

■劳动时评

千枚“员工金牌”背后的情感资产

□张培元

判断一个企业是否兴旺发达，除了看其技术、资金、产品、销路等重要指标，更要看其员工的素质水平、年龄结构以及对企业的忠诚度，看其到底有多少资深“老员工”与企业血脉相连、心意相通。

凡入职10年以上，举行隆重仪式，奖励一块镶嵌纯金的金牌！位于广东佛山市高明区的广东溢达纺织有限公司，近年来每年都有上千名员工被这种仪式感满满的幸福“砸中”。尽管近年

由于产业梯度转移、国际形势变化等诸多因素叠加，珠三角等沿海地区制造企业普遍面临“招工难”，员工流失现象严重，但在广东溢达这家拥有2万多名员工的大型纺织企业，却流淌着“用工寒冬”里的“暖流”：不仅员工流失率远低于行业平均水平，而且员工“回流”越来越多，入职10年以上的老员工逐年增加。（9月10日《劳动午报》）

每年发放上千枚金牌，重奖的都是入职10年以上的员工。透过这幕温馨画面，我们能够清晰看到两个感人的事实：一是企业有情怀，真正做到了感情留人、

事业留人、待遇留人，吸引大量老员工坚守岗位，与企业形成了命运共同体；二是员工懂感恩，即使面对外界诱惑也没有选择跳槽，很少被其他企业挖走，这并非是为拿到一枚金牌，而是源于一种朴素情感，是对企业尊重劳动及劳动者的最好回馈。

人们常说，职工的心，企业的根。然而对一些企业主来说，认识未必如此深刻。市场形势好、经济效益好时，他们认为都是自己养活了工人，把发放正常的工资福利都当成了一种恩赐；市场销路不畅企业生产困难时，首先把工人

当包袱，动辄降薪乃至裁员。企业与员工之间的关系变得越发机械僵化生冷，员工怎可能把企业发展当成自己的责任，又怎可能把个人前途命运与企业前途命运紧紧捆绑在一起？

打造百年企业，能够在百年岁月中笑傲市场风云的并非厂房、机器及其他建筑，而是一代一代薪火相传的劳动者，不懂得固根聚魂的企业是行之不远的。

判断一个企业是否兴旺发达，除了看其技术、资金、产品、销路等重要指标，更要看其员工的素质水平、年龄结构以及对企业的忠诚度，

看其到底有多少资深“老员工”与企业血脉相连、心意相通。比银行资产、科技资产、土地资产更为重要也更无价的，就是员工与企业之间互相理解和尊重的情感资产，有了这种资产作为支撑，再大的困难也能在守望相助、戮力同心中予以克服。

企业发放“员工金牌”，让员工有归属感，可以激发员工的创新潜能和奉献精神，和企业同甘共苦，一起成长。从某种意义上说，每年发放上千枚金牌的广东溢达就是一面镜子，折射了一个企业因情而立、缘情而聚、重情而兴的闪光点。

■每日图评

变电箱“隐形化”体现城市管理的用心

北京雍和宫大街，从北二环起一直到簋街路口，在900多米长的距离内，多年来竟分布着108台大大小小的电箱。如今只花了一个多月的工夫，108台变电箱便全部“隐形”消失不见。记者了解到，北京市首条电箱“隐形”试点街已全新亮相。今年，北京选择了核心区东城和西城进行变电箱“景观化、小型化、隐形化”试点，试点成功后有望在全市进一步推广。（9月9日《北京晚报》）

变电箱“景观化、隐形化”值得借鉴推广。变电箱是电力系统对电能的电压和电流进行变换、集中和分配的箱体，分布在每个城市的大街小巷，形式各式各样，大小也不尽相同，有高宽长三四

米的“巨无霸”，也有一米见方的小型变电箱，摆放位置可以用“见缝插针”来形容，哪儿有空地儿就直接摆在哪儿，有的甚至直接“杵”在人行便道上，行人必须侧身从它旁边蹭着通过，即影响市容市貌，也影响出行便利，还有市民可能在它上面随意堆放杂物，存在一定的安全隐患。

因此，变电箱有必要“景观化、隐形化”。“景观化”是最初级的要求，也就是为大街小巷灰头土脸甚至锈迹斑斑的变电箱增添一件“新衣裳”，描绘上蓝天白云绿草，或者卡通动画人物等等。“隐形化”是对治理变电箱乱象的更高要求。北京在雍和宫大街的试点做法是，将变电箱的位置选定在路侧的绿化带里，周



围密密地种植上一人多高的小树，等树长高了、长密了，变电箱就彻底被遮挡住，人走在路上，完全看不到变电箱的影子。

可以说，对变电箱“景观化、隐形化”，在这么细小的事儿上花功夫，体现了城市管理者

的用心。期待其他地方也推行变电箱“景观化、隐形化”，使原来显得突兀甚至脏乱差的变电箱从此变得有艺术感、有文化气息，成为街边一道靓丽的风景线，以传播城市文化，提升城市景观品质。 □李秀荣

■长话短说

让儿童APP步入健康发展的正轨

8月23日，国家互联网信息办公室发布《儿童个人信息网络保护规定》，将自2019年10月1日起施行。这意味着我国针对儿童的信息保护制度又完善了一步。记者发现，目前大部分APP会以提示隐私协议的方式向用户介绍其信息收集方式。结合该规定，即APP在收集儿童信息时，需设置隐私协议，且该协议需征得儿童监护人同意，APP不得强制收集信息。（9月10日《新京报》）

从媒体报道可以看出，目前针对儿童使用的APP还存在不少不利于儿童信息保护的问题，像专门针对儿童使用的APP都问题不少。比如在媒体记者对30款针对儿童使用的APP测试中，13款儿童APP索取位置权限，甚至还有儿童APP强制索取；6款儿童APP无隐私协议，8款未设置监护人同意选项。这些问题的存在，都可能造成对儿童合法权益的侵犯。而像一些综合类APP，儿童信息保护则更为困难，陷入了儿童信息保护的困境。比如对于未成年人用户难以精准识别，尤其是很多14岁以下的儿童都没有手机，都是使用大人的，APP难以判定对方真实身份。

对于在儿童信息保护方面存在问题的APP，需要监管部门责令整改，并加强对企业的监管，提升涉儿童APP的“健康度”。也就是对于儿童APP存在的“瑕疵”，亟待打上“制度补丁”。既需要企业能够主动承担更多的社会责任，在对儿童的信息保护方面，做出更多努力，采取更多有效的措施，同时，也需要相关部门督促企业履职，强化监管力度，还要通过推动立法、制定政策，进而织牢“保护伞”。

通过多措并举、多方合力，才可能让儿童APP走入健康发展的正轨，从而才能更好地筑牢儿童信息网络保护的“防火墙”，也才能让儿童APP发挥出更多正向作用，从而有助于更好陪伴儿童成长。 □戴先任

■网评锐语

破解城市停车难 必须打好“组合拳”

汪昌莲：城市停车难，除了停车场、车库、车位资源缺乏之外，其主要原因就是有车族剧增。一边是车满为患，一边是购车者与日俱增，而我们又不能剥夺个人的这种购买权利。特别是，停车场的建设速度，永远赶不上机动车的增长速度。可见，破解城市停车难，必须打好“组合拳”，以此提高购车门槛，增加车辆使用成本。

“优先车厢”需要我们的共同守护

苑广阔：以地方立法来保障公共交通工具的优先车厢，其实说明地方政府或交通管理部门、公共交通的运营管理方对优先车厢建设的重视。尤其是随着优先车厢不仅仅只是优先女性群体，还可以优先未成年人、身体残障人士，背后体现出的是社会的文明与进步，所以这一举措理应得到我们每个人的理解与支持，而不要因为占用优先车厢被有关方面处罚。

■世象漫说



“换脸”软件要慎用

近期，AI“换脸”技术受到社会关注。长沙市反诈中心近日发布紧急预警，提醒市民使用AI“换脸”及类似软件风险极高，不仅可能造成个人隐私数据泄露，甚至可能被不法分子用于实施电信网络诈骗。（9月9日 新华社） □朱慧卿

■有感而发

让职工过一个文化中秋

9月5日，北京市机械施工集团有限公司工会在抢险基地开展了“迎中秋·做月饼”活动。在食堂师傅的指导下，大家兴趣盎然地投入到制作月饼的过程中。抢险基地联创共建的海亚公司、起重运输事业部等单位职工参加了此次活动。（9月9日《劳动午报》）

职工自制月饼迎中秋，这样的活动多多益善。在此基础上，还需要用“文化节礼”来填补精

神空白。

让职工过一个文化中秋，既需要因势利导，更需要政府主导。一方面，政府职能部门要把更多精力放到对职工文化需求的调研和分析上，通过完善公共文化服务体系、“政府买服务”机制，让文艺演出、灯谜竞猜等活动“叫好更叫座”，办得更具吸引力与持久力；另一方面，要持续创新市场运作机制，充分吸纳市场要素，积极引导社会力量参

与，通过“企业搭台、百姓唱戏”等方式，让文化活动在丰富多彩、与时俱进中唱响核心价值观的主旋律，不断满足职工日益增长的文化需求。

中秋，以节日的名义团聚；文化，以传统的内涵回归。只有不断顺势应势，创新载体，完善机制，才能切实增强文化自信，让职工有更多内在提升的文化收获。 □徐剑锋