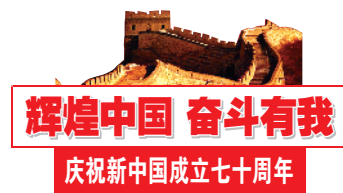




上个世纪,人们常用的国货护肤品赢得了爱美姑娘的芳心。



重现“老北京”

□本报记者 孙妍 摄影报道



小霸王游戏机曾是“80后”们最快乐的游戏配置。



糖人儿艺人教游客吹糖人儿。



小朋友对前进副食店门前的二八自行车产生了兴趣。

胡同、粮油店、火车站、杂货铺……一个个鲜活真实的生活场景将人们带回到了上个世纪的北京城,还原出的老北京生活。这家落户在王府井百货大楼地下二层的“和平菓局”作为国内首家场景沉浸式体验空间,开业以来每日前来参观的游客络绎不绝,成了京城网红打卡地。

从王府井百货大楼地下一层到地下二层,罩着红色条纹顶棚的电梯仿佛穿梭时空隧道将人们带到这个占地面积约2400余平方米,由药店、副食店、剧场、寺庙、胡同等数个区域组成,老北京市井的布陈一秒带人们穿越回上个世纪的“老北京”。移步换景漫步期间,感官上重温了儿时的记忆,老北京桃酥、牛舌饼、手工糖果子让人尝到了儿时的味道。为了给人们呈现一个纯粹、真实、鲜活的大美北京,重构了已经消逝的北京老城,这里还用高科技手段呈现传统北京文化面貌,打造情怀满满的新京式点心、新奇的文化体验、一步一景一打卡的游玩体验、京味十足的用餐体验。在参观的过程中,游客们在熟悉的场景中拍照留念,在回忆旧时光的同时感受现实美好生活的来之不易。

故宫、长城、颐和园、北京烤鸭……提到北京,几乎所有人首先想到的都是这些。但在很多人记忆中,北京是狭窄的胡同,是奔跑嬉戏的孩童,是遛鸟下棋的老头儿,也是小时候最爱的卖桃酥、卖果子的粮油副食店,是闪闪发光的童年时光……胡同场景复原、经典老北京点心、童年回忆零食……“老北京”元素将历史文化与娱乐相结合,带给消费者一种全新的体验。“十一”假期,让来此旅游的人们更加直观地了解北京的风土人情。



王先生一边举起手机拍照一边说“当年我们家门口就这样儿。”



副食店里的很多零食都是曾经大家味蕾的最爱。