

市人力社保局联合市政务管理服务中心发文 基层社保业务服务全市无差别

□本报记者 张晶

日前，市人力社保局联合市政务管理服务中心印发了《关于加强全市政务服务基层平台人力社保标准化建设的指导意见》，从明确工作内容、统一服务事项、加强信息公开、优化办理流程、改善硬件环境、创新服务模式、合理配置人员、规范服务行为、提升服务能力等九个方面，对做好基层人力社保工作提出了具体要求。为落实《指导意见》，市劳动服务管理中心打造“一把尺子”，实现基层平台“服务内容明确化、服务事项清单化、服务流程规范化、服务方式统一化”的目标，

为全市范围内同一事项、同等条件下，企业群众享受无差别服务提供支撑。

规范服务事项 无差别受理群众办事

为确保人力社保各项政策稳步落实，做好服务群众“最后一公里”工作，针对当前存在的群众在不同社保所享受服务流程、标准不一致的问题，《指导意见》从加强市级统筹的角度，明确提出，人力社保服务事项要实现事项名称、受理条件、申请材料、办结时限、办理流程等在全

市基层政务服务窗口均保持一致，从根源上避免了办同一件事在不同窗口单位不一样的问题，让群众在全市范围内，无论到哪个区的经办机构，同一件事都可以按照相同的要求，提供相同的材料，经过相同的流程，能够享受到无差别的服务。

加强信息公开 每件事都有清晰指南

《指导意见》明确提出，为方便群众办事，针对在基层办理的人力社保服务事项，有事项必有指南、一事项一指南，用最简

单易懂的话指导群众办事，让群众明明白白知道“去哪办、怎么办、办多久”，并通过移动应用、电子屏幕、取阅资料、自助一体机等多种渠道，提供办事指南的取阅、查询、下载服务，让群众查得到、看得懂、能照办。无论在办事前还是办事过程中，都能通过网络查询、电话咨询、窗口现场咨询等途径，获得明白清晰的办事指引。

提升服务能力 经办人员不培训不上岗

为进一步提升基层平台窗口

人员为群众服务的能力和水平，《指导意见》提出，建立常态化培训机制，逐级开展培训，确保经办人员每年度参加专项培训不少于5天，新聘用人员要在培训合格后上岗，在培训内容上突出政策法规、业务经办、服务意识、岗位纪律等内容。

在服务能力方面，注重培育一批业务精通、作风优良的服务能手，切实有效提高窗口单位队伍的综合素质，打造北京人力社保“暖快优”服务品牌，为人民群众提供优质、便捷、高效的人力社保服务。

房山黄山店村旧貌换新颜变身“聚宝盆”

□本报记者 闫长禄 文/摄

坡峰岭，位于北京房山区黄山店村，是远近闻名的红叶观光区。每到秋季，漫山遍野的红叶吸引着游客纷至沓来，尽享田园风光。然而，在得到开发利用之前，由于带不来经济收益，坡峰岭曾被当地人戏称为“破破岭”。2009年之前，黄山店村曾长期以开采并向水泥厂销售石灰石为主要收入来源，每年为村集体创收300多万元，村民借此脱了贫，但连年的开山取石给村子的环境造成了破坏。

从2009年开始，黄山店村党支部书记张进刚在“山”这个字上下足了功夫。从招商引资到兴建坡峰岭景区发展生态经济，从打造高端旅游建设精品民宿到举办幽岚山红叶节……在村党支部和村民的努力下，2009年至2013年，该村投资2000万元，分阶段、分项目实施了坡峰岭景区建设工程，迈出产业转型第一步。2011年，首届红叶节在坡峰岭景区举办，该村“一炮而红”。

“发展旅游业不能原地踏步，要不断创新，为景区增加新的内容。这是我们打造的精品民宿，这些老房子经过改造成了村民的聚宝盆。”张进刚说。

今年52岁的付玉静是土生土长的黄山店村民，黄山店村的“改革”，让这位农村妇女摇身变成了“民宿管家”。一年有3万元的纯收入，日子过得挺幸福。如今，该村中的“姥姥家”“黄栌花开”等品牌已成了京郊网红民宿。现在黄山店村民宿全部采用线上+线下的方式运营，线上负责预订和支付，线下负责接待，



专人办专事。不仅如此，在黄山店村，不但村民持股参与各项经营，实现百分百就业，还辐射带动附近邻村的劳动力实现就业。之前在外打工的村民也陆续回村创业，第一个回家乡跟着村集体创业的村民刘丽英说：“我们村不仅留住了乡愁，还种下了‘摇钱树’，端起了‘金饭碗’。”

张进刚介绍，20世纪60年代曾有一部影片《红色背篓》，讲述一位供销社负责人带领职工常年背篓上山送货的感人故事，片中主人公的原型就是北京市劳模、黄山店分销店负责人王砚香。“我们用这个故事把黄山店村打造成红色教育基地。”

现在，进出黄山店村曾经崎岖的小路变成四通八达的公路，被称为“背篓商店”的黄山店公社分销店虽不复存在，但房山区委区政府仍然珍视“红色背篓”这个品牌。张进刚介绍，村里正在打造红色教育基地，成立红色

背篓志愿服务队，成立劳模精神宣讲团，设计开发“红色背篓”精神文化衍生品等五大主题活动。同时结合黄山店村“红色背篓”精神发源地的红色文化资源优势，建设红色背篓纪念馆、红色背篓放映厅、坡峰岭景区“红色背篓”餐饮部示范点、黄山店新村“背篓文化画廊”等红色文化教育示范点。

“从60年前王砚香与白金海等人用背篓盘活了山区经济，到现在黄山店村进入了阔步发展的新时代，黄山店村的发展离不开背篓精神。三代劳模三代‘背篓人’背起的东西不一样，可是‘为村民服务’的初心没有变。”张进刚说，“作为一名北京市劳模、一名村党支部书记，要让村民过上更幸福的日子。”

壮丽70年 奋斗新时代

百名贫困学子获赠50万助学金

□本报记者 任洁

9月7日下午，“中国茅台·国之栋梁——希望工程圆梦行动2019脱贫攻坚公益计划”举行北京地区发放仪式，来自昌平、房山、密云、怀柔、延庆5个区的受助学生代表领取了5000元助学金。今年北京地区共有100名大学贫困生获得捐赠。

据了解，截至到2019年，茅台集团累计向中国青少年发展基金会捐赠8亿元，受助地区覆盖全国31个省（区、市）、新疆生产建设兵团及全国铁路系统的33个地区，16万名贫困

学生得以走进梦寐以求的殿堂。8年间，北京地区共计落实项目捐款600万元，资助学生1200人。

当天，北京青基会向爱心企业颁发了荣誉证书，受助学生代表将精心准备的礼物赠与茅台集团。

北京青少年发展基金会秘书长钱蓉晖表示，希望受资助的广大学子牢记党的恩情和社会各界的关爱，以优异学习和刻苦努力回报祖国和社会，以更好的成绩和更强的拼搏精神迎接祖国更辉煌的未来。

门头沟节前抽检中秋节食品

□本报记者 唐诗 通讯员 苏娜

中秋节临近，月饼、糕点、熟肉制品等销售旺季已经来临。为确保节日期间食品安全，营造放心满意的食品消费环境，近日，门头沟区市场监管局对辖区内流通环节食品销售经营单位开展节前专项抽检。

执法人员对区域内北京物美京门商贸有限公司新桥大街店、北京稻香村京西食品有限责任公司、北京京客隆首超商业有限公司门头沟新桥店超市等多家食品销售经营单位销售的月饼、肉及肉制品、乳制品、豆制品、散装食品、酒类等节令食品进行了专项抽检，共抽取各类节令性食品63个。

同时，执法人员从销售经

营环境条件、预包装食品及散装食品的标签标识、食品储存、索证索票、进货查验等方面进行了重点检查和严格把关。对于检查中发现的部分食品相关产品索证索票等台账记录不完整的问题进行了现场整改，对食品销售经营负责人及从业人员开展了教育，督促其认真把好食品安全关，确保消费者购买到安全放心的食品。

下一步，门头沟区市场监管局将继续加强节令食品安全监管工作，加大对购买力集中的重点区域的监管力度，及时对此次节前抽检结果进行公布，一经发现抽检不合格产品，将立即依法进行核查处置。

国字号老品牌亮相北京时装周

□本报记者 周美玉

作为北京时装周的重头戏，2019 FASHIONBEIJING WEEK UP展于今天（9日）闭幕。在展会举办的5天内，品牌展览、时尚活动、互动体验、网红直播，还有各种快闪派对让人目不暇接。

展会上，雪莲、雷蒙、天坛等国字号老品牌创新吸睛。其中，作为新中国第一个羊绒服饰品牌，雪莲每年设计推出近800款全品类最新产品。展会期间，雪莲对于作为核心产品的羊绒针织服饰进行了展示。据北京雪莲集团有

限公司党委书记、董事长孟泽介绍，近年来雪莲在产品设计上不断创新发力，推出高定产品系列。同时，逐渐覆盖商务、生活、家居家纺等不同系列，打造全新的羊绒针织产品。

值得一提的是，雪莲羊绒全品类从本季开始推出NFC芯片产品，经手机扫描芯片，产品信息、企业介绍等信息一目了然。据北京雪莲集团有限公司总经理陈笛语介绍，目前第一代产品已经上柜，未来还将推出第二代、第三代产品。

怀柔基层医疗机构进入“云平台”时代

□本报记者 唐诗 通讯员 李得仁 于淼

近日，怀柔区杨宋镇社区卫生服务中心新升级的CIS医生工作站系统正式上线，成为该区首家依托“云平台”开展工作的基层医疗机构。

该系统是在“北京市基层医疗与公共卫生管理服务信息系统（CIS）”的基础上，将怀柔区人口健康信息平台整合，并部署在怀柔区卫生健康委搭建的“云平台”上，能够使数据一点采集、多点应用，实现电子健康档案、

电子病历和医学检验检查信息等互联互通，避免数据重复输入，提高了基层医务人员工作效率，为辖区居民就医提供了更全面高效的就诊服务新通道。

以前各基层医疗机构存储患者健康信息，都是存储在各自的服务器上，信息存在丢失、被盗等风险，同时，一旦服务器瘫痪，社区卫生服务中心诊疗工作也会随之停止。现在，该系统搭建在“云平台”上，这种模式运行速度更

快，运行环境也更加安全、可靠。

“以前我们无论是家医随访，还是在中心坐诊，都要在基本医疗和公共卫生两个系统间反复输入一些患者的信息，工作量很大。自从新系统上线后，工作方便了很多。”杨宋镇社区卫生服务中心副主任李艳说。

据悉，该区将于今年底全面完成16家社区卫生服务中心及下属社区卫生服务站的CIS系统切换上线工作。