

# 这个国庆假期消费市场亮点纷呈！ 折射中国经济哪些信号？

刚刚结束的7天国庆长假非同以往，令人难忘：爱国主义旋律在神州大地唱响，黄金周假日经济效益凸现，消费升级亮点纷呈。在漫天烟花、人潮笑脸、如画风景与燃情大片的交织中，映照出一幅幅欢乐祥和、富足兴旺的美好画面。

## 不一般的交通旅游

**数字：**自9月28日至10月7日全国铁路发送旅客1.38亿人次；国庆7天全国共接待国内游客7.82亿人次

**镜头：**“中国红”醒目靓丽，红色旅游成假日旅游市场主旋律

国庆期间，全国交通运输运行总体平稳。自9月28日至10月7日，全国铁路累计发送旅客1.38亿人次，同比增加708.7万人次。其中，10月1日，全国铁路发送旅客1713.3万人次，创国庆假期单日旅客发送量历史新高。

正值新中国成立70周年，举国同庆的欢乐气氛让这个国庆假期笼罩在浓浓的“中国红”中。被阅兵仪式点燃浓浓爱国情的叶女士，特意带着孩子到浙江瑞安的国旗教育馆，了解与国旗有关的知识。

红色旅游成为国庆假期旅游毫无争议的关键词。“新华视点”记者从文化和旅游部了解到，2019年国庆7天,全国共接待国内

游客7.82亿人次，实现国内旅游收入6497.1亿元。其中,红色旅游成为国庆假日旅游市场主旋律。中国旅游研究院专项调查表明，国庆长假期间，78.84%的游客参与了各式国庆庆祝活动。中共一大会址、南湖红船、杨家岭、西柏坡、古田会议旧址、香山革命纪念地等红色旅游景区迎来客流高峰。国庆期间，红色主题景区全网在线售票同比增长35.2%。

记者发现，多地景区和市民休闲聚集的广场都洋溢着举国同庆的欢乐气氛，不仅红旗飘扬，国庆的标语、展示牌林立，还设置了大型LED显示屏播放国庆盛况。此外，“开天辟地”“不忘初心”等70组彩车，陆续在北京展览馆、天安门广场和奥林匹克公园等地展出，国内外众多游客慕名而来。

## 不一般的电影市场

**数字：**国庆档电影票房50.5亿元，创同档期历史新高

**镜头：**电影院观众爆满，泪水与掌声交织

举国欢庆，盛世华典。国庆阅兵和一系列主旋律“燃情”影片，将全国人民的情绪带到“沸点”。

“昨晚11点多散场，毛孔里都是感动和笑。喜闻乐见主旋律影片选用如此小切口、小人物、

小表情和小感受，呈现宏大命题”，“致敬艺术工作者，致敬我们的祖国”。看完电影《我和我的祖国》后，余点忍不住在自己的微信公号上写下一大段话，建议大家去看看这部电影。

2019年的国庆档创造了中国电影的新纪录，引爆观影热潮的都是主旋律大片。

“新华视点”记者从国家电影局了解到，截至10月8日发稿时，国庆档电影票房为50.5亿元,创同档期历史新高，比此前的同档期纪录高出23.41亿元,增长了86.42%,观影人次为1.35亿,亦创同档期历史新高。10月1日当天电影票房达到7.96亿元，创下非春节档单日票房的新纪录。

《我和我的祖国》《中国机长》《攀登者》等主旋律大片刷新多项纪录，收获如潮好评，点燃爱国热情。《我和我的祖国》国庆档票房达22.23亿元，《中国机长》为19.75亿元，《攀登者》为8.23亿元。

这些主旋律影片为何“叫好又叫座”？业内人士分析，主要是用“小人物”“大情怀”赢得观众，用艺术性与真实性的平衡赢得市场。其中，好评度最高的《我和我的祖国》代表了中国“新主流电影”的积极探索；改编自真实事件的《中国机长》《攀登者》，则显示出更加细腻的类型化电影创作取得进步。

在国庆档期的有力拉动下，

截至10月7日，全年总票房达522.47亿元,其中国产影片327.93亿元，市场份额为62.77%。目前2019年票房过亿元影片63部，其中国产影片33部，票房前10名影片中国产影片为7部。

## 不一般的消费市场

**数字：**全国零售餐饮企业销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%

**镜头：**蔬菜肉蛋供应充足价格平稳，多地夜市灯火通明

在浓厚喜庆氛围的推动下，今年的黄金周传统消费亮点纷呈，新兴消费蓬勃发展，其中夜经济、首店经济成为新亮点，个性化、品质化、智能化引领消费升级大潮。

商务部的数据显示，10月1日至7日，全国零售和餐饮企业实现销售额1.52万亿元，比去年同期增长8.5%。

——市场供应充足稳定。

各地生活必需品市场供应充足，品种丰富，价格总体平稳。记者从商务部获悉，商务部在节前开展第三次中央储备冻猪肉投放工作，向市场投放中央储备猪肉10000吨。国庆期间肉类价格小幅上涨，禽产品价格有涨有跌，蔬菜水果价格有所下降。

——夜经济如火如荼。

撸串啤酒、夜场电影、潇洒夜游……国庆期间记者走访发

现，各地“夜经济”发展如火如荼，假日里的中国“越夜越美丽”。改造后重新开街的杭州湖滨步行街日均客流量超过10万人次，武汉江汉路步行街黄金周首日客流量达30余万人次。

沸水里煮着一锅肥美的生蚝，烤鱿鱼在铁板上吱吱作响……已是凌晨1点，位于杭州市玉古路的黄龙海鲜大排档依然人满为患，人们喝着扎啤，享受着来自海洋的鲜香滋味。老板潘建钢告诉记者，国庆期间大排档每晚接待顾客近2000人，营业额近20万元。

——智能消费增长惊人。

节日期间，各地绿色食品、时尚服饰、智能家电、新型数码产品等商品销售红火。数据显示，电商平台健康空调、空气净化器、智能门锁销量同比增长一倍以上。10月1日-3日，天猫室内新风系统成交额同比增长111%，电动窗帘成交额同比增长168%，拖地机器人成交额同比增长17倍，电动拖把及扫把成交额同比暴涨23倍。

中国人民大学公共管理学院教授许光建表示，假日期间消费火热，正在向品质化、多样化、个性化、精致化发展。假日经济的火热折射了中国经济消费升级的趋势。随着收入水平不断提高，人们对美好生活的需求更加强烈，中国经济将更加稳健地推进高质量转型升级。据新华社

# “老漂族”的地图人生

下午4点，厦门首开领翔国际小区，林立的楼宇间陆续走出老人。今年67岁的张秀梅推着婴儿车，将刚刚睡醒的小孙子送到小区的滑梯上玩耍。同一时刻，老伴老靳正疾步朝外走去，他要去附近的小学接上孙女回家吃饭。

老靳两口子的生活是整个小区大部分老人的缩影。身处寸土寸金的城市，几乎没有哪个年轻人能赋闲在家，照顾孩子的重担便落到远道而来的老人身上。

买菜、做饭、带孩子……这些被人们称为“老漂族”的随迁老人来自五湖四海。他们为支持儿女事业、照顾第三代而离乡背井，来到子女工作的大城市，做着几乎一样的工作。根据国家卫生健康委员会发布的数据，我国现有随迁老人近1800万。

老靳的家乡在河南周口，7年前，为了照顾刚刚出生的孙女，退休的老两口决定，到厦门给孩子当个家庭保姆。

与退休前相比，老靳如今的生活纯粹而又繁琐。早上6点起床，7点吃饭，7点半送孙女上学，顺道买菜，中午和下午继续接送……如果说这个家是台昼夜运转的机器，他就是其中必不可少的齿轮。

“没办法，现在年轻夫妻

中只要有一个人不上班，家庭经济就紧张。”老靳说，请保姆又贵又不放心，由老人来带孩子似乎是最好的选择。

而齿轮的运转必然有摩擦，如何迅速融入儿女的生活是这些老人面临的首要课题。“我的原则是只照顾他们的生活，其他的一律不掺和，慢慢磨合。”这些年，老靳摸索出了一套“生存法则”，以前烟瘾犯了常一根接一根地抽，现在为了不影响子女，他把烟也戒了。

融入家庭只是第一步，对于一些农村老人而言，更为艰难的是融入这座城市和现代化的生活。

出生于1949年的老秦，老家在安徽宿州农村，今年初他和老伴到厦门帮忙带孙子。刚到一个月，他就因为把电磁炉放在煤气灶上烧，险些酿成大祸。

虽然高铁已将许多城市的距离拉近到数小时即可到达，但对“老漂族”而言，“时差”却客观存在。

从家中分不清的洗衣液、洁厕液、洗洁精，到出门认不准的地铁、BRT，城市生活在年轻人看来是新奇和活力，对于老秦来说，却处处是障碍。

“不识字，哪儿也不敢去。”平时除了出门买菜，老

两口鲜少出门，活动半径仅限于小区内。在宿州时，老秦是个不着家的人，成天走家串户，如今突然被“禁锢”在“钢铁丛林”里，常萌生回老家的念头。

许多“老漂族”期待着回老家，除了因为对生活感到不适外之外，更多的则是不想给子女添累赘。今年以来，老靳见证了小区同乡伙伴的“大撤离”，有的不到两个月就走了。老靳说，虽然回去后养老只能靠自己，但在大城市，受限于异地医保等原因，老人们担心给孩子留下过重的负担。

希望融入城市又止不住乡愁，渴望得到子女养老又怕成为累赘……离开大半辈子生活的地方，“老漂族”身上往往交织着矛盾的情绪。

“中国人口流动正经历着从家庭成员分离到家庭成员团聚的转变，由此造成的农村随迁老人需要引起关注。”福建江夏学院副教授陈盛淦说。

陈盛淦建议，子女在提供老人必要的经济、生活照料的同时，也应给予情感支持，理解老人在隔代照料上的付出，包容他们的生活方式与理念。同时政府应打破社会福利属地化管理的藩篱，解决随迁老人遇到的具体难题。

据新华社



## 长江上首座双层公路大桥通车

**新华社电** 在宽度超过1500米的长江武汉段江面，一座“身披”金秋黄的大型悬索桥一跨过江，犹如金色巨龙卧伏江面。这座武汉杨泗港长江大桥8日通车，标志着长江上首座双层公路大桥正式投入使用。

杨泗港长江大桥是武汉市第10座长江大桥。大桥全长4.13公里，主跨1700米，一跨过长江。这座大桥由武汉城投集团公司建设、中铁大桥院设计、中铁大桥局施工。大桥上层为城市快速路，双向6车道，设计行车时速80公里；下层为城市主干道，双向6车道，设计行车时速60公里。

大桥上层两侧各设一条2米宽的人行观光道，共有8处休息观光区，供市民停留欣赏江景。大桥下层设有两条非机动车道，每侧2.5米宽，这也是长江大桥上首次设置非机动车道。下层每侧还设有1.5米宽的人行道，供行人遮阳避雨。

中铁大桥院副总工程师、杨泗港长江大桥总设计师徐恭义介绍，这座大桥位处武汉“桥群”河段，桥址上下游8.2公里范围内就有武汉长江大桥、鹦鹉洲长江大桥等4座大桥，基于通航等因素，以及长江治水工程影响，大桥最终设计为一跨过江。

中铁大桥局杨泗港长江大桥项目经理罗瑞华说，除主跨跨度大，杨泗港长江大桥还具有通行能力大、基础规模大、设计荷载大、设计结构新、建筑材料新、使用功能新、建造技术新等特点。其中，桥面钢梁吊装仅用时36天就完成大桥合龙。

武汉城投集团副总经理林驰介绍，杨泗港长江大桥的通车运营，将有效完善武汉城市快速路骨架系统，缓解过江交通压力，促进城市均衡发展，优化城市空间布局。独特的景观设计使这座大桥成为武汉城市新名片。