

■今日观点

繁荣“夜经济”应该更突出地域特色

□张刃

“夜经济”大发展是利国利民的好事，好事要办好，这既是对政府管理经济能力的考验，也是对商家经营水准的检测，消费者期待着更好的体验。

“夜经济”是当下流行热词，而且迅速见诸实际。在刚刚过去的中秋假期中，各地商家借助传统习俗，赋予时尚内容，大做夜间消费文章。从深夜餐饮到夜游景点、从通宵书店到夜间博物馆，夜幕下，越来越多的商圈、景点变身众多消费者网红打卡地……有人说，“月光消费”需求呈“井喷”之势，虽不免夸

张，却也道出了社会生活、消费市场新变化。

近期发布的《2019阿里巴巴“夜经济”报告》显示，夜间是人们消费的“黄金档”，占全天消费比例超过36%。还有机构报告，夜间餐饮消费增长迅速的同时，观看电影及文艺演出等文化消费也成为夜间消费的重要内容。

其实，夜间餐饮、文化娱乐本来就是人们的“传统消费”项目，只是因为有了电视，有了KTV，有了其他多种因素的影响，才显得式微了。随着经济社会的发展、生活水平的提高，越来越多的人不再满足于电视、K歌，也厌倦了不利于健康的一味吃喝，加之有了互联网便利，“夜经济”才变得重新红火起来，

特别是新兴的夜间文化旅游，已经成为丰富游客消费体验、促进消费稳定增长的重要途径，消费规模、产值的迅速增长，不能不引起商家乃至政府的重视。

事实上，“夜经济”的持续发力，与政府的倡导、引领有极大关系。为了满足消费者对城市夜间消费供给越来越高的要求，国务院办公厅日前印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，明确提出大力发展夜间文旅经济，鼓励有条件的旅游景区在保证安全、避免扰民的情况下开展夜间游览服务。同时，努力丰富夜间文化演出市场，优化与文化和旅游密切相关的夜间餐饮、购物、演艺等服务。中央和地方政府密集出台的鼓励夜间文

化旅游发展政策、措施，成为“夜经济”发展的强大动力。

激发文化和旅游消费潜力，发展夜间文旅经济，北京有着得天独厚的优势。无论旅游景点、文化遗产、文艺演出、图书馆、博物馆，无论数量、质量、规模、游客人数，其他地方都无法与北京比肩。即使是传统的餐饮服务，北京也汇聚了天南海北（包括异域他国）的精华，能够满足不同游客大快朵颐的需求。

现在的问题是，北京应该如何进一步挖掘潜力，优化产品，更上一层楼。其中重要的一点就是，努力打造出北京独有的特色。

文化旅游产品内容与形式的同质化，是常常为游客诟病的问题。在这个问题上，由于北京相

关资源的丰富多样，似乎不必担心。但不尽然。譬如灯光秀。故宫灯光秀大放异彩之后，各地纷纷效尤。北京那么多景点如果开放夜游，肯定也需要在灯饰上做文章，但应该适可而止。那些内涵丰富的文化遗产，足够吸引游客了，与其在灯饰上大费周章，莫如深度开发景点本身的历史文化更有价值。又如，发展夜间餐饮、购物，也应该把工夫下在努力突出地域特色上，不要让许多不伦不类的东西打着“老北京”的幌子砸了北京的牌子……

“夜经济”大发展是利国利民的好事，好事要办好，这既是对政府管理经济能力的考验，也是对商家经营水准的检测，消费者期待着更好的体验。

■每日图评

要切实改善技工的待遇

2015年，金牌零突破。2019年，蝉联金牌榜、奖牌榜榜首。8年，5次出征世界技能大赛，我国青年技工稳步踏入全球技能竞技第一阵营。当塔尖的光芒一次次显露，如何让塔身从阴影处走出，成为中国职业技能领域的最大课题。中国青年技工高光背后：技能人才只占就业人口22%。（9月21日《工人日报》）

目前，在我国就业人口中，技能人才只占22%，其中高技能人才仅占6%。顶尖的工业制造项目人才稀缺，一线高技能工人尤其匮乏。究其原因，还是因为全社会对“技工”根深蒂固的传

统观念。面对高级技工严重缺乏，不少有识之士早已察觉“大国工匠”对国家发展的至关重要作用。但技工仍被贴上“蓝领”标签，绝大多数人都把当技工职业作为一种无奈选择。

在一些人的观念中，技工就是工人，无论再“高级”都是工人，而工人是“手工劳动者”，挣钱少，社会地位也较低，如此观念、如此现状，“技工”这一职业怎么能吸引更多？可见，若想改变“塔尖”热、“塔基”冷的现状，仅靠口头重视肯定不行，还是要切实改善技工的待遇，营造“技工光荣”的氛围。



高水平技术工人是实体经济发展的关键支撑力量，更是一个国家综合国力的重要体现。随着我国制造业水平不断提升，对高级技工的渴求日益迫切。但高级技工缺口很大，不但使人看轻这

一职业，更严重的是，还成为制造业转型升级的一大瓶颈。由此，重视“技工”必须提高其收入，让其拿到体面的收入，才有更多人愿意当技工。

□刘天放

■长话短说

扫码时代 须增强防骗能力

近日，网络上一段视频传播很火，视频中男子在扫码使用共享单车时，发现有几辆共享单车的二维码处被贴上新的二维码，将原码完全覆盖，如果不仔细辨认，根本察觉不出来，还好男子细心发现并撕下了假的二维码。（9月22日《法制日报》）

在生活中，越来越多的人成了“扫码一族”，但二维码在给生活带来便利的时候，也成了行骗者用以掩护的诈骗手段。正如媒体报道，不仅是共享单车，随着扫码支付、扫码下载、扫码开锁等已经遍及人们日常衣食住行的方方面面，利用二维码实施的电信网络诈骗，也以各种形式频频出现，让人防不胜防。

面对“扫描二维码”诈骗，个人须有抵抗力。前段时间深圳警方同样做出警示，提醒公众收到印有二维码的催缴单，无论是水、电、燃气费，还是违章罚款单，只要涉及钱财都要多个心眼，不要扫可疑的二维码，养成先核实后支付的习惯。其实，这样的习惯很有必要。

同时，也应加强二维码的生产和流通管理。此前，媒体就指出，二维码的生产和流通并没有明确的主体进行统一的管理，并且缺乏有相关法律法规和具体举措。故此，一方面应设立专门的监管平台对二维码进行检测，过滤不良信息；另一方面也有必要实现对二维码生成流通环节的有效追溯，以确保受害者维权畅通。

二维码技术，其开放式的市场应用模式，难免会存在一些问题，对此绝不能小觑。唯有法律监管不疲软，依法打击力度松弛，一些不法手段也就不会有立足之地。值得注意的是，对于二维码“所有人”而言，也应保护好自己二维码招牌，谨防被别有用心之人盗用，甚至借机构织骗局坑害他人，尤其是一些政府部门更须谨防不法分子盗用二维码行骗。

□李雪

■网评锐语

“共享停车”值得推广

钱凤伟：停车问题戳中了不少人的痛点。车子越停越多，小区越来越挤。尤其是老小区的停车问题怎么破解？“共停”APP貌似提供了一条路径。以杭州天水街道皇亲苑小区为例，去年8月推出了“共享车位”。“共享停车”是一种创新，只要加以改进提高，于解决停车难，是一个值得坚持并推广的新鲜事物。

滥用黑名单被判侵权 具有警示意义

张立美：出租车司机离职后，公司将其列入黑名单，使其难以找到工作。近日，重庆市南川区人民法院审结一起侵权责任纠纷案，认定公司滥用黑名单制度构成侵害名誉权。毫无疑问，这一判决案例具有警示意义，是对当下一些行业、企业、单位滥用“黑名单”制度的警示。不管是建立“黑名单”制度，还是将一些人列入“黑名单”之中，前提条件是合法，不能损害了列入“黑名单”之中人员的合法权益。

■世象漫说



不能免责

近日，武汉20余名七旬老人组织同学聚会，因担心有人酒后出现意外，大家主动签订《安全责任自负承诺书》，称参加聚会将量力而行，如果出现意外与他人无关。该承诺书被曝光后引发热议。有律师就此指出，尽管签了“醉酒免责条款”，但如果一起喝酒的人酒后遭受损伤或者死亡，共同饮酒人存在过错的，仍需要承担相应责任，并不能免责。（9月20日《北京青年报》）

□朱慧卿

■有感而发

隐形资助困难生令人暖心

近日，西安电子科技大学通过分析学生在校刷卡数据，比对困难生库，并结合学生综合表现，找出每月在食堂吃饭60次以上、每天吃饭低于平均值8元的学生进行隐形资助。而有些同学在刚开始收到资助短信时，还险些以为是诈骗，知道真相后十分感动。（9月22日《中国青年报》）

高校对困难生进行资助，无疑是一桩好事。但是，如果高校在开展资助困难生活动过程中，大张旗鼓地调查困难生的家庭经

济情况及其个人在校生活状况，大张旗鼓地公示困难生相关信息，弄得困难生的家庭经济情况及个人在校生活状况“人所共知”，则会让困难生感觉很没面子，自尊心受到损伤。

此外，学生的家庭经济情况，属于学生的个人隐私范围，未经学生本人同意，任何机构与个人无权公开学生的家庭经济情况。如果高校在开展资助困难生活动过程中，在未经得困难生同意的情形下，公开其家庭经济情况，即便初衷良善，亦涉嫌侵犯

困难生的隐私权。

而像西安电子科技大学这样通过分析学生在校刷卡数据，比对困难生库，并结合学生综合表现，找出每月在食堂吃饭60次以上、每天吃饭低于平均值8元的学生进行隐形资助，偷偷给困难生打钱，则既能让对困难生进行资助变得更加精准，令真正需要资助的学生获得资助，而且还能避免困难生自尊心受损，体现出对于学生隐私权的尊重，无疑是十分暖心的举措。

□魏文彪