

解锁新尝试 这些老字号正在“逆生长”

——老字号企业转型观察(上)

“头顶马聚源，脚踩内联升，身穿瑞蚨祥，腰缠四大恒……”

一段老北京耳熟能详的顺口溜，形象地反映出老字号曾经在人们心中的地位。曾几何时，在消费者心中，“老字号”三个字就是一块响当当的金字招牌。而在消费“菜单”愈发丰富的今天，面对越来越多的新选项，消费者对老字号似乎不再“感冒”。

老字号真的“老”了吗？记者调查发现，面对不断升级更新的消费需求，一些老字号企业正在“困中求变”，越“活”越年轻。

老字号有“新玩法”

“Q萌表情包”系列绿豆糕、极富中国风的荷花酥……很难想象，这样一家小清新风格的网红店铺“稻田日记”，竟是拥有120多年历史的老字号——北京稻香村的子品牌。

北京稻香村食品有限责任公司董事长毕国才告诉记者，与传统门店定位不同，“稻田日记”主要瞄准年轻消费群体。“根据年轻消费者喜好，门店推出火龙果旋风卷、网红茶饮等一系列新中式创新产品，还会不定期举行线下烘焙体验活动，很受年轻人欢迎。”

为了对接新生代消费者需

求，近几年一批老字号纷纷推出“小字号”，如内联升打造副线品牌“大内联升”，掀起国潮新风尚；东来顺推出全新子品牌“涮局”，增设吧台小火锅和特色咖喱锅底，满足年轻食客的新口味。

除了“开小号”，跨界混搭也成为不少老字号的“新玩法”。

你喝过“墨水味”的鸡尾酒吗？今年上半年，老字号品牌“英雄”联手RIO鸡尾酒推出跨界新品“RIO×英雄墨水联名鸡尾酒”，一经推出便成为“网红”产品。除此之外，大白兔润唇膏、老干妈卫衣、冷酸灵火锅味牙膏、泸州老窖香水……老字号跨界混搭擦出的“火花”超出人们想象。

得益于AI和大数据等技术，一些老字号尝试解锁各式“黑科技”，在技术助力下走上“潮”路。五芳斋推出智慧餐厅，扫码、下单、取餐和收盘一键完成；天津老美华的一家“智慧门店”里，智能“云货架”、智能试衣架、3D量脚仪吸引大批顾客驻足试穿……

北京大学光华管理学院市场营销系副教授王锐认为，过去一些老字号企业习惯守在自己的一亩三分地“吃老本”，如今在激

烈市场竞争带来的“危机感”之下，越来越多的老字号企业开始主动转型创新，适应新一代消费者的需求。

“逆生长”靠什么？

在毕国才看来，主动适应市场变化是北京稻香村越“活”越年轻的秘诀。

“现代化生产流通方式不断革新，消费者需求也在不断升级，不管是推出小清新子品牌，还是主动试水O2O业务，都是为了紧跟时代步伐和市场变化，不断为品牌注入新的生命力。”他说，面对激烈的市场竞争，老字号企业只有主动做出改变，才能抓住年轻消费者的心。

创新个性表达，抓住情感共鸣是部分老字号重获消费者青睐的另一重要“法宝”。

“消费升级趋势下，消费者买的不仅是商品本身，更是商品背后的文化符号和情感共鸣。对老字号企业而言，不管是跨界‘CP’还是文化‘IP’，情感营销还是话题营销，归根结底都是号准了消费者文化审美和情感共振的脉，赋予产品个性化表达。”王锐说。

互联网和新零售的强势来袭，也为老字号品牌发展注入新

动力。数据显示，过去一年，阿里巴巴平台上700多个中华老字号品牌整体成交额超370亿元，其中成交过亿元的老字号品牌有58个，成交过千万元的有190个。此外，淘宝直播、抖音短视频等形式也成为老字号向年轻消费者“种草”的新选择。

不管如何改变，品质和匠心始终是老字号不可或缺的精神内核。天津老美华鞋业服饰有限公司的一位负责人告诉记者，从坤尖鞋到杭元鞋，再到津派旗袍、连袖男装……老美华一直严守“粘、拉、调、配、套”等几十道制鞋工艺和刺绣、缝制、归拔、沿边等多道做衣步骤，不管未来企业如何创新发展，代代传承的技艺不能丢，匠心“质”造的初心不能丢。

唱响中国品牌“好声音”

“保护和发展中华老字号品牌，对于中华老字号中确需保护的传统文化，可按相关规定申请非物质文化遗产保护相关资金……”8月公布的《国务院办公厅关于加快发展流通促进商业消费的意见》明确提出保护和发展中华老字号品牌。

在商务部流通产业促进中心现代服务业处处长陈丽芬看来，

老字号有着悠远的历史沉淀和文化遗产，是国家宝贵的品牌资源，具有巨大的经济价值和文化价值。擦亮老字号“金招牌”，不仅是为了促进消费，更要通过老字号向世界讲述中国的品牌故事，展示文化自信。

如何让老字号唱响中国品牌“好声音”？一些地方正在行动起来。

武汉实施老字号振兴工程，特别要求加强对老字号原址原貌的保护，尽量避免盲目拆除与迁建；天津重视体制机制创新，支持国有老字号企业资产重组，优化股权结构；上海推出“老字号新电商计划”，未来3年，拼多多将累计投入价值100亿元的营销资源，助力百家上海老字号国民品牌强化品牌认知与份额……

王锐认为，整体来看，老字号企业转型较为成功的仍属一小部分，距离实现“全面复兴”，未来还有很长的路要走。

“很多老字号企业品牌保护意识不强，导致历史资料缺失、商标被抢注；不少老字号企业经营方式仍残留‘大锅饭’色彩，不适应当前的市场竞争；此外，如何在传承和创新上找到平衡点，也是老字号企业面临的共同挑战。”她说。 据新华社

寸土之地倍加珍惜：

澳门的湿地保育和候鸟迁徙

与珠海横琴岛隔水相望的澳门氹仔莲花大桥附近，有一片绵延几公里的红树林，隐约可见白色的水鸟。在周围林立的酒店和高楼之间，这片翠绿显得尤为珍贵。

这里是澳门的路氹城生态保护区，占地约55公顷。湿地与森林、海洋并列全球三大重要生态系统，亦被誉为“地球之肾”，还是鸟类的重要栖息地，这些生态元素汇聚小城澳门殊为难得。澳门的城中湿地虽然袖珍，但为保持本地生态平衡发挥了重要作用。

澳门土地面积只有30多平方公里，却容纳了超过65万人口，每年迎接3500多万人次游客。在这样一个人口稠密、游客如潮、寸土寸金的小城，特区政府和居民对待生态环境却一丝不苟，倍加珍惜。

据澳门市政署工作人员介绍，市政署管辖的绿地面积为7.07平方公里，占澳门陆地面积五分之一以上。全澳门共有20多个城区公园或花园，4个郊野公园，3个自然湿地生态区，为多种鱼类、底栖动物、昆虫以及鸟类提供自然空间。

澳门地处中国东南沿海、珠江口西岸、中国大陆与南海的水陆交接处，为东亚—澳大利亚候鸟迁徙路线上的候鸟提供了宝贵的停歇

地和越冬地，拥有丰富的鸟类资源，是一个绝佳的赏鸟胜地。

澳门市政署几乎每月一次到澳门的湿地、公园、滩涂、山野调查点进行勘察，了解澳门野生鸟类资源的变化情况，以便更好地保护澳门野生鸟类及自然生态。市政署还在澳门山林合适地区种植不同的果源及蜜源植物，在路氹城生态保护区种植红树等，为鸟类提供栖息和觅食场所，提高澳门鸟类资源的丰富度。

澳门市政署提供的调查报告显示，截至目前共有174种鸟类在澳门觅食、栖息，其中包括列入国家II级重点保护动物名录的黑脸琵鹭、黄嘴白鹭、岩鹭、白琵鹭等。

澳门众多的鸟类中，约一半是候鸟，不仅有种类数量丰富的冬候鸟，也有仅停留几周甚至几天的过境迁徙鸟，还有少量夏天才能看到的夏候鸟。这些候鸟迁徙过程中在澳门停歇补充食物，体力恢复或天气转晴后再继续南迁或北返。

为人所熟知的“明星”当属世界濒危级别的黑脸琵鹭，它们每年均会到澳门过冬，路氹城生态保护区就是观察这种全球数量仅2000多只的珍稀鸟种的理想场所。

澳门的湿地和候鸟越冬

地紧贴居民区和游客众多的路氹城。为减少稠密人口给自然环境带来的压力，澳门特区政府加强了生活垃圾分类和无害化处理，在澳门半岛、路环和氹仔设置了350多个分类垃圾箱和70多个玻璃瓶回收站，方便居民和游客使用。

特区政府对路氹城生态保护区采取半封闭的管理，对居民和游客定期开放，还尤其注重对居民和游客宣传生态保护，每年举办绿化周，赠送绿植入户，定期举办专题植物展览、生态保护区参观、亲子自然课堂等，让小朋友们观察鸟类在路氹城湿地活动的情况。

路氹城生态保护区每年举办亲子自然课堂，市民报名十分踊跃，名额抢手。通过有趣的讲解、经验分享，实地观察，让孩子们更好地认识珍奇的湿地世界，近距离观赏在湿地生活的鸟类，学习观察鸟类的基本技巧、如何与鸟类和平相处等，增加对鸟类生态的认识。

澳门的环保部门还通过与大湾区城市合作，分享自己的环保经验。在路氹城生态保护区，澳门市政署与中山大学合作开发的红树林整株移植法获国家专利，加速了红树林的扩散生长速度，对整个珠江口的生态保护都有借鉴意义。

据新华社



快闪迎国庆

9月22日，河北省廊坊市在丝绸之路国际文化交流中心广场举行“我和我的祖国”主题快闪活动，用歌声和舞蹈表达对祖国的祝福。

新华社发

石家庄

农民工欠薪“冬病夏治”追回欠款894.7万元

新华社电 记者从石家庄市人力资源和社会保障局了解到，石家庄市在全市范围内开展根治欠薪“夏季行动”以来，排查企业1923家，共为728名农民工解决欠薪894.7万元。

石家庄市聚焦工程建设领域欠薪的“堵点”和“痛点”，以“三查两清零”为重点，对各类在建工程项目以及已竣工但仍存在欠薪的工程项目进行全面清查，并重点对政府投资项目、国企工程项目和其他有欠薪记录的在建工程项目进行了“外科手术式”

检查。据石家庄市人力资源和社会保障局有关负责人介绍，对检查发现的欠薪问题实行台账管理，明确责任单位和解决时限，解决一件、销号一件。对拒不改正的，按照相关规定向社会公布。对拒不支付工资涉嫌犯罪的，及时移交公安机关处理。

到目前，石家庄市协调解决欠薪案件94起，集中约谈存在欠薪问题的企业32家、负责人4名，728名农民工拿到了894.7万元欠款。