■今日观点

崇尚英雄更要勇于争做英雄

□付彪

“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”历史经验也告诉我们，崇尚英雄更要勇于争做英雄，我们的国家和民族才会充满希望与力量。

中华人民共和国国家勋章和国家荣誉称号颁授仪式29日上午在北京人民大会堂金色大厅隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平向国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授勋章奖章并发表重要讲话。习近平强调，崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。英雄模范们用行动再次证明，伟大出自平凡，平凡造就伟大。只要有坚定的理想信念、不懈的奋斗精神，脚踏实地把每件平凡的事做好，一切平凡的人都可以获得不平凡的人生，一切平凡的工作都可以创造不平凡的成就。（9月29日 新华社）

何谓英雄？现代汉语大词典的解释是，“勇于献身、甘于奉献，敢于为群众利益牺牲的人物”。捷克作家伏契克在《论英雄与英雄主义》中说：“英雄，就是这样一个人，他在决定性关头做了为人类社会的利益所需要做的事。”

山因脊而雄，屋因梁而固。回望历史的天空，无数革命先烈和英雄，他们以身许国的壮志、造福大众的情怀、舍己为人的抉择，不仅挺起了一个民族的精神脊梁，也树立了一个社会的价值标杆，在为中华民族复兴奋斗的光辉史册上，永远镌刻着他们熠熠生辉的英名。对历史，我们要心怀敬畏、心怀良知；对英雄，我们见贤思齐、争做英雄。

中华民族向来崇尚英雄。许多英雄人物和英雄故事，或成为成语妇孺皆知，或走进课本口口相传。但是，毋庸讳言，现实中有些事情还在深深伤害我们的感情，刺痛我们的眼球。有的以揭英雄之短为时尚，有的以篡改历史、污蔑英雄为荣耀。对此，我们在奋勇回击的同时，还应把英雄的种子深植于心，争做英雄的传人，传承和弘扬革命英雄主义。这是对革命先辈的告慰，也是对高尚人生的追求，更是对国家民族的责任。

深植于心，意味着将英雄身上的鲜明品格和价值追求融进灵魂。列夫·托尔斯泰说：“英雄主义是在于为信仰和真理而牺牲自己。”这次获得国家勋章和国家荣誉称号的英雄模范，都对党和人民事业矢志不渝、百折不挠，坚守一心为民的理想信念，坚守为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴的初心使命。“英雄不是点燃的蜡烛，而是一束纯净的阳光。”蜡烛有燃尽之时，而英雄精神却可以光照千秋。每个人能力有大小，本领有高低，但只要人人有英雄梦，人人学英雄做英雄，为中华民族谋复兴就会有强大的精神支撑。

“崇尚英雄才会产生英雄，争做英雄才能英雄辈出。”历史经验也告诉我们，崇尚英雄更要勇于争做英雄，我们的国家和民族才会充满希望与力量。灿烂星空，谁是真的英雄？事实上，英雄并非遥不可及，英雄就在我们身边，人人都有成为英雄的潜质！

■每日图评

休闲旅游讲文明也是爱国表现

9月25日，重庆市第四届“我和国旗合个影·文明旅游伴我行”主题活动启动仪式在重庆铁山坪森林公园举行。（9月26日中国文明网）

国庆小长假，旅游黄金周。各地、各有关部门相继发出倡议，提示人们安全出行、文明旅游，过一个欢乐、祥和、舒心的国庆假期。重庆推出的这一主题活动，既别出心裁又意味深长，国旗与文明两大元素的组合，显得格外亮眼，也给我们带来更多触动。

文明旅游是必要标配。旅游业的繁荣发展，旅游获得感的提升，离不开硬件设施的不断改善，也少不了软件条件的相应提升，这既包括旅游供给侧创造旅游便利、提供优质服务、提升旅游体验，努力满足人们的休闲旅游诉求，也需要广大游客以遵德守规、文明有序的优良素养与之呼应，只有彼此相向而行、相得益彰，才可望创设与新时代相匹配的良好旅游生态，持续增进旅游获得感和幸福感。

文明旅游也是爱国表现。爱国不只是心动，更在于行动；不只是一种情怀表达，更在于细节上的日常表现。体现在出行旅游环节，就是要敬畏国家法规、社会公德，把公共利益装在心里。

无论是国内游还是出境游，也无论节假日旅游旺季还是日常出游，文明旅游都应该成为必要标配。随着经济社会的高质量发展、文旅融合的深度推进，势必进一步提升国民旅游获得感，这也要求游客时时提醒自己加强自律，用文明素养和行动为国旗增辉、为祖国添彩。

□范子军

■长话短说

参与志愿服务越多 自我成长之路也越宽广

28日起，7.8万余名首都交通文明志愿者陆续走上岗位，在全市1700个公交站台、308个地铁车站和266个交通路口开展乘车秩序维护、交通引导工作。此外，在北京展览馆举办的“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”连日来人气爆棚，来自13所高校的志愿者陆续来到成就展，提供问询解答、现场引导等服务。(9月29日《新京报》)

多年以来，我国志愿服务事业也已经得到了很好的发展。据媒体不完全统计，目前我国志愿者人数已经突破5千万，其中90后大学生是突出力量。

只要放眼体育盛会、自然灾害、食品安全等重大公共事件，几乎都能见到大学生的身影，这本身就是一个很好的说明——当代大学生的公民意识、责任意识比以往任何时候都要强，而这实际上也正是新时代志愿精神的体现。毫无疑问，国庆期间，在全国各地，又会见到大学生志愿者的身影，为大学生展现自己的形象和风采提供了一个大舞台；在这个舞台上，大学生用他们的事迹和表现，在为自己赢得新时代认同的同时，也当仁不让地成为志愿服务中的生力军。

志愿服务体现着公民的社会责任意识，是人们自觉为他人和社会服务、共同建设美好生活的生动实践，是现代社会文明程度的重要标志，是新形势下推进精神文明建设的有效途径。可见，大学生广泛进行社会参与、社会志愿者活动，对社会当代、民族未来具有深远意义，对于大学生个人价值的实现、爱国精神与公民精神的培育、实践能力的提高等方面也具有实际意义。特别是，大学生志愿者，不仅需要有志愿服务的热情，还要主动地将志愿服务专业化、信息化、本土化。参与志愿服务越多，自我成长之路也越宽广。

□汪昌莲

■网评锐语

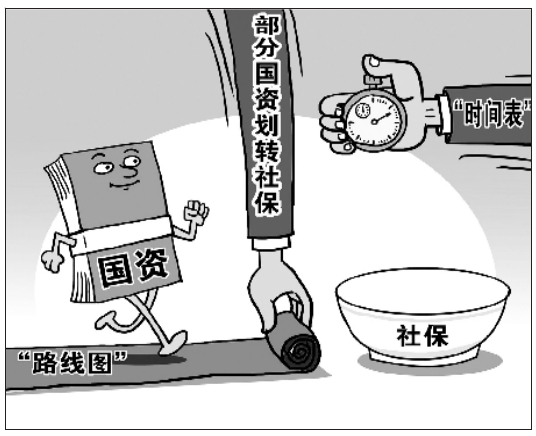
付费知识不能缺失“含金量”

李雪：花钱“买知识”成为时下流行的消费方式。然而，许多用户渐渐发现，冲动之下购买的知识付费产品未必管用。知识付费虽然赢得了人们的认同，但是须明白，用户最终期待的是“物有所值”，也就意味着付费的知识不能缺失“含金量”。诚如媒体报道，很多人都有相似的感受，现在，在微信朋友圈打卡晒学习进度的人少之又少，良莠不齐的付费课程令一些用户感到失望。其根本在于这些知识含金量的缺失。

安全教育应成为学校教学的“标配”

吴学安：日前，由中国青少年研究中心、中国预防青少年犯罪研究会主办的《青少年安全教育指导师》培训参考教材新书发布会在福建省福州市举行，旨在通过社会、学校及家庭的共同努力，为孩子们创造一个良好的成长环境、保障孩子们的身心安全。安全教育无小事，安全管理责任重于泰山。安全教育应成为学校教学的“标配”。

■世象漫说



“加速冲刺”

27日，财政部、人力资源社会保障部、国资委联合召开了全国划转部分国有资本充实社保基金工作任务部署会，标志着自2017年启动的国资划转社保改革进入“加速冲刺”阶段。（9月27日新华社）

□朱慧卿

■有感而发

长假自由行需备好“法律攻略”

“十一”长假即将到来，出门旅游是很多家庭的首选。随着人们消费观念的转变，越来越多的游客不满足跟团游的统一行动，而是钟情更为随意的自由行。但是，自由行不等于无人管，无论是旅行社，还是消费者，对于自由行的法律知识一定要了解，做好“法律攻略”，才能真正玩得开心、玩得放心。(9月25日《北京日报》)

应该看到，自由行业务的发展，不仅是我国旅游市场走向成熟的表现，更是消费者旅游观念不断成熟的必然结果。而且，更不难发现，随着我国游客消费能力的增强和出行经验的丰富，自由行日益成为广受游客青睐的旅游方式，其市场前景看好。

不过，自由行须备好“法律攻略”。毕竟，自由行并不是游客无边界自由，旅行社不再“大包大揽”，也并非没有管理责任。正如法官提醒，产品资质需要审核。以交通工具为例，旅行社作为经营者，车辆公司作为旅游辅助者，旅行社在选择客运车辆时，应当对车主的基本情况、营运资质、安全状况进行必要的审查。否则，侵害消费者合法权益须承担赔偿责任。

消费者在购买自由行服务产品时，既要留心合同条款，明晰双方权利义务以及违约责任的约定等，又应注意留存消费证据，比如留存好有双方签字确认的书面材料，以便以后有效维权，从而有效规避自由行中的不法侵害。

□杨李喆