

# 沈阳举行“勿忘九一八”撞钟鸣警仪式

新华社电 今年是九一八事变爆发88周年。18日上午，来自社会各界的上千名人士在沈阳隆重集会，举行撞钟鸣警仪式，以铭记历史，缅怀先烈。

9时18分，纪念仪式在嘹亮的国歌声中开始。九一八历史博物馆残历碑前，人们列队整齐，神情肃穆。14名社会各界代表神情凝重地推动钟槌，敲响“警世钟”。14响钟声回荡在空中，寓意着中华民族14年抗日战争的艰辛历程，声声入心。

警报声划破天际，鸣响3分钟，街道上的汽车纷纷停下，鸣笛示警，行人驻足肃立。辽宁省其他13个城市也同时鸣响防空警报，共同纪念这一国难日。

退役老军人代表邹继良说：“现在日子过得越来越好，可我们一定要居安思危，不能忘记那段屈辱的历史！我们要时刻记住，要团结起来，建设强大的国家！”

前来参加活动的小学生胡睿辰说，少年强则国强，我们一定努力学习，做一个有抱负有理想的有志少年。

自1995年以来已连续25年，每逢九一八纪念日，警报在沈阳这座城市拉响。



## 快递量“600亿+”时代，“绿色包装”计划如何提速？

近日，在浙江省桐庐县举办的第三届中国（杭州）国际快递业大会上，国家邮政局局长马军胜表示，2019年中国的快递业务量将突破600亿件，增量领跑全球。

然而，快递业务量的暴增，也带来了纸盒、塑料袋、胶带、白泡沫等包装物的极大消耗。纸箱回收、运单“瘦身”、大数据算法优化装箱、绿色材料研发……一些快递企业加快了“绿色转型”步伐。业内人士认为，绿色快递是一项长期工程，需要各界共同参与，久久为功。

### 绿色行动：纸箱回收，运单“瘦身”，中转袋“换装”

在快递站点取出包裹，随手将包装盒拆开扔进绿色回收箱，已渐成不少杭州市民的习惯。“我是网购达人，一周可能会在网上下十多个单子，如果包装盒都拿到家里，三五天就会把家门口堆满。”杭州女白领张清说，自从今年快递有了回收箱，她就会顺手把包装盒留在里面，让包装盒得以循环利用。

2018年“双11”，菜鸟网络在全国200个城市的菜鸟驿站铺设了约5000个绿色回收箱，引领消费者加入纸箱共享行动，线下回收利用纸箱1300多万个。今年5月，菜鸟联合申通、韵达、圆通、中通、百世共同发起“绿色快递日”，并宣布在全国铺设5万个绿色回收箱；目前3万个回收箱已经走进全国各地的快递末端网点，成为“家门口的绿色公益”。

中国快递协会副秘书长焦铮说，“回箱计划”推动了快递包装减量化、绿色化。据统计，菜鸟网络和快递公司的绿色回收箱，每年预计可循环再利用上亿

个快递纸箱，减少的碳排放相当于种下74万棵梭梭树。

快递运单也越来越环保。从厚厚一叠的手写五联运单到电子运单，以及“缩小版”电子运单，快递企业近两年在快递运单上不断下功夫，寻求耗材的减量化、提高纸张使用效率。

“一张五联单的成本约在0.25元，而电子运单仅需6分钱；平均一天我们有2500万单发出，积少成多，这是一笔不小的节约。”申通快递副总裁熊大海说。

与此同时，国家邮政局组织申通等6家品牌快递企业开展可循环中转袋（箱）全面替代一次性塑料编织袋试点；据初步测算，每年可减少一次性塑料编织袋约2.07亿条。

在中通快递上海五角场网点，工作人员告诉记者，过去装卸塑料编织袋产生的塑料碎末难以清扫，在仓库里随处可见，而且由于材质易变形、易破损，无法实现二次使用；现在“换装”后的中转袋全部是绿色可循环的环保帆布袋，最多循环使用次数是传统编织袋的100倍以上。

### 科技赋能：用大数据算法优化装箱，研发绿色材料

“绿色包装”离不开技术创新。当前，整个快递行业都在加快大数据应用、新材料研发，用绿色科技引发物流变革，一批快递业新技术、新产品应运而生。

——大数据算法优化装箱。体重秤、瑜伽垫、零食、哑铃……消费者购买的商品，怎么合理装箱，经常困扰仓库打包员。菜鸟装箱算法解决了这个难题。大数据和AI算法，可推荐合理的纸箱型号和装箱方案，避免“大材小用”、过度包

装，可以平均减少15%的材料使用。过去一年，仅菜鸟仓内就“瘦身”了2.9亿个快递包裹。

目前，装箱算法还在不断优化，比如自动将有气味的商品和容易染气味的商品分装；还可以利用商品自身的空间来套袋，比如垃圾桶内装其他商品，大大节省装箱空间。业内人士称，电子运单、装箱算法、智能路径规划等技术，已成为绿色物流的基础设施。

——绿色材料研发和应用。“新材料的研发和使用是从源头解决问题的思路 and 方式。”百世快递相关负责人表示，市面上很多快递袋是由多次回收的塑料生产而成，这种物质埋在土里，需要上百年才能降解。

今年4月，百世快递启动“绿意再生”计划，在百世全网站点推动环保植物塑料袋的使用。据了解，这种环保植物塑料袋以植物来源的淀粉替代石油来源的塑料，每使用一个环保塑料袋将减少30%的塑料使用，且综合成本可与普通PE快递袋持平。

桐庐县民营快递发展中心主任王红春介绍，绿色包装是快递行业的重点研究课题，邮政、顺丰、京东等企业也纷纷建立绿色包装实验室，致力于研究包装材料技术改进等课题。

### “绿色转型”仍面临一些难点，需要全社会共同参与

国家邮政局副局长刘君表示，2019年国家邮政局推出“9571”工程，即：到年底，电子运单使用率达到95%、50%以上电商快件不再二次包装，循环中转袋使用率达到70%，在1万个邮政快递营业网点设置包装废弃物回收装置。快递业的绿色发

展与每个人的生产生活息息相关，让快递“最后一公里”更绿色是企业和管理部门共同的责任。

部分快递行业负责人表示，“绿色转型”目前仍面临一些难点。一是环保包装成本高，普及遇到难题。因为快递包裹总量大、种类复杂，一些环保包材价格高，快递企业和商家替换绿色包装的成本较高。例如，市面上无胶带纸箱、环保快递袋的价格约是普通纸箱和快递袋的1.5倍至2倍，湿水牛皮纸胶带的价格更是普通胶带的近5倍。

二是快递包装回收率仍然偏低。行业专家表示，快递末端是快递交付的关键环节，却是当前快递包装回收的薄弱环节；无论是末端网点数量、基础设施建设还是综合服务水平，都与行业的快速发展不相匹配。据了解，目前，包装垃圾的总体回收率小于20%，其中纸盒只有不到一半被回收。

三是相关法律法规有待进一步完善。行业专家认为，目前在规范快递行业包装选用、垃圾处理、资源回收再利用等环节的法律法规尚不明确，有关部门要加快建立快递业绿色标准体系。熊大海表示，只有产业链上的相关方都联动起来，才能实现整体绿色化。

今年的政府工作报告明确提出，要推广绿色快递包装。绿色快递已成为多家快递企业的“董事长工程”，为推进绿色行动，还专门成立行业的绿色公益委员会。

中通快递董事长赖梅松表示，行业领军企业要有责任和担当，不仅要算经济账，更要算环保账；不仅要算眼前账，更要算长远账。只有更绿更环保，才能提高服务品质，企业才会有更大的发展格局和影响力。据新华社

## 70余家博物馆将为观众发“护照”

新华社电 记者从中国文物交流中心获悉，由重庆中国三峡博物馆、南京博物院等70余家博物馆共同发起的“博物馆参观护照”项目日前启动。

据介绍，参与此项目的博物馆将在共同参与、共同服务、共享产品、协同运营的基础上，一起为广大观众提供包括“护照”签章、积分奖励等服务。这本“护照”，以各博物馆标志为要素，持“护照”的观众可在参加此项目的任一单位签章，记录参观访问过程。今后将会邀请更多的博物馆及文博单位加入。

中国文物交流中心主任谭平介绍，“博物馆参观护照”项目不仅能记录参观者的参访过程，变普通参观为人生记忆，同时还能提高观众参与博物馆文化的主动性，增强体验感。对于各博物馆而言，馆际之间可以通过这种形式实现资源共享、信息互通、加强联系、互相学习的效果。

## 长三角宁启铁路将全线贯通

新华社电 记者18日从中国铁路上海局集团有限公司获悉，长三角铁路将于10月11日零时起实施第四季度列车运行计划，宁启铁路将全线贯通，开行列车将达到41.5对。

宁启铁路西起南京，东至南通市启东，沿长江东西贯穿江苏中部地区，是国家快速铁路网和长三角地区城际轨道网的重要组成部分。

宁启铁路全线贯通后，开行列车将达到41.5对，其中7.5对为CR200J复兴号动力集中型动车组列车。与18节长编组复兴号动力集中型动车组不同的是，宁启铁路开行的CR200J复兴号动力集中型动车组列车为9节短编组车型，定员720人，最高运营速度为160公里/小时。