的“引智帮扶”协议，包括为对方制定经济和社会发展规划，开发休闲观光农业和乡村旅游业等项目，推广培训农业现代生产技术等内容，以充分发挥市属高校的专业和智力优势，实现精准扶贫。2018年，北京市教委全面启动市属高校“校村联手”“精准帮扶”工作，17所市属高校与17个低收入村签订引智帮扶协议，帮扶时间将持续到2020年5月30日。

“万企帮万村”项目在京启动

□本报记者 周美玉

10月15日，精准医疗扶贫·健康助力林西暨丰台青联、慈铭体检“万企帮万村”项目启动。此次，慈铭体检集团再次为林西县捐赠医疗卫生设备，关注和支持贫困地区的医疗发展。

早在2018年，慈铭体检集团就参与了“万企帮万村项目”，对内蒙古赤峰市林西县大营子乡老君沟村卫生室进行医疗物资捐赠，包括捐赠诊床、理疗仪器、体检一体机、红外乳透仪等，帮助村里把卫生室建立起来。

此前，丰台区团委副书记、青联副主席田昊在林西县挂职一年半，经历了老君沟村卫生室从无到有的建立过程。“老君沟村离县城的中心医院要半个多小时车程，在慈铭体检集团的帮助下，村卫生室初步建立并运转起来，老百姓足不出户就可以享受到医疗体检服务。”田昊告诉记者，“卫生室虽然建在老君沟村，但是辐射到全县城。林西县有18万常住人口，都能受益。”

今年8月，慈铭体检集团的医护团队再次前往林西县，除了捐赠医疗物品外，同时进行义诊。“为老百姓看病的同时，专家还和我们的医疗人员沟通、培训，传播先进的医疗理念。”林西县扶贫办副主任张旭说。

慈铭体检集团联席总裁、北京公司总经理韩圣群表示，今后将继续开展对当地医护人员的培训，提高他们的医疗水平，让百姓直接受益。

多年来，慈铭体检集团一直致力于公益活动。韩圣群在项目启动仪式上表示，企业要有社会担当，要回馈社会。集团从2003年开始举办“三进活动——进军营、进乡村、进社区”大众健康公益活动，累计开展服务活动1500余场次，受益人群近20万人次。

从2008年至今，该集团与怀柔区洞台村共建“医疗卫生示范村”，为村民提供免费体检、捐款购买医疗设备。

牛街法源寺社区便民大集开集

□本报记者 陈曦

新鲜出炉的熟食、物美价廉的日用品、新奇好玩的儿童玩具……10月15日，西城区牛街街道法源寺社区2019年秋季便民服务大集暨生活性服务业品牌进社区专场活动在社区市民广场正式开集。据悉，以往，参与商户的数量只有20家，今年达到了44家，其中还不乏京城知名老字号。

本次活动以“不忘初心牢记使命，共筑和谐邻里情”为主题，由法源寺社区党委、居委会联合北京烹饪协会、北京品牌协会主办，社区便民服务社承办。正兴德、六必居、百年义利……为满足居民需求，主办方最终邀请到了44家商户参与，其中不乏京城知名老字号。同时，还邀请了辖区特色服务商，现场开展便民低偿理发、家电维修、中医诊疗、健康咨询、金融服务等各种便民服务活动。

牛街街道相关负责人表示，“法源寺社区便民服务大集已经开展了14届，是我们这儿的传统活动了。搭建这样的平台，让居民们在家门口赶集，希望大家不光买到实惠便民的好商品，还能感受到和谐牛街邻里情和新时代的精气神儿。”