

“2020年北京地区高校毕业生就业服务季”周六启动

本市将向毕业生提供近5万个岗位

本报讯 (记者 张晶) 由市人社局主办的“2020年北京地区高校毕业生就业服务季”活动将于10月12日启动, 活动主题为“精准对接, 精细服务, 助推更高质量就业”。

此次就业服务季活动时间为10月12日至12月31日, 服务对象以2020年北京地区高校毕业生为主, 同时面向北京地区离校未就业高校毕业生。活动期间, 将举办各类就业服务活动110场, 预

计参加招聘的用人单位将达到3000余家, 提供就业岗位近5万个, 其中校园招聘24场, 现场招聘会56场, 就业创业指导活动27场, 其他活动3场。除组织现场招聘会、校园招聘、校园冠名专场招聘会、就业创业指导活动、就业创业政策宣传等各类活动外, 活动现场还将设立人社政策咨询台, 为参会毕业生提供求职登记、就业创业指导、劳动关系政策、社会保险政策等咨

询服务。

据介绍, 今年就业服务季活动中, 由北京市毕业生就业服务中心举办的研究生专场招聘会以进校园的形式开展。10月12日, 首场研究生专场招聘会将在清华大学举办, 届时将有“中国企业500强”北京企业、市属重点国有企业、部分科技创新企业等100家用人单位走进清华大学现场招聘, 提供就业岗位1800余个。接下来, 10月23日在北京理

工大学、10月31日在北京航空航天大学、11月6日在中国人民大学、11月12日在北京科技大学, 分别举办研究生专场招聘会。活动设置统一标识, 现场设“京津冀招聘专区”“创业企业招聘专区”等。

各区人社局也将结合工作实际, 开展就业指导校园行、市场行、社区行、企业行和创业指导园区行等形式多样的就业创业指导活动。

市、区人社局将充分利用“互联网+”平台, 提前发布活动详细安排及具体招聘信息。毕业生可登陆北京市人社局网站(rsj.beijing.gov.cn)、“好工作”微信公众平台、“就业超市”网上服务平台查询了解此次就业服务季活动具体时间安排以及用人单位岗位信息, 各区人力资源公共服务机构所属网站也将发布本区就业服务活动安排及岗位信息。

公交集团国庆假期运客共3858万人次

本报讯 (记者 盛丽) 记者从北京公交集团了解到, 国庆假期期间, 公交集团日均出车1.42万辆, 累计发车91.14万次, 运送乘客3858万人次。

公交集团重点增加了途经热门景区公交线路的运力。其中, 101、103、109路每条线路各增加了3部机动车, 每日各增发50余车次。观光1线、2线、3线共计出车213部, 发出车次881次, 运送乘客3.74万人次。7条节假日专线累计出车163部, 发车431次, 累计运送乘客1.18万人次。10月1日至7日, 世园会公交专线、接驳摆渡线、旅游专线共出车2062部, 发出车次6999次, 运送乘客27.58万人次。6条高铁快巴共出车201部, 发出车次201次, 运送乘客2048人次。

京港地铁国庆假期客运量993.1万人次

本报讯 (记者 盛丽) 记者了解到, 国庆假期期间, 京港地铁所辖各线客运量共计993.1万人次。其中, 4号线及大兴线客运量达679.6万人次, 日均97.1万人次; 14号线客运量达275.6万人次, 日均39.4万人次; 16号线北段客运量达37.9万人次, 日均5.4万人次。假期7天, 京港地铁所辖线路共计开行列车10550列。

为方便乘客出行, 10月5日至7日, 京港地铁4号线双向延长运营, 4号线公益西桥站开往安河桥北站的上行(由南向北)列车延长运营60分钟, 公益西桥站末班车发车时间由23:10延长至次日00:10; 4号线安河桥北站开往公益西桥站的下行(由北向南)列车延长运营30分钟, 安河桥北站末班车发车时间由22:45延长至23:15。延长运营期间, 4号线加开临客。

1.76万旅客国庆感受京雄城际

本报讯 (记者 赵思远) 记者昨天从北京铁路局获悉, 今年国庆假期, 北京铁路局共发送旅客1195万人, 京雄城际(北京段)国庆复兴开跑发送1.76万人。

今年国庆假期运输从9月28日起至10月7日止。北京铁路局在图定列车676对的基础上, 共计加开旅客列车498列, 分别为: 京津冀区域内加开410列, 区域外加开88列, 加开高铁及动车组共计273列。

由天津客运段担当的天津西至香港西九龙“津港”复兴号

列车G305/306次, 首次迎来国庆高峰, 期间共计运送旅客3.56万人次。去年底开通的京哈高铁(河北段), 首次迎国庆共发送2.31万人。国庆前开通的京雄城际(北京段)复兴开跑, 期间共计发送旅客1.76万人。

国庆期间, 北京铁路局各站车单位多措并举, 确保人民群众来京及外出畅游出行。其中, 天津站与天津市交通委员会建立沟通联系机制, 采取客流高峰延长地铁、公交运行时间等方式满足到达旅客出行需求。

国庆假期接待游客920.7万人次

本报讯 (记者 盛丽) 来自北京市文旅局的统计信息显示, 国庆假期, 北京接待游客920.7万人次, 旅游总收入111.7亿元, 人均花费1213.7元/人次。期间, 本市共举办营业性演出134台521场, 服务观众29.7万人次, 实现票房收入6363万元。

国庆7天假期, 外省来京游客达386.7万人次, 旅游收入92.6亿元, 人均花费2394.2元/人次。市民在京游人数534.0万

人次, 旅游收入19.1亿元, 人均花费358.6元/人次。

10月1日至7日, 全市重点监测的167家旅游景区累计接待游客1383.3万人次, 营业收入达5.2199亿元。游客接待量排名前10位的景区, 其中包括前门大街、王府井、南锣鼓巷、什刹海风景区、颐和园、天坛公园、故宫博物院等。郊区民俗游累计接待游客448.4万人次, 营业收入达4.1972亿元。

国庆假期城区用水1787万立方米

本报讯 (记者 边磊) 国庆节期间(10月1日至7日), 城区供水总量达1787万立方米, 日均供水量255.3万立方米(比去年同期日均降低11万立方米)。

节日期间, 市自来水集团96116客户服务热线共接电话5876个。其中, 服务咨询类电话5086个, 占来电总数86.6%; 值班人员对报修和营销业务类电话进行妥善处置, 及时帮助用

户解决用水中遇到的问题。

节日期间, 自来水集团加强对全市重点道路、繁华商业街区等重点地区的供水管线和附属设施的严密监控和巡视, 应急抢修工作准备充分, 每日保证市区管网抢修值班人员610人, 抢修车138辆, 抢修机械设备770台套, 应急供水车32辆。确保了节日期间市政供水管线运行平稳。

国庆假期传染病同比去年下降7%

本报讯 (记者 唐诗) 8日, 记者从北京市疾病预防控制中心获悉, 国庆期间全市未接到鼠疫、人感染H7N9禽流感、中东呼吸综合征等重大传染病疫情的报告。

据了解, 市疾控中心节前对节日期间的各项安全工作和疾病预防控制工作进行全面部署和准备。节日期间, 市、区两级疾控中心在岗值班人员907

人次。在全市疾控系统和医疗机构的共同努力下, 国庆期间全市疫情总体平稳。

同时, 10月1日0时至7日24时, 全市共报告法定传染病16种1246例, 各类传染病较去年同期下降了7.15%。全市共报告聚集性疫情0起。全市狂犬疫苗接种门诊接诊犬咬伤病例5309人, 与去年同期相比, 犬咬伤人数上升了4.38%。

北京冬奥组委启动面向社会招聘工作

本报讯 10月9日, 北京冬奥组委启动2019年面向社会招聘工作, 广泛吸引优秀人才参与北京冬奥会筹办工作。

北京冬奥组委成立于2015年12月15日, 是承办北京2022年冬奥会和冬残奥会的组织机构, 负责组织、协调冬奥会和冬残奥会全部的筹备和举办工作, 目前设有21个部和延庆运行中心、张家口运行中心, 共有570余名工作人员。

为贯彻落实习近平总书记“要开拓选人用人视野, 遴选优秀人才参与冬奥会筹办, 加快培养一支专业化、国际化的人才队伍”的要求, 北京冬奥组委此次面向社会招聘将广泛遴选专业能力强、专业素养高的优秀人才, 进一步增强冬奥会筹办力量。

此次招聘共设45个岗位, 拟招聘51名工作人员, 涉及体育、宣传、对外联络、媒体运行、市场开发、法律、文化活动等业务领域。报名时间从10月9日至18日, 通过笔试、面试、体检等环节择优聘用。岗位详情和报考相关要求可登陆北京冬奥组委官

网(www.beijing2022.cn)查看。

有意愿加入北京冬奥组委但不符合本次招聘岗位报名条件的人员, 在招聘期间, 可登陆北京冬奥组委官网招聘页面(https://recruit.beijing2022.cn)申请加入“人才储备库”; 在非招聘期间, 可以在北京冬奥组委官网招聘页面人才储备库栏目下载、填写《北京冬奥组委人才储备库个人信息登记表》发送到指定邮箱(jobs@beijing2022.cn)。今后, 北京冬奥组委将根据筹办工作需要, 按照《北京冬奥组委人才储备库人员管理使用办法》择优聘用。

关注北京2022年冬奥会



官方微信
官方公众号

官方微博
官方账号

600余家名优农产品亮相生态博览会

本报讯 (记者 邱勇) 为期15天的第二届中国(北京)生态食品博览会10月7日在农展馆拉开帷幕。生态食品博览会以“庆丰收, 共享丰收喜悦”为主题, 吸引全国各地600余家原产地的绿色、生态、有机名优企业参展。同时, 也吸引了诸多市民前来逛展。

来自北京市的十一个区的龙头企业 and 农业合作社组成了北京特展展区。在这里可以一站式品尝北京的各种水果、蔬菜 and 名特优农产品。与以往展会不同的

是, 现场的“一带一路”国家展馆让市民领略不一样的异域风采, 巴基斯坦的木质家具、印尼咖啡、南非的红酒让人目不暇接。此外, 黑龙江大兴安岭展团、天津展团、宜昌展团、中国台湾展团等全国各省市众多知名企业首次进京参展, 旨在帮助全国各地原生态产品开拓北京市场、培育品牌、着力帮助解决脱贫攻坚任务中农产品产销脱节、保障不足等问题。

本次活动将在农展馆11号馆一直持续到10月21日。

花艺大师公开课在花卉嘉年华开讲

本报讯 (记者 邱勇 通讯员 宋君涛) 国庆节期间, 为期三天的“中国杯”冠军花艺公开课在花乡花卉嘉年华艺术中心举行。第四届中国杯花艺比赛冠军韩海、第五届中国杯花艺比赛冠军黄仔, 北京世界园艺博览会现代插花花艺金奖获得者李朝阳等花艺大师给学员们带来了为期3天的精彩花艺课程。

据了解, 本次公开课涵盖了现代流行花艺的潮流和趋势, 课程内容包含“异质材料运用架构花艺与空间装置设计”“植物材

料的运用变化商业花礼表演”“现代花艺架构及在商业花礼中的运用”“竹子的花艺手法应用”“架构花束、餐桌花”表演等内容。嘉年华艺术中心运营负责人毛小外表示, 花卉嘉年华作为国内探寻花卉行业新模式的倡导者、引领者, 致力打造一个集公益、交流、培训、展示和购物的综合性平台, 目前, 花卉嘉年华已经配合“七夕”、教师节、中秋等节日, 开展了手提式花篮体验、亲子花艺、中式插花、多肉组合盆栽等公益培训活动。

