

台前幕后

# “希望它成为中美民众相互了解的一座桥梁”

## ——新华社记者访《美国工厂》导演

近期热播的纪录片《美国工厂》的导演史蒂文·博格纳尔和朱莉娅·赖克特夫妇日前接受新华社记者专访时表示，乐见这部影片受到许多观众的喜爱，希望它成为中美民众相互了解的一座桥梁。

反映中国企业在美国设厂经历的纪录片《美国工厂》，今年8月一经上映便引发观众的关注。影片中表现出的中美文化碰撞、两国产业变迁乃至对两国关系的思考都成了舆论场中热烈讨论的话题。

该片讲述了美国俄亥俄州一家通用汽车工厂倒闭后，中国福耀集团在原址投资建设一座全新的玻璃制造工厂的经历。

具有丰富纪录片拍摄经验的博格纳尔和赖克特夫妇是工厂附近的代顿市居民，从2008年通用汽车工厂倒闭便开始关注当地社区受到的影响。他们用镜头完整记录了当地社区因通用工厂倒闭而陷入困顿，又因福耀集团到来后重获生机的全过程，通过与当地居民、中美两国工人的深度交流，描绘出一幅全景式图卷。

据两位导演介绍，《美国工厂》的拍摄始于2015年2月。“一开始只有我们两个人、摄影



师和收音师，我们尽量长时间地泡在工厂，和那里的工作人员联络起来，这对我们后续的拍摄是最重要的事。”他们说。

随着工厂逐渐步入正轨，博格纳尔和赖克特的拍摄团队也逐渐扩大，拍摄团队在将近3年的拍摄期间数百次到工厂拍摄，共收集了1200个小时的素材。

博格纳尔和赖克特在拍摄中巧妙地通过一名中国工人以及两名美国工人等3位“主角”的视角，见证了工厂从落成到生产过程中发生的一系列事件。随着时间推移，共同劳作的两国员工间的隔阂开始消失，中国员工热心

地向美方员工传授技术要点，而美方员工也邀请中国同事到家中聚会。

随着中美员工在日常交流中逐渐相互了解，生产效率不断提高，福耀北美工厂2017年扭亏为盈，并在2018年实现盈利。

两位导演表示，福耀工厂不仅通过盈利给当地社区带来繁荣，也让这一地区许多居民第一次获得接触中国文化的机会。

“福耀给代顿带来了前所未有的中国文化影响，他们在福耀工厂一角开设了一家中餐厅，味道非常棒。”两位导演说：“代顿人通过福耀看到了中国劳动文

化，他们此前不能想象这种劳动文化，但现在已经意识到这是企业成功的原因之一。”

两位导演说，对于拍摄团队来说，拍摄这部影片的过程也是了解中国的一次绝佳机会。“我们拍摄过程中最难忘的一部分就是到中国拍摄福耀总部的经历。我们在那里与中国人打交道，体验了中国文化和美食，我们喜爱富有活力的中国社区。”

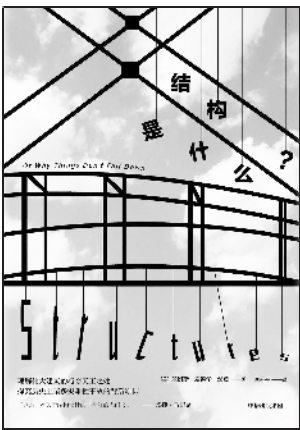
两位导演认为，福耀的故事在美国不是孤立的，越来越多的中国企业选择到美国投资办厂，他们给美国制造了许多工作岗位，但在项目初期都不可避免地需要一定的磨合过程。“把两种不同的文化带到一起来具有许多挑战，我们希望福耀的故事能够诚实地表达这一点。”

两位导演还表示，虽然这部影片反映了中美两国间要消除文化隔阂需要一个渐进的过程，但他们更希望两国民众通过电影看到双方其实有更多的共通之处。

“我们希望这部影片能够成为两种文化相互理解的桥梁，并让两国的劳动者意识到，不管他们的背景有多不同，他们其实有许多共同点。”

据新华社

## ■新书推荐



### 《结构是什么》

作者：[英] J.E.戈登  
出版社：中信出版社

为什么一座吊桥即便开通了八条车道也不至于倒塌？为什么堤坝可以阻拦或释放巨大的水量？为什么希腊人在晚上会将马车轮子卸下来？为什么人类会腰痛？为什么鸟类有羽毛？摩天大楼和袋鼠的设计有什么原理？

这是一本发现结构的原理、生动解释结构的基本特性的趣味读物，本书将帮你理解伟大建筑的巧夺天工之处，揭开关于结构力学的许多好玩谜题，探究历史上诸多灾难性事故的背后原因。作者摒弃了工程师惯用的让人不知所云的技术术语，用浅显、幽默的语言为读者解释了结构的有趣原理，分析了不同结构的特性，并告诉我们，生物体的生存需求和人类的设计需求影响了这些结构的发展，自然、科技、生活中存在的结构都有其各自的道理。

## 50.5亿元创国庆档电影票房新纪录

新华社电 国家电影事业发展专项资金管理委员会办公室8日数据显示，9月30日至10月7日我国电影票房为50.5亿元，创同期历史新高，比此前的同档期纪录增长86.42%。新中国成立70周年重点影片《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》位列档期票房前三名。

数据显示，国庆档8天观影人次为1.35亿，亦创同期历史新高；国庆节当天电影票房达7.96亿元，创下非春节档单日票房的新纪录；三部重点影片8天的票房分别为22.23亿元、19.75亿元、8.23亿元。

中国电影艺术研究中心主任孙向辉说，三部影片在艺术创作上的创新进取精神得到了观众的高度认可，也显示了档期所展现的民族情感与全社会高涨的爱国热情相得益彰；而与以往的宏大叙事不同，此次三部重点影片以散发着浓浓生活气息的艺术特色，赢得了观众的喜爱。

“今年国庆档三部重点影片是中国电影人对新中国成立70周年的庄重致敬，创作者通过类型化创作和艺术创新，与观众强烈的爱国情和昂扬的精神气形成巧妙共振，扩展了献礼片的题材宽度，提升了主旋律的创作高度，实现了为民族立心铸魂、为人民抒写放歌的责任担当。”她说。

另据国家电影专资办介绍，在国庆档期的拉动下，截至10月7日，今年总票房达522.47亿元，同比增长2.74%，其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%；今年票房过亿元影片已有63部，其中国产片33部。



## 虚拟现实音乐体验剧《捌》要让观众体验无限

一部剧、一个观众，15分钟“私人定制”体验，这就是虚拟现实（VR）音乐体验剧《捌》。关于剧名是个有趣的梗，数学中的“无穷大，无限”符号∞如同一个躺着的8，英文剧名由此而来，中文剧名便被译为《捌》，从中可见该剧的先锋实验性。

北京国际音乐节与荷兰艺术节、法国普罗旺斯-埃克斯国际艺术节、德国赫尔豪森艺术节联合委约荷兰作曲家米歇尔·范德阿创作的《捌》将在10月10日迎来亚洲首演。这部充满先锋意味的《捌》每场只有15分钟，每场只容纳一位观众欣赏，可谓是一种“私人定制”的音乐体验。

荷兰作曲家米歇尔·范德阿在音乐创作中一直都走在现代科技的最前沿。在三年前的第十九

届北京国际音乐节上，他的3D歌剧《湮灭》第一次向北京观众展现了当代音乐的新潮流。而今年他带来的《捌》则彻底告别了传统的舞台和观众席，观众将穿戴一套虚拟现实装置，走进一个特别设计的空间。

故事以倒叙的方式向观众讲述了一位女性的一生，诗意的歌词富有范德阿作品一贯的文学性。范德阿更希望观众作为这部作品的参与者：“虚拟现实的精彩之处就在于它有着创造高度个性化体验的潜力。我们使用游戏引擎构建《捌》的操作系统，以便对观众的动作和位置做出反应。观众可以更多地融入演出空间，扮演一个积极角色，在VR世界中行走，并与演出空间中的墙壁和物体互动。因此，这是一

## 相声名嘴八大处献艺

金秋十月，菊蕊飘香。国庆节期间，著名相声演员姜昆携手众多相声名嘴走进八大处公园，为来自四面八方的游客露天献艺。活动当天，一台台令人耳目一新的特色旅游文化大型文艺汇演让游客大饱眼福。

本报记者 陈艺 摄影报道



### 《东京老铺》

作者：[波兰] 乌尔巴诺维斯  
出版社：中信出版集团

《东京老铺》是《你的名字》背景画师乌尔巴诺维斯的插画作品集。

2016年，乌尔巴诺维斯作为动漫工作室Comix Wave Film的专职画家，开启个人项目——东京店铺插画系列。他走遍东京五大名区，寻找心爱的店铺并拍下照片，再用画笔将它们描绘出来。这些在日本动漫里才能见到的风景，激起乌尔巴诺维斯的强烈共鸣，为其创作引发了源源不断的灵感。

最终，乌尔巴诺维斯游历东京近两千家老铺，从中选出有美学个性的五十家，用近百幅门面全景、细节分镜、店内透视图，手绘出如新海诚动画般唯美浪漫的昭和风情。

于彧 整理