

多地许可子女带薪护理生病住院老人 这个政策你用了吗?

10月1日,《云南省老年人权益保障条例》正式实施。其中规定,老年人患病住院治疗期间,其子女的用人单位应当支持护理照料,给予独生子女每年累计20天、非独生子女每年累计10天的护理时间,护理期间享受与正常工作期间相同的工资待遇。

目前,已有10多个省份与云南一样推出子女带薪护理生病老人政策,受到广泛好评。但“新华视点”记者调查发现,由于缺乏执行细则、硬约束不够等,一些地方带薪护理生病老人政策难以落地。

多地明确带薪护理时间,有的地方每年有20天

记者梳理发现,截至今年10月1日,已有包括福建、广西、海南、湖北、黑龙江、重庆、四川、河北、河南、宁夏、内蒙古、山西、云南等13个省份以及广州市、淮安市两市,以地方法规或行政规章的形式明确了子女每年可用的护理时间,且大多规定了护理期间工资福利待遇不变。

各地的护理时间通常在15天左右,河南规定独生子女每年累

计不少于二十日,黑龙江则规定独生子女每年累计20天。

为了更好地保障老年人的权益,四川、黑龙江、宁夏、云南等地还规定了非独生子女也可带薪护理,时长略短于独生子女,但也能达到7-10日。

各省份都规定了子女带薪护理需满足“老年人患病住院期间”的条件。其中,四川等省份的规定较严格,要求符合“老年人患病住院期间不能自理”的条件,重庆还规定了“老年人患病住院治疗且需要二级以上护理时”的条件。

福建作为最早将带薪护理列入法规的省份,相关政策自2017年3月1日起实施已有两年多的时间。厦门市信达股份有限公司一名员工,近期因母亲患乳腺癌住院,公司同意该员工分两次共用护理时间7天。广州的相关政策令46岁的智敏受益。2018年,智敏年近80岁的母亲因肠胃疾病紧急入院,她顺利申请了独生子女护理时间照顾母亲。

政策落地遭遇三道坎:缺细则、限制多、无硬约束

尽管带薪护理生病老人政策

受到普遍认可,但现实中不少人遭遇护理时间难申请的尴尬。在湖北一家私营企业上班的马女士表示,需要哪些证明、走什么样的程序都不清楚;在福州一家医疗设备经营企业工作的80后张敏告诉记者,其公司从未宣导过带薪护理政策。

记者调查发现,带薪护理生病老人政策落地难与执行、监督等多个环节有关。

——条款缺乏细则,企业选择性忽视。今年上半年,四川王女士的母亲生病住院,她按照《四川省老年人权益保障条例》的规定申请一周护理时间。但其在单位却以条例规定了前置条件——“老年人患病住院期间不能自理”为由,要求王女士出具“母亲不能自理”的证明。王女士无奈地说,医院无法出具这个证明,“而仅凭我一张嘴说,公司又根本不相信”。

——地方性法规限制多,难落地。根据广州市出台的规定,只有父母、独生子女本人户籍均在广州的才能享受政策,非户籍老人被排除在外。因此,大量“新广州人”因父母户籍在原地无法享受该政策。在广州工作的

张瑶说,父母住在邻省湖南,两个小时高铁就能到,但她从未享受过政策。

福建省卫健委老龄健康处有关负责人表示,由于国家层面的法律尚未有相关规定,老年人在福建而其独生子女在没有相关规定的省份工作的,也无法享受带薪护理政策。

——无硬约束,落实大打折扣。“一说要请假公司就拿年假抵扣。”在广州某商业银行工作的唐女士说。

“地方出台的相关条例、规章多是倡导、呼吁性质,没有硬约束,导致执行不力。”武汉大学城市安全与社会管理研究中心副主任尚重生说。

广州市老龄办等相关部门负责人告诉记者,在实际操作中,有的用人单位以程序不清晰为由,变相拒绝员工的请求;有的用人单位担心让独生子女享受政策引起非独生子女的不满,干脆“一刀切”不执行。

专家倡导更多地方推行,进一步明确相关细则

国家统计局数据显示,到

2018年末我国60岁及以上人口数约为2.49亿,约占总人口的17.9%。浙江省社会学会会长杨建华认为,各地出台带薪护理生病老人政策顺应老龄化社会的需求,是文明进步的体现。一方面,要在全国更多的地方推行;另一方面,要推动已出台的政策落到实处,不断完善法律法规的配套,监督用人单位的执行情况。

专家认为,在操作层面应进一步明确带薪护理生病老人政策相关细则。比如,如何确认独生子女身份以及父母住院情况;员工不能正常享受政策如何维权;单位长期不落实政策相关部门如何监督、处罚等等。

福建省卫健委老龄健康处有关负责人表示,落实带薪护理生病老人政策的一大主体是企业,必须充分正视企业尤其是中小微企业实施政策过程中成本增加的问题,出台相关配套支持措施。

尚重生说,政府、用人单位、公民个人都要认真落实带薪护理生病老人政策,进一步形成尊老、爱老、敬老的社会风尚。

据新华社

从“炒鞋”到买“盲盒”,是商机还是套路?

一双鞋能卖到几万元、一个玩偶因为“盲盒”的噱头能卖到上千元。从“炒鞋”到买“盲盒”,“钱包是路人”成了当前部分年轻人的一种消费状态。业内人士认为,多元消费需求催生了各类创新业态,但并非“万物皆可炒”,消费者应理性对待,避免“踩雷”。

“盲盒”是个啥,一年砸几千万不稀奇?

一种放在盒子里的小玩偶正受到年轻人的追捧。和普通商品不同,这类商品在打开外包装之前,消费者并不知道里面具体是哪一款样式,因而被称之为“盲盒”。

在上海徐家汇商圈一家玩偶店里,“盲盒”是主打商品,旁边的玻璃柜里展示了一套12种玩偶的样品。工作人员告诉记者,消费者可以买装有单个玩偶的“盲盒”,售价从39元到69元不等,也可以整套购买,保证每只不重样。只不过和整套相比,购买单个“盲盒”会有一定概率收集到“隐藏款”,让消费者更有惊喜。

记者在商店观察了20分钟,前来咨询购买“盲盒”的消费者大约有十多个,以年轻人为主,他们买到不同款时表现兴奋,买到重复的则略显失望。“相比玩偶本身,更吸引我的是打开盒子那一刻的感觉,只不过连续买到同一款的情况经常发生。”在附近工作的黄女士说,就像小时候收集干脆面里的卡片,明知道攒不齐,却老惦记着,忍不住想再买一个试下运气。

不仅在线下,“盲盒”在线上也十分火爆。天猫近期发布的数据显示,上半年有近20万在“盲盒”上花费超过2万元的“硬核玩家”,其中“95后”占了大多数。

记者在闲鱼、转转等二手交易平台发现,搜索“盲盒”可以看到多款商品出售,最受欢迎的“隐藏

款”更是“身价”倍增。比如一款名为“拉布布”的玩偶,“小隐藏”款售价498元,“大隐藏”款售价高达1300元,而通过“盲盒”方式购买,该玩偶的售价仅为49元。

是收藏消费还是投机炒作,“踩雷”只能自认倒霉?

从“炒币”“炒鞋”到买“盲盒”,不少人感叹似乎“万物皆可炒”。业内人士认为,鞋子和玩偶这类原本看似小众的消费品、收藏品,在经过商家的“饥饿营销”、互联网快速的话题传播后变了味,由此诞生的炒作产业链也给交易增添了不少风险。

原本从事服装潮牌生意的王先生自2018年加入了“炒鞋大军”,他主要在互联网潮流平台上出售从国外门店订购的爆款,一年来卖了两三千双,预计到年底能赚100万元。

“炒鞋和炒股、炒房的原理差不多,就是逢低买入、逢高卖出。只是鞋子主要看品牌发售量,一旦遇到限量联名款,一双鞋被炒到几万元就不稀奇了。还有两种情况会影响价格,一种是明星把某一款鞋穿成了爆款,另一种是一群人约定好短期内抬高某一款鞋价。”王先生说,后者需要大量的现金流,且没有固定的投入比例,跟不跟风完全看个人,有点像赌博,结果就是自负盈亏。

据他介绍,“炒鞋”看似热闹,实则风险不少。首先,对于真实买家的“鞋迷”而言,除了要花更多的钱,还有可能遇到货不对板。有的互联网平台虽然提供鉴别查验服务,但并非完全靠谱,一旦遇到消费者投诉,结果就是予以退款和稍作补偿。

其次,对于炒作买家而言,除了会遇到经销商拿钱“跑路”、迟迟不发货、汇率波动等不确定因素,一旦钱砸进去了又不能按时拿

货、供货,只能自认倒霉之外,最重要的是并非每双鞋子都能牟利,有些款式因售价低于成本价而只能囤积,资金链会面临断裂风险。所以“炒鞋”还是需要谨慎,毕竟这个圈子里真能“炒”出豪车、豪宅的人是少之又少。

拒绝“收割韭菜”,理性追逐消费新潮流

据天猫发布的报告显示,手办、潮鞋、电竞、摄影以及Cosplay,是“95后”中最“烧钱”的五大爱好。

据不完全统计,仅2019年上半年“毒”“nice”“识货”这三家潮鞋交易平台的融资额就超过10亿元。“盲盒”头部企业泡泡玛特2011年至今已完成至少六轮融资,52TOYS、十二栋文化等也已完成多轮融资。

业内人士认为,随着年轻人喜爱潮流文化和社交属性的玩法,各种新兴的商业模式层出不穷,以满足更多元化的消费需求。但是,创业者和投资人在打造“网红”时应注意行业规范和保持自律,同时年轻消费者应避免盲目跟风。

“潮流文化类产品更多是通过理念和价值观去引发消费者需求,过多的炒作只会提前透支行业生命力,也会暴露诸多乱象。”北京志霖律师事务所律师赵占领表示,从消费者投诉和质疑来看,目前潮鞋交易平台的问题主要聚焦在商品质量、发货速度、恶意扣款、退换货难等,这些都影响了市场秩序。

中国人民大学教授刘俊海认为,大家对于新事物初期发展阶段应给予一定的鼓励和包容,但是诚信经营不可缺,倘若都做着“一夜暴富”的美梦,通过营销炒作和投机取巧来牟利,则不利于消费的健康发展,有关监管部门应及时出手“降温”。

据新华社

创新创业教育 专职教师超过2.7万人

本报讯(记者任洁)记者昨天从教育部高校创新创业教育改革相关情况发布会上了解到,截至2018年底,全国高校开设创新创业教育专门课程2.8万余门,上线相关在线课程4100余门,创新创业教育专职教师超过2.7万人。

据悉,近年来,教育部着力打造创新创业教育线上线下“金课”,目前全国累计开课2.8万余门,各示范校开设2800余门线上线下课程,选课人数近630万人次;同时,依托国家级精品在线开放课程建设工作,推出52门创新创业教育精品慕课。

在师资建设方面,教育部推动高校聘请各行业优秀人才担任创新创业教育专兼职教师,目前全国高校创新

创业教育专职教师近2.8万人,另有9.3万余各行各业优秀人才走进高校担任创新创业指导教师;组建了全国万名优秀创新创业导师人才库,首批入库4492位导师。

作为我国深化创新创业教育改革的重要载体和平台,中国“互联网+”大学生创新创业大赛五届大赛累计吸引230万个团队的947万名大学生参赛。教育部高等教育司昨天发布,在赛后成立公司的项目中,有近90%是赛后第一年成立,一半左右公司完成融资,19%的项目完成5000万以上的融资。实践类项目2018年的年收入在5000万以上的占比为13%,最高的项目年收入突破2亿元。

河北4市部分城市居民 可免费筛查五种癌症

新华社电 记者从河北省卫健委了解到,今年,河北石家庄、唐山、邢台和邯郸将实施国家重大公共卫生专项的“城市癌症早诊早治项目”,这4个城市的45岁到74岁常住户籍人口可免费筛查肺癌、结直肠癌、上消化道癌、乳腺癌、肝癌等五种常见癌症。

记者了解到,这个项目将以定点筛查医院为基础,选择合适的社区卫生服务中

心(站)作为筛查点。根据工作方案,参与人员要到居住地社区卫生服务中心(站),填写“高危人群评估知情同意书”和“防癌风险评估问卷”,并免费接受乙型肝炎表面抗原、粪便隐血试验和幽门螺杆菌等检测。项目医务人员将通过高危人群评估模型对参与人群患五种癌症的风险进行评估。如果评估结果提示为某种癌症的高危人群,医务人员将预约参与者到指定医院接受相关癌症的免费筛查。