

## 家电受热捧日用产品增势强

# 消费亮点频出撑起北京市场

位于北京南五环的苏宁商城，周末时人潮涌动、熙熙攘攘，商家推出各类促销活动吸引消费者，智能电器销售十分火爆。

北京市民刘女士说：“最近刚刚装修了新家，就过来看一看家电，现在打折促销都很实惠，洗碗机、扫地机器人等等，品种全、智能化水平也高，我准备一次配齐。”

线下火热，线上也当仁不让。随着消费升级和居民生活水平提升，高品质、智能化、个性化定制家电产品正在成为家庭消费的新趋势。

苏宁“818”购物节数据显示，苏宁易购智能数码品类开售

两小时的销量较去年同比增长了750%，智能洗碗机销量同比提升了286%，智能门锁销量同比增长了791%，苏宁小BUI家族智能产品销售额环比增长了349%。

过去半年多的时间，整个北京的消费市场一片火热。根据北京市统计局数据，1月至7月，北京实现社会消费品零售总额6703.8亿元，同比增长5.3%。其中，限额以上批发零售企业实现网上零售额1747.4亿元，同比增长26.3%。

在限额以上批发零售企业商品类值中，家用电器及音像器材类商品实现零售额384.4亿元，同比增长19.5%，拉动社会消费品零售总额增长1个百分点。

火热的消费场景离不开实实在在的供给，北京市商务局局长闫立刚表示，北京市今年开始实施新一轮节能减排促消费政策，商品品类增加多项，定点销售企业扩大到全市27家销售企业，进一步扩大消费者的购买渠道，让消费者得到更多福利、更多获得感。

不止于家电，根据统计，今年1月到7月，在诸如文化办公类商品零售额、日用品类商品零售额等方面同比都增长了20%以上，有效拉动社会消费。

北京市有关部门抓住时机，联合相关企业连续启动多轮多品类的促销活动，如2019北京国际品牌节、2019妇女儿童消费月、

2019北京家居品质消费月、2019北京智能消费节等，瞄准暑期、开学季、中秋、国庆等重要节点，围绕家具、文娱、餐饮等领域，着力培育首都消费市场新热点。

仅在8月底启动的2019北京智能消费节上，就有国美、小米、华为等100余家智能零售平台和品牌企业推出30余个品类的智能商品和服务，丰富的产品供给满足了居民多层次、多样化的消费需求。

苏宁公司相关负责人表示，从趋势上看，消费者对于高品质、智能化、个性化需求旺盛，北京苏宁推出“以旧换新”补贴，发挥线上线下的双线优势，推动智能产品的更新换代，补贴

重点升级到家电、手机、电脑等多个品类。

据了解，北京市有关部门正计划在《北京市扩大内需建立完善总消费政策促进体系工作方案》基础上，在旅游、文化、体育、健康、养老、家政、教育、信息等领域各出台至少一项促消费政策，形成全域促进总消费政策集成。

“我们将进一步健全完善促进总消费体制机制，精准定位从供给端发力，激发新一轮消费活力，统筹促进商品消费和服务消费，满足人民群众的需要，促进商品消费不断提档升级，推进服务消费持续提质扩容。”闫立刚说。  
据新华社

## 一次成功的跨海追索

### ——聚焦成功追回流日国宝曾伯克父青铜组器

远涉鲸波，国宝曾伯克父青铜组器静静沐浴在久违的神州月色中。

经由外交、公安、文物等多方力量联手，选取最优追索方案，历经5个月紧锣密鼓执着追索，8月23日深夜，8件流落东瀛的稀世珍宝回家了。国家文物局副局长关强9月10日向新华社记者表示，这是我国依据相关国际公约，在日本政府的配合协助下实现的流失文物回归，为国际流失文物追索返还领域贡献了新的实践案例。

曾伯克父青铜组器何以被称为国宝？追索该宝经历几许波折？此次索宝回国有何突破意义？新华社记者就此展开调查。

**索宝：非法出口！务必追回！**

2019年3月3日，国家文物局接到举报，称日本某拍卖公司拟于近期拍卖的曾伯克父青铜组器疑为我国非法流失文物。

真是国宝吗？国家文物局当日即开展调查，很快获得线索：该批青铜组器很可能为近年来被盗出土且非法出境文物。

经进一步鉴定发现：该批青铜组器的器型、纹饰、铭文符合春秋早期青铜器的典型特征；铭文显示器主为“曾伯克父甘姜”；锈色呈“新锈”状，缺少流传的历史痕迹……经过和同时期考古发掘资料比对，专家们基本认定该批青铜组器应为湖北随枣一带曾国高等级贵族墓葬被盗出土文物。

那国宝出国是经正常途径吗？国家文物局闻风循迹，发现该批青铜组器曾于2014年在上海出现过，遂向全国21家文物进出口审核管理处查证。“所有管理处均未办理该批青铜组器的临时进出口手续，有力证实该批青铜组器应为2014年之后被非法出口至日本。”关强介绍说。

国宝必须回国！3月6日，国家文物局研究决定，立即启动追索工作，并于次日向公安部通报相关情况，商请其开展此事涉及的文物走私和盗掘案件调

查工作。

公安部刑侦局立即展开部署，很快，上海公安即查明了文物持有人情况、文物走私证据链条等关键信息。文物拍卖委托人和实际持有人周某为上海居民，有重大犯罪嫌疑，被正式立案侦查。

手握铁证，我国有关部门紧急照会日本驻华使馆、通报流失文物信息、提请日方采取一切必要措施开展相关工作……在外交与刑侦双重压力下，日本某拍卖公司最终在其官网发布声明，称曾伯克父青铜组器由于涉及家族遗产纠纷，暂时中止拍卖。

取得阶段性进展后，国家文物局与日本驻华使馆保持密切沟通，日方对我方主张的文物追索要求给予了认真对待和积极协助。

在政府施压、刑事侦办等多重压力的传导下，7月，周某正式表示，愿无条件将该组国宝上交国家。8月23日，周某返回国内配合调查。

**识宝：“独一份”的国宝你能读对几个名字？**

鼎、簋、盃、壶、甗、鬲……国家文物局博物馆与社会文物司副司长邓超介绍，目前，这批文物已被定为国家一级文物，是名副其实的“国宝”。

——特别珍稀。文物所属的春秋古国曾国，是不见于传世文献的“秘境”。1966年，京山苏家垄出土“曾仲旂父”九鼎铜器群，学术界才确认随枣走廊一带有曾国。1978年，随州发现曾侯乙墓，多数学者认为曾国就是历史文献中记载的随国。近年来，经由多项重要考古发现，人们对曾国历史认知才得以逐渐推进。

“铸有‘曾伯克父甘姜’之名的青铜器此前从未有发现。”邓超说，这批文物对研究曾国宗法世系、礼乐制度具有重要价值。

——特别丰富。这组青铜器上铭文多达330字，每件青铜器均有铭文，每器均带有自名，其中蕴含着丰富的历史信息。专家

认为，解读这些穿越时光的密码，不仅是对古代的复建，同时也可能带给今日国人以崭新的历史惊喜。

——特别精美。专家告诉记者，组器的铸造工艺极为精美。通过X光照相技术，专家发现所有青铜器都为范铸成型，鼎、甗耳部为直接铸造，簋、盃、壶等则先铸出器身，同时耳部铸造出铜榫，然后再安装器耳块范、铸造器耳。专家认为这真实体现出古代先民高超卓越的青铜器铸造工艺。

**护宝：开创我国流失文物追索返还新局面**

关强告诉记者，曾伯克父青铜组器是我国近年来在国际文物市场成功制止非法文物交易、实施跨国追索价值最高的一批回归文物。此次曾伯克父青铜组器成功追索，最主要的国际法依据就是联合国教科文组织1970年《关于禁止和防止非法进出口文化财产和非法转让其所有权的方法的公约》。

1989年，我国加入该公约。此后，我国在多地设置文物进出口审核机构，防止珍贵文物流失境外，实施文物拍卖标的审核制度、文物购销标的审核备案制度。2018年，我国还上线了“外国被盗文物数据库”。

“正是基于我国日渐完善严格的文物进出口监管制度，启动这次曾伯克父青铜组器追索工作获得重要的法治依据。”关强说。

公安部刑侦局相关负责人表示，跨国跨境追缴被盗流失文物是公安机关打击文物犯罪工作的重点之一。今后，公安部刑侦局将继续积极与国家文物局等部门密切联系配合，全力开展被盗流失海外文物的追缴工作，为保护国家文物作出更大贡献。

国家文物局博物馆与社会文物司司长罗静说，新中国成立以来，通过执法合作、司法诉讼、协商捐赠、抢救征集等方式，已促成了300余批次，15万余件海外中国文物的回归。

据新华社

## 9月20日起购车上牌可一站办结

**新华社电** 记者从公安部获悉，9月20日起，机动车销售企业可提供购买车辆、购置保险、选号登记等全流程服务，群众购车后无需前往车管所办理登记。

在10日召开的公安部新闻发布会上，公安部交通管理局局长李江平介绍，今年上半年，公安部推进在机动车销售企业设立交通管理服务站，发放临时行驶车号牌等措施，购车群众领取临牌后即可上路行驶。新政实施以来，交通管理服务站共发放临时行驶车号牌230多万副。

据了解，此次改革在推进购车上牌一站办结的同时，还将查验、审核工作前置化，实现销售前车辆预查验、资料预审核、信息预录入。群众购车后直接选号

办牌，当场领取行驶证、登记证书、临时号牌，正式号牌邮寄到家，变多个环节为一个环节，最大限度地压缩等候时间，实现登记上牌更高效、更优体验。

据李江平介绍，该措施将自今年9月20日起在直辖市、省会市、自治区首府市、计划单列市等大中城市率先推行，年底前在全国全面推行，逐步增加机动车销售企业代办网点数量，实现服务全覆盖。

记者从发布会上了解到，除购车上牌一站办结外，租赁汽车交通违法处理简捷快办、临时入境车辆牌证便捷可办等便捷快办服务以及全面推进小客车转籍信息网上转递、“两个教育”网上学习、交通事故多发点段网上导航提示等网上交管服务也将于9月20日起推行。

## 网购骗局花样翻新

### 警方提醒：小心热情“客服”

**新华社电** 近期，一些不法分子冒充客服以“货寄错了，请寄回调换，将会支付邮寄费用和一定补偿费”为由实施诈骗。南京警方提醒，要多加留心，有时候看似热忱的服务背后往往就是一个骗局。

今年5月，南京市浦口区居民杨某在网上购买了一个电脑显示屏。隔了数天，快递员将货送到了杨某手上。当天下午，杨某收到购买电脑显示屏的电商平台“客服”发来的一条信息：“尊敬的亲，您好！我是您网购商品商家的客服人员，今天您买的货是否收到？如果收到，请务必不要打开包装，我们的货可能存在发货邮递方面的失误……”

杨某问为何厂家会存在发货的失误，对方解释：“我们的品牌销量很大，因人手有限，每天很多进出的货品和返修货品都是由一个人负责，发货员一时疏忽，把返修的货品给您寄来了。为保证客户的权益，也为我们品牌的名誉考虑，请您将货重新寄回，我们会为您重新发货，您邮寄的费用我们会在收到

货物后给您返现，并给您适当的补偿……”

杨某随后根据对方提供的地址，让快递公司帮他将货物打包寄了回去。

过了几天，杨某发现之前联系的客服没有跟他联系，更换的显示屏也没有寄来，随即向先前购货的网店客服人员询问更换显示屏的情况。客服人员说，网店寄出的都是新电脑显示屏，且杨某提供的寄回地址也不是店里的地址。意识到被骗，杨某随即报警。

警方提醒，骗子采用“广撒网等鱼上钩”的诈骗方式，用注册的网购平台聊天软件向平台用户发出信息，最终的目的就是骗货，然后将赃物转卖。因此网上购物遇到来路不明的“客服”，切记不要打开这些人给出的网址链接，也不要相信他们所发的任何消息，不给诈骗分子进一步设圈套的机会。

同时，网购时应知晓购物、退货的一般操作流程，不要相信购物网站以外的联系平台或者方式，操作前请寻找官方客服核实。