

■劳动时评

“90后”进军家政市场传递的信息

□张刃

“90后”进军家政市场，反映了劳动市场的变化，也体现了社会生活的进步。年轻人择业有了更多的选择，而且前景光明，何乐不为。

报载，随着家政服务工种的不断细化，对从业人员专业技能要求的不断提高，越来越多的年轻人开始进入家政市场求职。深圳市家庭服务业发展协会调查数据显示，目前加入家政服务行业的“90后”约占从业人员的10%，且工种选择大多倾向于月嫂、育婴、早教。家政市场的这一变化，为许多年轻人择业传递了一些有价值的信息。

众所周知，以往的家政服务，一般是指家庭保姆或钟点工，提供做饭、搞卫生、带孩子、照顾病人或老人等服务，在传统观念中是“伺候人”的工作，往往不被人看好，因此从业者大多来自农村，没有什么文化，有的还瞒着家人、邻居，怕被人笑话。

随着经济的发展，社会的进步和人们思想观念的转变，家政服务越来越成为城市生活不可或缺的行业，从业者也随之发生了变化。“60后”基本“退场”，“70后”“80后”成为主力，如今又加入了“90后”，这既是自然规律，也是市场规律使然。其中一个重要原因，就是对家政服务从业者文化、技能的要求越来越

越高。

现代生活中，对于家政服务的需求已经远远超出了“传统项目”。譬如月嫂、育婴、早教，从业者仅有体力，而且能够也肯于吃苦已经不再是“标配”，这些服务更需要文化和技能——怎样调理产妇的营养配餐，如何科学喂养婴儿，能否陪孩子玩益智类游戏，甚至懂一些外语或音乐基础常识……都成为雇主选择不同家政服务的重要条件。譬如，现在的年轻父母对孩子早期教育都很重视，许多家庭雇用早教育婴师都希望找年轻人，就是因为他们往往“童心未泯”，孩子喜欢；他们学历较高，知识面广，容易沟通。在家政服务从业者中多以“经验取胜”而高学历者不

多的背景下，“90后”就具备了十分明显的优势。

家政服务行业的另一个重要变化是，分工更加精细化，对从业者专业技能的要求也更高了。专业保洁、专业烹饪、专业月嫂、专业育婴、专业护理……不同工种有相应的技能要求，从业者也从过去的直接就业到现在的必须经过专业技能培训，取得相应资格证书等才能上岗。参加培训与考证，对于“90后”来说，显然比年纪大的从业者更能够适应，而且接受能力更强。

越来越多的年轻人进入家政服务市场，与社会环境的改变有重要关联。不仅越来越多的人开始认识到家政服务的不可或缺，从偏见转为尊重，而且国家明

确要求有条件的大专院校开设家政学专业，培养高技能家政服务人员。换言之，家政服务不再仅是一项工作，而是一门专业，一个市场认可且亟需的职业。这对于年轻人择业无疑是一个鼓励。

值得一提的是，专业技能的提高，还带来相应的薪资上涨。目前的家政服务“行情”，月薪万元已非少数，高级或金牌家政服务员，由于专业能力强、经验丰富，拿更高薪资完全不是问题。这对于择业年轻人肯定具有吸引力。

“90后”进军家政市场，反映了劳动市场的变化，也体现了社会生活的进步。年轻人择业有了更多的选择，而且前景光明，何乐不为。

■每日图评

汽车上装“小黄鸭”岂止不懂法

继“蜘蛛侠”之后，越来越多的私家车上出现了一款萌萌的“小黄鸭”，安装在后视镜和引擎盖上，看起来非常“拉风”。不过车主朋友们得注意了，这样的装饰虽然可爱有趣，但是却存在着不小的安全隐患，更重要的是还涉嫌违法。（9月14日新华网）

从法律角度看，根据《道路交通安全法实施条例》第十三条规定，机动车喷涂、粘贴标志或车身广告的，不得影响安全驾驶。也就意味着，一旦车外安装的玩偶脱落引发交通事故，车主须负全责。而且据了解，今年5月以来，南京交管部门就查处了

100多起悬置“小黄鸭”的违法行为。由此可见，车辆装饰不能肆意而为，遵法更须注重安全。

对于此类行为，个人应增强法律和安全意识。尤其是年轻车主更应注意，车辆改装又贵又麻烦，弄点小装饰简单又讨巧，看似是聪明至极，但这些小玩意儿不是你想贴就能贴的。根据《机动车登记规定》第57条“擅自改变机动车外形和已登记的有关技术数据的，由公安机关交通管理部门责令恢复原状，并处警告或者500元以下罚款。”所以，装饰车辆须依法。

对于此类生意也应加强规



制。尤其是商家应切实负起责任。诚如前述，直接引导消费者把小黄鸭粘在车的后视镜、引擎盖或者车顶上，打出了“高速实测150码不掉”的广告，显然是欠妥的。

另外，加大违法违规行为的处置也很必要。唯有对违法行为人给予依法处置，才能形成震慑作用。同时，交警部门也应做好相关知识的普及，使公众认识到其中的法律及安全风险。 □李雪

■长话短说

杜绝“黑外教”需要拿出真招实法

假期中，不少“望子成龙”“望女成凤”的家长利用这段时间将孩子送进各种培训班学习，英语培训班是很多家长的第一选择，有“外教”的英语班更是走俏。但事实上，不少“外教”存在低学历、教师资格证网购等情况，除此之外，培训机构也面临监管滞后、安全保障措施不到位等问题。（9月15日《法制日报》）

全球化时代，英语已成为每个孩子的必备技能。为了不让孩子输在起跑线上，不少孩子从幼儿园开始就被送进各种培训机构学习。“黑外教”登场，原因是市场对“外教”庞大需求。但具备资质的外教难以满足这一需求，供需失衡，刺激着教育机构以次充好。一方面，由于英语教育监管体制尚未健全，对于外教资质的评判也没有统一规范，缺乏行业健康发展的政策监管。另一方面则是合法外教数量远远无法满足市场需求。很多没有教育责任心的无良机构为了降低成本，利益最大化，所以只要是金发碧眼的“外国人”，便聘请为师。

外教作为英语教育过程中的关键一环，需要每一个教育机构严格把控。“黑外教”不仅无法保证教学质量，还有一些问题外教，在国外有犯罪行为，或存在其他不宜从事教学活动的不良记录，会对未成年人的人身安全产生风险。企业自律与用户监督，外教质量与资质问题，需要多方力量的共同监督，一方面教育机构更要严格筛选聘用外教流程，持证上岗，从源头上保障优质外教师资；另一方面，应完善中介机构及外教人员的管理规定，对人力资源中介机构进行常态化、长效化监管。

要解决外教市场乱象，除了严格加强市场监管之外，需要对外教和英语学习有一个正常的心态和理性的认识，不可盲听盲从，让“黑外教”误了孩子。

□吴学安

■网评锐语

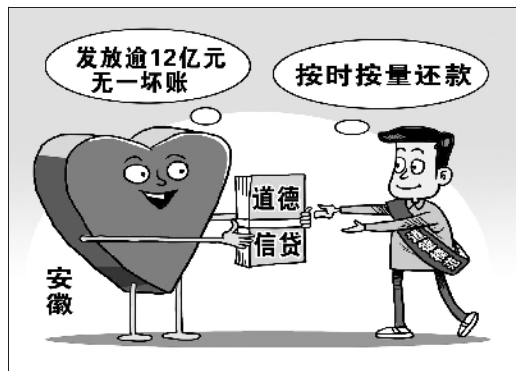
严打霸王条款 让消费更公平

徐建辉：9月11日，浙江省市场监督管理局召开全省房地产、汽车买卖、物业管理行业合同格式条款专项整治行动新闻发布会，公示三大行业的20条典型“霸王条款”。要知道，消费者相对弱势，很难及时发现并有效抵制这些隐藏在格式合同中的霸王条款，因此市场监管部门积极作为，为消费者撑腰，加大检查执法力度，帮助消费者扫雷填坑，就显得非常有意义。

对买家差评权 要进行保护

何勇：因认为买家李某给出差评导致自己店铺商誉受损、销量下降，淘宝卖家某商贸公司以侵犯名誉权为由将李某诉至法院。11日，北京互联网法院一审判决驳回该商贸公司的全部诉讼请求。卖家起诉买家差评侵权的全部诉讼请求被法院驳回，这实质上是法院以司法判决形式对网购买家“差评权”的有效保护。必须将违法买家的恶意差评行为与作为普通消费者买家的正当“差评”行为区别开来，不能混为一谈。

■世象漫说



德者有得

记者11日从安徽省政府新闻发布会上获悉，安徽省向各级各类道德模范提供金融服务，累计发放贷款金额高达12.7亿元且无一例坏账，有助形成德者有得、好人好报的价值导向和社会氛围。（9月12日新华社） □朱慧卿

■有感而发

“一步书香”让旅游更有味道

近日，北京市海淀区文化和旅游局就“头雁行动”三大工程召开新闻发布会。会上称，“一步书香”行动作为书香旅游全覆盖工程，将用三年时间，预计在海淀100个景区和星级宾馆，配置5万册图书和60台数字阅读终端，让游客体验海淀高品质的公共文化服务，让书香为旅游助力。（9月14日《北京青年报》）

“一步书香”，简单来讲，就是让阅读在景区等随处可见、随手可得。据介绍，海淀区计划在2021年前，通过公共服务进入，为所辖100个景区和星级

宾馆，免费向游客、住店客人提供电子书、报纸、期刊、有声听书等数字资源，并以最便捷的送达渠道使书香阅读拓展到旅游每一步，使书香浸润全流程、宾馆饭店的每个房间。

曾经很多游客吐槽，旅游成了“上车睡觉，下车拍照，回到家里什么不知道”。之所以会什么不知道，一个重要原因是旅游缺少了文化内涵。在文旅融合的语境下，海淀区打造书香旅游，则可防止游客对山水的审美疲劳，丰富旅游内容、提升旅游价值。比如，在皇家园林文化随身

行方面，海淀区图书馆计划跟有条件的景区合作，在景区门票上印制有关海淀皇家园林文化的文献资源二维码，游客可以扫描二维码，就能更深层次地了解该景点的历史文化。

“一步书香”是文旅融合的好样板。一方面，它促成了书香旅游，把阅读和旅行更深度地结合起来；另一方面，通过书香旅游，还可提高国民综合素养和社会文明程度。因此，各地不妨因地制宜学习“一步书香”的做法，让阅读飘香旅游、让旅游更有味道。 □付彪