



中文名字：冰墩墩
英文名字：Bing Dwen Dwen
寓意

冰，象征纯洁、坚强，是冬奥会的特点。
墩墩，意喻敦厚、健康、活泼、可爱，契合熊猫的整体形象，象征着冬奥会运动员强壮的身体、坚韧的意志和鼓舞人心的奥林匹克精神。



中文名字：雪容融
英文名字：Shuey Rhon Rhon
寓意

雪，象征洁白、美丽，是冰雪运动的特点。
容，意喻包容、宽容、交流互鉴。
融，意喻融合、温暖，相知相融。
容融，表达了世界文明交流互鉴、和谐发展的理念，体现了通过残奥运动创造一个更加包容的世界和构建人类命运共同体的美好愿景。

吉祥物可爱 更应走出赛场

北京2022年冬奥会吉祥物“冰墩墩”和冬残奥会吉祥物“雪容融”近日正式亮相。两个饱含中国元素的吉祥物看起来健康、可爱，深受国内外网友喜欢。回顾以往，以熊猫为原型的吉祥物多次出现在中国举办的大型赛事中，且形象深入人心。但相比之下，国内体育赛场的某些吉祥物，存在感似乎还是偏低。

“冰墩墩”引发全球热捧

对于“冰墩墩”和“雪容融”，法新社有评论说，冬奥会和冬残奥会的吉祥物充满中国特色，两者都在第一时间登上社交平台，传递出东道主对赛事的热爱。美国广播公司报道称，北京冬奥会的吉祥物非常可爱，官方社交平台也将这一吉祥物作为“与世界分享奥运精神”的代表。

在雅虎网站，有日本网友留言感叹称：“中国的吉祥物设计越来越成熟了，用简单的线条和一目了然的中国传统事物形象设计出来的吉祥物，能让外国人一下子看懂，比2008年北京奥运会的福娃设计要简单。不了解‘金木水火土’的外国人可能一眼看上去更喜欢‘冰墩墩’和‘雪容融’。”

德国：“一座城市一个动物”

尽管围绕北京冬奥会吉祥物的好评不断，但相比之下，国内体育赛事中的吉祥物存在感普遍不强。一名报道中超的体育记者表示，国内球队的主场自己走了不少，绝大多数难觅吉祥物的身影。

在酷爱体育的德国，吉祥物的一个最大特色是“一座城市一个动物”。比如德国北部小城不伦瑞克，因为历史人物“狮子”亨利公爵的关系被叫作“狮子城”，城内各体育俱乐部也都喜欢用狮子作为吉祥物。其他城市，如柏林也是如此，柏林赫塔、

柏林联合等俱乐部都用熊来当吉祥物。德国体育记者拉尔夫18日对记者表示，出现“一座城市一个动物”是因为德国的市政府往往是各俱乐部的股东之一，可以结合城市历史文化选出一个动物作为吉祥物，这样有利于城市凝聚力，推动吉祥物相关产业发展。

在职业体育高度发达的美国，吉祥物的角色也不是单一的。以职业篮球为例，NBA的洛杉矶快船队在招聘吉祥物演员的启事中写明：高中以上学历，至少2年以上吉祥物表演经验，

在冬奥会的历史上，第一个吉祥物名叫“舒斯”，来自1968年法国格勒诺布尔冬奥会，这也是现代奥林匹克运动史上的第一个吉祥物。1994年挪威利勒哈默冬奥会的吉祥物哈康和克里斯廷是冬奥会史上第一次、也是截至目前唯一一次以人的形象而非拟人物或动物形象作为吉祥物。

会跳舞，运动能力出色，能举起相当于一拉拉队员的重物，能应对工作中极端的身体压力，有足够好的人际交往能力(尤其是和儿童)，为人诚实守信，具备强大的非语言沟通能力，有演员培训经历、表演经历，会音乐和视频编辑更佳。

当然，美国职业赛场上的吉祥物扮演者绝不轻松，他们和运动员一样经常会面临伤病的困扰。尤其是NBA的吉祥物扮演者，由于要完成技巧性扣篮等高难度动作，必须具备很好的身体素质。

美国：吉祥物营销早已发展成产业

美国商业媒体“Crain's Detroit Business”认为，对于如今的职业体育而言，吉祥物绝不是在赛场上傻傻站立、与孩子们简单互动地存在，更是氛围营造、球迷文化构建、品牌推广甚至产生收益的必要手段。从上世纪80年代开始，越来越多的俱乐部意识到吉祥物可以有多种变现方式。

通常情况下，吉祥物的打造离

不开相关背景故事的设计，这一形象必须与城市、社区或者学校之间有必然联系，而且能体现这些组织的独特优点。随后，球队就必须投入资源让吉祥物成为自己的最佳象征，在更多人认可这一形象后，有关吉祥物的售卖就成为最直接的变现方式。而在相关的球队文化形成后，与吉祥物相关的周边产品愈加

丰富，甚至还可以通过互联网形成新的IP形象。当然，忠诚的球迷会为这些产品买单，为球队带来更多的经济效益。

不仅如此，有的球队的吉祥物还会直接参与创收活动。NBA底特律活塞队的吉祥物今年就曾参加一家银行的野餐会，这是该银行与活塞队赞助协议的一部分。摘自《环球时报》

看天下



哈尔滨花车巡游 祝福祖国

近日，哈尔滨举行花车巡游，庆祝新中国成立70周年。图为哈尔滨市百年中央大街的花车巡游现场。



香港妇女界举办活动 庆祝新中国成立70周年

近日，外交部驻港特派员公署妇女小组和香港岛妇女联合会等机构在香港浅水湾举办庆祝新中国成立70周年活动，祝福祖国，祝福香港。图为一众嘉宾主持仪式。



黄山唐模古村“晒”丰收 喜迎农民丰收节

近日，安徽省黄山市千年古村唐模举办一年一度的农民丰收节，用“晒”的方式，把一年的收获喜悦展示给全国各地的游客。活动现场，设置了农民丰收墙打卡、晒秋拼图、民俗表演和农事体验活动，游客不仅可以观看，还可以亲身体验打谷子、剥毛豆和挖红薯等项目。



学校举行迎国庆活动 外籍留学生书写“我爱中国”

近日，来自重庆长江师范学院的外国留学生和涪陵二中学生在红酒小镇广场上举行迎国庆活动。活动现场，学生们纷纷拿起毛笔，体验中国书法，他们各自用自己国家的语言书写“我爱中国”。图为外籍留学生用自己国家的语言书写“我爱中国”。